

平和堂グループの価値創造

平和堂は経営理念の「5つのハトのお約束」をCSR(企業の社会的責任)活動の重要課題と位置付け、ステークホルダー^{※1}の皆様へ価値をご提供し、ともに持続可能な成長を果たしていくために、さまざまな取組みを行っています。



※1 ステークホルダー:株主や従業員、お客様、取引先、地域社会など、企業に対して影響を与え、利害関係を持つ組織や個人。
 ※2 ダイバーシティ:性別、国籍、出身地、年齢、価値観、信条など、この社会に生きる人々の多様性。

編集方針

平和堂のCSR活動に関する報告も今年で20回目となりました。本書では、平和堂の企業理念である「5つのハトのお約束」を重点課題と位置づけ、これに沿った編集内容としています。また、巻頭特集では2018年度に会社全体として推進した、「ひと」「まち」など様々な「健康」についての取組みをレポートしています。本報告書を通じて、当社のCSR活動に対する理解を深めていただき、忌憚のないご意見をお聞かせいただければと思います。

報告対象組織	平和堂本部および全店舗 (152店舗) ※平和堂本部および全店舗(152店舗)を基本とし、連結子会社を含む場合は本文に記載しています。
報告対象期間	2018年度 (2018年2月21日から2019年2月20日まで) ※ 関連する報告で一部この期間が前後している場合もあります。
参照ガイドライン	環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」 GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード」
発行日	2019年5月(次回発行予定2020年5月) ※ 2018年度のCSR活動を報告するにあたり、データを精査、これを修正した結果、2017年度の報告書と実績数値が異なっている項目があります。また、端数処理のため、合計が合わない項目があります。
レポートに関するお問い合わせ	株式会社平和堂 総務部 CSR推進室 〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地 TEL(0749)23-3150 FAX(0749)23-3118 URL http://www.heiwado.jp/

もくじ

平和堂グループの価値創造	1	平和堂のCSR活動		平和堂グループプロフィール	43
トップメッセージ	3	奉仕のハト	11	平和堂財団の活動	45
巻頭特集		創造のハト	15	CSRマネジメント	47
地域の健康のために		感謝のハト	19	GRIガイドライン対照表	49
～平和堂ならではの地域密着ライフスタイル		友愛のハト	23	読者とのコミュニケーション	53
総合(創造)企業を目指して～	7	平和のハト	29	第三者意見	54
		CSR活動一覧	41		