

## 社是

商業を通じて豊かな暮らしと  
文化生活の向上に貢献し、  
より多くの消費者に  
なくてはならない店になる

代表取締役会長 兼 CEO

夏原 平和



## 5つのハトのお約束

- 1 奉仕のハトは お客様へのサービスを第一とします
- 2 創造のハトは よい品を販売します
- 3 感謝のハトは お取引先との信用を重んじます
- 4 友愛のハトは みんなの幸せを築きます
- 5 平和のハトは 地域社会のためにつくします

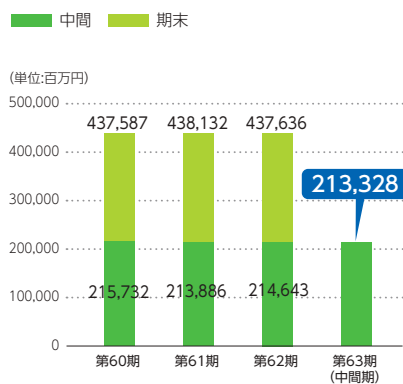
代表取締役社長 兼 COO

平松 正嗣

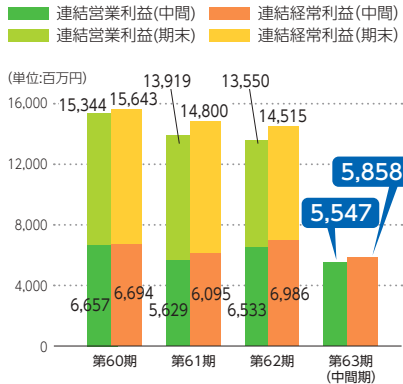


## 当社グループの営業成績等 (2019年8月20日現在)

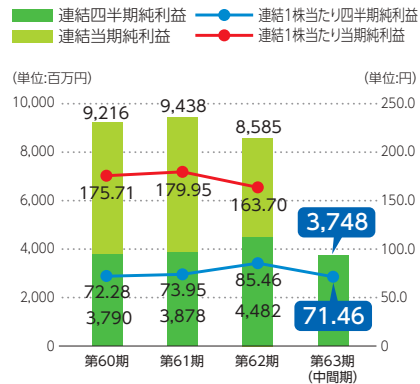
### 連結営業収益



### 連結営業利益／連結経常利益



### 連結四半期(当期)純利益／連結1株当たり四半期(当期)純利益



# Top message

株主のみなさまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社グループの第63期中間報告書をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当小売業界におきましては、前期10月まで続いた野菜相場高の反動や夏場の低気温・天候不順、業態の垣根を超えた競争の激化に加え、最低賃金の引き上げによる人件費の増加、さらに物流コストや原材料価格の引き上げによる各種値上げなど、依然として厳しい経営環境が続いております。また、今後は当期10月に実施された消費増税、キャッシュレス5%ポイント還元の影響もあり先行きは不透明感が強まっております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、営業収益2,133億28百万円(前年同期比0.6%

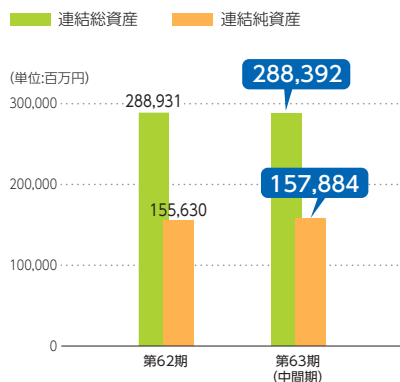
減)、営業利益55億47百万円(前年同期比15.1%減)、経常利益58億58百万円(前年同期比16.2%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益37億48百万円(前年同期比16.4%減)となりました。

これからも「お客様満足度の高い会社の実現」「社員満足度の高い会社の実現」「地域社会や環境との共生をはかる会社の実現」を経営方針に掲げ、その実現によって、社会に貢献する会社として、株主のみなさまのご期待にお応えすべく積極的かつ効率的な事業推進をはかってまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2019年10月

## 連結総資産／連結純資産



「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等の適用のため第60期・第61期は表示しておりません。

## 単体部門別売上高 (単位:百万円)

