



INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報 本部：〒522-8511 彦根市小泉町31番地 TEL.0749-26-9534
FAX.0749-27-3000

平成22年2月期 決算 営業概況

(平成21年2月21日 ~ 平成22年2月20日)

1.	業績の推移	P 1
2.	売上高	P 1
	(1)部門別売上高	
	(2)売上高・客数・客単価等の対前年伸び	
	(3)地区別売上高	
	(4)タイプ別店舗数および売上高	
3.	部門別粗利益率	P 5
4.	店舗数および売場面積	P 5
5.	当期の新設・改装店舗等	P 5
6.	販売管理費の状況	P 7
7.	営業外損益の主な内容	P 7
8.	従業員の状況	P 7
9.	設備投資の状況	P 7
10.	有利子負債	P 8
11.	主要財務指標	P 8
12.	次期の新設・改装店舗等	P 9
13.	会社の概要	P10
14.	株式の状況	P10
15.	主な子会社の状況	P11

1. 業績の推移

(1) 連結決算

[単位:百万円、%]

	H20/2		H21/2		H22/2		H23/2(予)	
		前年比		前年比		前年比		前年比
営業収益	420,997	102.0	412,214	97.9	385,732	93.6	388,000	100.6
営業利益	13,640	101.1	12,091	88.6	9,660	79.9	10,500	108.7
経常利益	13,951	103.5	12,193	87.4	9,648	79.1	10,500	108.8
当期純利益	6,298	106.6	5,235	83.1	6,457	123.3	5,400	83.6

(2) 単体決算

平成22年2月期単体決算は、7月21日に合併した平和堂東海の8月度からの業績を含みます。[単位:百万円、%]

	H20/2		H21/2		H22/2		H23/2(予)	
		前年比		前年比		前年比		前年比
営業収益	358,879	100.5	347,403	96.8	327,188	94.2	330,000	100.9
営業利益	11,207	94.6	9,423	84.1	6,472	68.7	7,000	108.1
経常利益	11,974	100.9	9,778	81.7	7,048	72.1	7,300	103.6
当期純利益	5,183	84.5	4,426	85.4	2,245	50.7	3,600	160.3

2. 売上高

平成22年2月期単体決算は、7月21日に合併した平和堂東海の8月度からの業績を含みます。

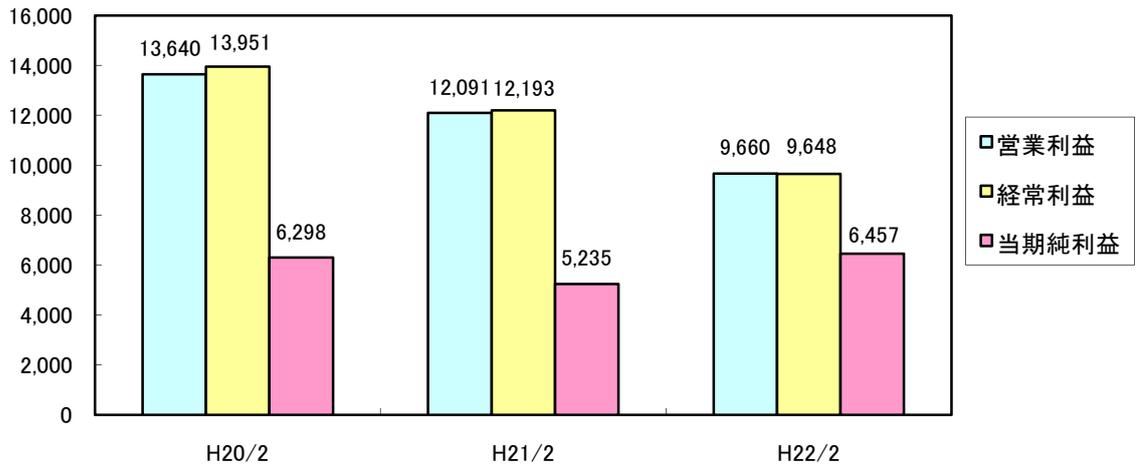
(1) 部門別売上高

[単位:百万円、%]

	H20/2		H21/2		H22/2		前年比	既存店 前年比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
衣料品	61,260	18.1	55,074	16.8	48,092	15.6	87.3	82.9
住居関連品	50,450	14.9	47,257	14.4	45,497	14.7	96.3	91.2
食料品	187,267	55.3	189,479	57.9	192,486	62.4	101.6	93.0
生鮮食品	86,011	25.4	85,972	26.3	86,286	28.0	100.4	91.9
一般食品	101,255	29.9	103,507	31.6	106,200	34.4	102.6	94.0
小計	298,978	88.3	291,811	89.1	286,076	92.7	98.0	90.8
商品卸供給高	24,894	7.3	25,006	7.6	12,809	4.2	51.2	-
その他	14,837	4.4	10,641	3.3	9,642	3.1	90.6	-
計	338,710	100.0	327,459	100.0	308,528	100.0	94.2	90.3

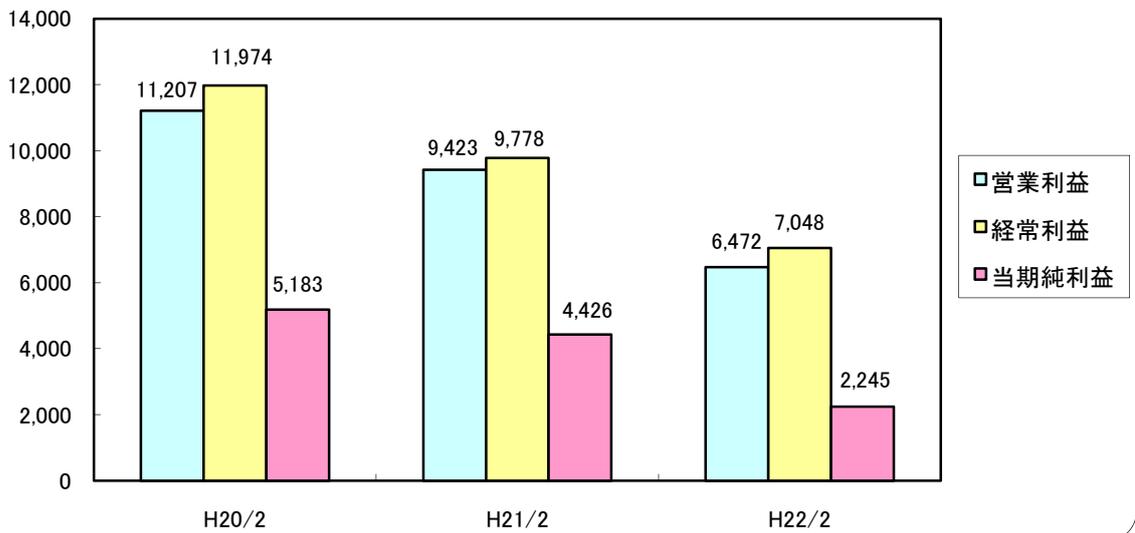
利益の推移(連結)

(単位:百万円)



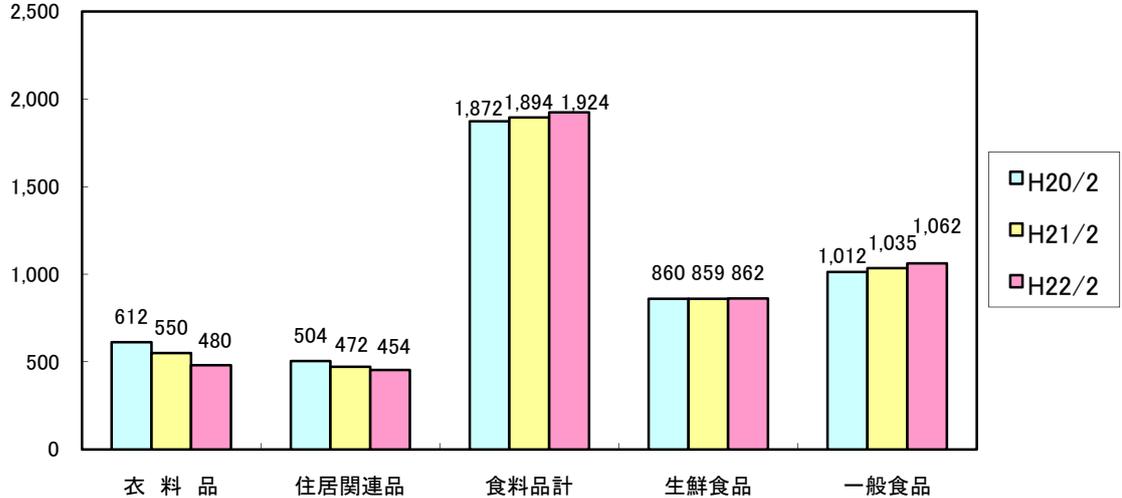
利益の推移(単体)

(単位:百万円)



部門別売上高推移

(単位:億円)



(2)売上高・客数・客単価等の対前年伸び

[単位: %]

		H20/2	H21/2	H22/2
売上高	全店計	100.6	96.7	94.2
	内既存店	97.6	95.1	90.3
客数(既存店)		98.4	98.7	95.5
	内S M	100.3	99.3	97.3
客単価(既存店)		99.2	96.4	94.5
	内S M	98.8	99.6	97.3
買上点数(既存店)		100.5	99.3	102.7
	内S M	99.2	100.1	101.8
一品単価(既存店)		98.8	95.7	92.0
	内S M	99.6	98.9	95.5

(3)地区別売上高

[単位: 百万円、%]

	H20/2			H21/2			H22/2			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
滋賀県(a)	67	158,568	46.8	69	153,053	46.7	69	144,073	46.7	94.1
京都府	13	51,769	15.3	14	50,679	15.5	14	46,874	15.2	92.5
大阪府	9	39,348	11.6	9	37,941	11.6	9	34,552	11.2	91.1
兵庫県	1	6,170	1.8	1	6,232	1.9	2	7,528	2.4	120.8
京阪地区計(b)	23	97,288	28.7	24	94,852	29.0	25	88,955	28.8	93.8
石川県	5	25,560	7.5	5	23,708	7.2	5	20,495	6.6	86.4
福井県	5	21,360	6.3	5	20,546	6.3	5	18,584	6.0	90.5
富山県	2	11,016	3.3	2	10,227	3.1	2	8,776	2.9	85.8
北陸地区計(c)	12	57,937	17.1	12	54,482	16.6	12	47,856	15.5	87.8
岐阜県	-	-	-	-	-	-	9	7,656	2.5	-
愛知県	-	-	-	-	-	-	8	7,151	2.3	-
東海地区計(d)	-	-	-	-	-	-	17	14,807	4.8	-
4地区計(a+b+c+d)	102	313,794	92.6	105	302,389	92.3	123	295,693	95.8	97.8
商品供給・その他	-	24,915	7.4	-	25,070	7.7	-	12,834	4.2	51.2
計	102	338,710	100.0	105	327,459	100.0	123	308,528	100.0	94.2

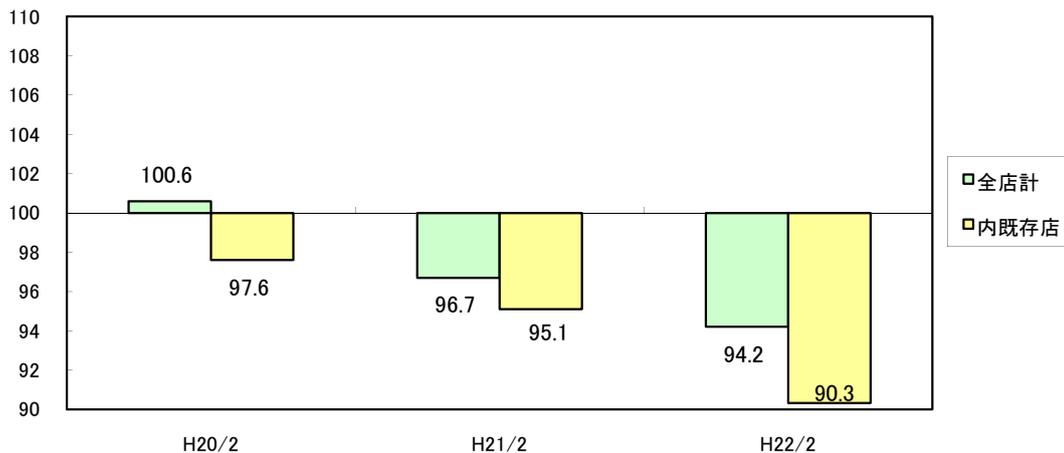
(4)タイプ別店舗数および売上高

[単位: 百万円、%]

	H20/2			H21/2			H22/2			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アル・プラザ	35	212,079	67.6	36	201,315	66.6	39	189,625	64.1	94.2
G M S	25	51,697	16.5	24	46,444	15.3	29	45,918	15.5	98.9
フレンドマート	42	50,018	15.9	45	54,629	18.1	55	60,149	20.4	110.1
計	102	313,794	100.0	105	302,389	100.0	123	295,693	100.0	97.8

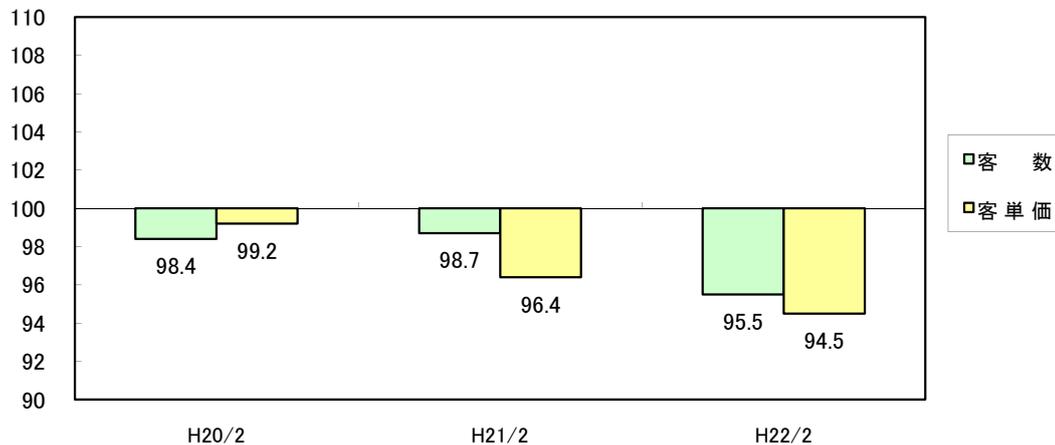
(単位: %)

売上高対前年伸び



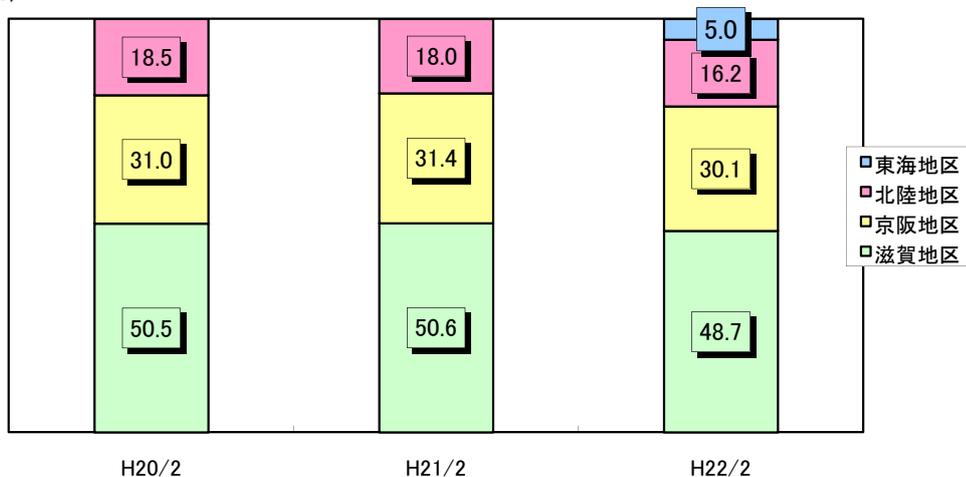
(単位: %)

客数・客単価の対前年伸び(既存店)



(単位: %)

地区別売上高構成比推移



3. 部門別粗利益率

[単位: %]

	H20/2	H21/2	H22/2	前年差
衣料品	33.2	32.9	34.3	1.4
住居関連品	26.0	26.6	26.3	△ 0.3
食料品	27.2	27.4	26.9	△ 0.5
生鮮食品	28.3	28.7	28.5	△ 0.2
一般食品	26.4	26.4	25.6	△ 0.8
小計	28.3	28.3	28.1	△ 0.2
その他	5.8	5.0	6.5	1.5
合計	25.6	25.8	26.5	0.7

4. 店舗数および売場面積

[単位: m²]

	H20/2		H21/2		H22/2	
	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積
滋賀県	67	314,490	69	332,619	69	332,619
京都府	13	89,942	14	91,831	14	91,831
大阪府	9	59,959	9	59,959	9	59,959
兵庫県	1	13,664	1	13,664	2	23,585
京阪地区計	23	163,565	24	165,454	25	175,375
福井県	5	56,100	5	56,100	5	56,100
石川県	5	63,206	5	63,206	5	63,206
富山県	2	30,473	2	30,473	2	30,473
北陸地区計	12	149,779	12	149,779	12	149,779
岐阜県	-	-	-	-	9	34,710
愛知県	-	-	-	-	8	26,566
東海地区計	-	-	-	-	17	61,276
総店舗数	102	627,834	105	647,852	123	719,049

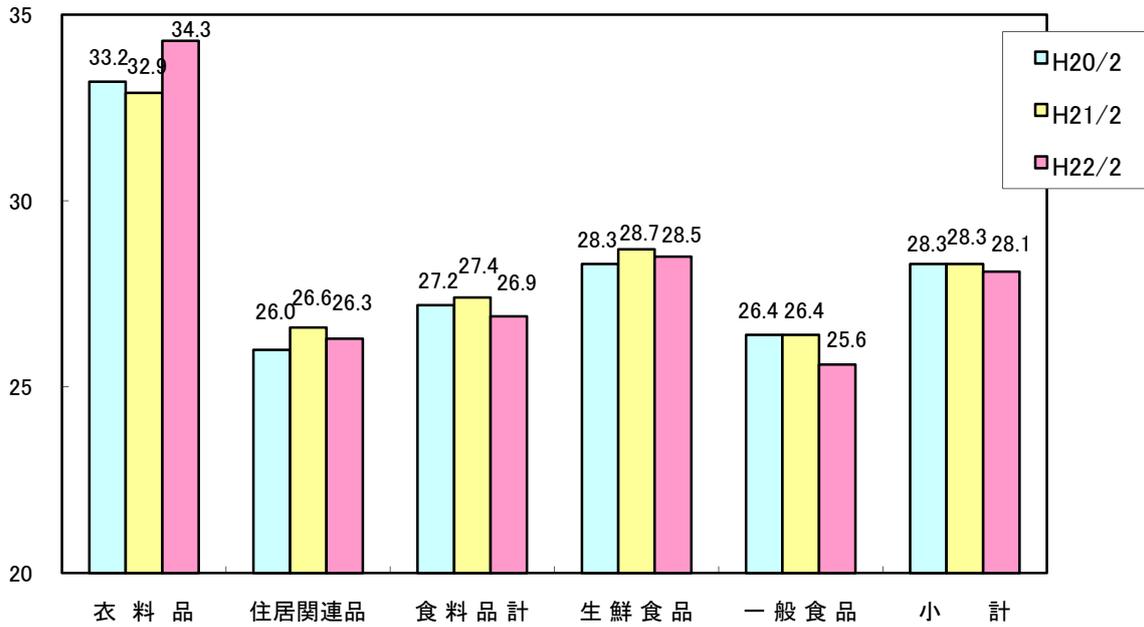
5. 当期の新設・改装店舗等

[単位: m²]

	実施日	店名	所在地	売場面積
新設	① H21年10月20日	アル・プラザあまがさき 商業施設名: COCOE(ココエ)	兵庫県 尼崎市	9,921 <small>(平和堂直営店のみ)</small>
	② H21年9月26日	湖南平和堂 株洲店(湖南平和堂)	中国 湖南省株洲市	43,000
改装	① H21年4月17日	近江八幡店	滋賀県 近江八幡市	-
	② H21年4月23日	アル・プラザ富山	富山県 富山市	-
	③ H21年5月21日	アル・プラザ木津	京都府 木津川市	-
閉店	① H22年1月20日	養老店	岐阜県 養老郡	-

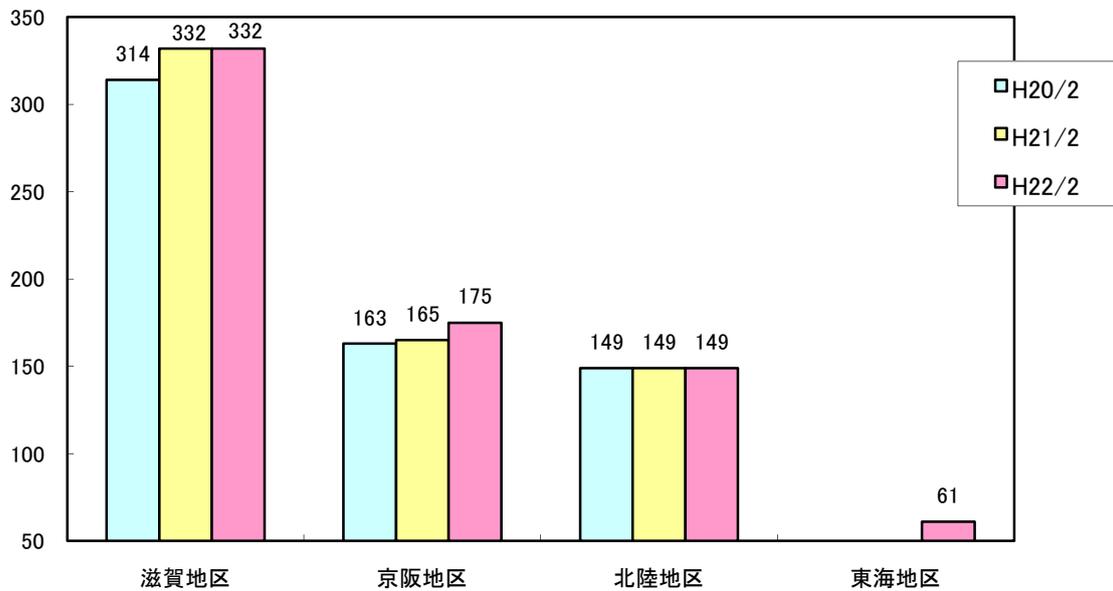
部門別粗利益率推移

(単位: %)



地区別売場面積推移

(単位: 千㎡)



6. 販売管理費の状況

[単位:百万円、%]

	H20/2		H21/2		H22/2	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
販売費	16,450	100.6	16,281	99.0	14,816	91.0
人件費	42,876	100.4	42,111	98.2	42,169	100.1
一般管理費	13,427	100.8	13,414	99.9	13,152	98.0
その他管理費	22,976	102.1	23,153	100.8	23,753	102.6
合計	95,730	100.9	94,960	99.2	93,892	98.9
販管比率 (売上高比)	28.3		29.0		30.4	

7. 営業外損益の主な内容

[単位:百万円、%]

	H20/2	H21/2	H22/2	前年比
受取利息・配当金等	901	728	1,054	144.8
支払利息	917	920	770	83.6

8. 従業員の状況

[単位:人、%]

		人数		
		H20/2	H21/2	H22/2
正社員	男子	2,040	2,069	2,381
	女子	964	988	1,106
	計	3,004	3,057	3,487
パート社員		6,949	6,741	7,053
合計		9,953	9,798	10,540
P・A比率		76.2	75.8	74.6

(注)パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

9. 設備投資の状況

(1)設備投資および減価償却費(連結)

[単位:百万円]

	H20/2	H21/2	H22/2
設備投資	13,141	9,760	9,018
減価償却	9,686	10,213	10,518

(2)設備投資(単体)

[単位:百万円]

	H20/2	H21/2	H22/2
新設店舗	6,150	6,205	2,057
改装店舗	3,969	2,071	3,141
その他	1,719	291	1,303
計(※1)	11,838	8,567	6,501

※1 上記は工事ベースの金額

10.有利子負債

(1) 有利子負債(連結)

[単位:百万円、%]

	H20/2	H21/2	H22/2	増減
短期借入金	41,500	33,451	28,823	△ 4,627
コマーシャルペーパー	4,000	3,000	5,000	2,000
長期借入金	35,501	37,248	35,006	△ 2,242
新株予約権付社債	10,000	10,000	10,000	-
その他有利子負債	-	3,190	2,178	△ 1,011
合計	91,001	86,891	81,008	△ 5,882
連結有利子負債率	21.6	21.1	21.0	△ 0.1

※有利子負債率 = 有利子負債 / 営業収益

(2) 有利子負債(単体)

[単位:百万円、%]

	H20/2	H21/2	H22/2	増減
短期借入金	36,301	28,431	23,856	△ 4,575
コマーシャルペーパー	4,000	3,000	5,000	2,000
長期借入金	25,642	28,861	28,005	△ 856
新株予約権付社債	10,000	10,000	10,000	-
その他有利子負債	-	2,915	1,925	△ 990
合計	75,943	73,207	68,786	△ 4,421
有利子負債率	21.2	21.1	21.0	△ 0.1

11.主要財務指標

(1) 主要財務指標(連結)

	H20/2	H21/2	H22/2
総資産純利益率	2.3%	1.9%	2.4%
営業収益経常利益率	3.3%	3.0%	2.5%
売上高営業利益率	3.5%	3.1%	2.7%

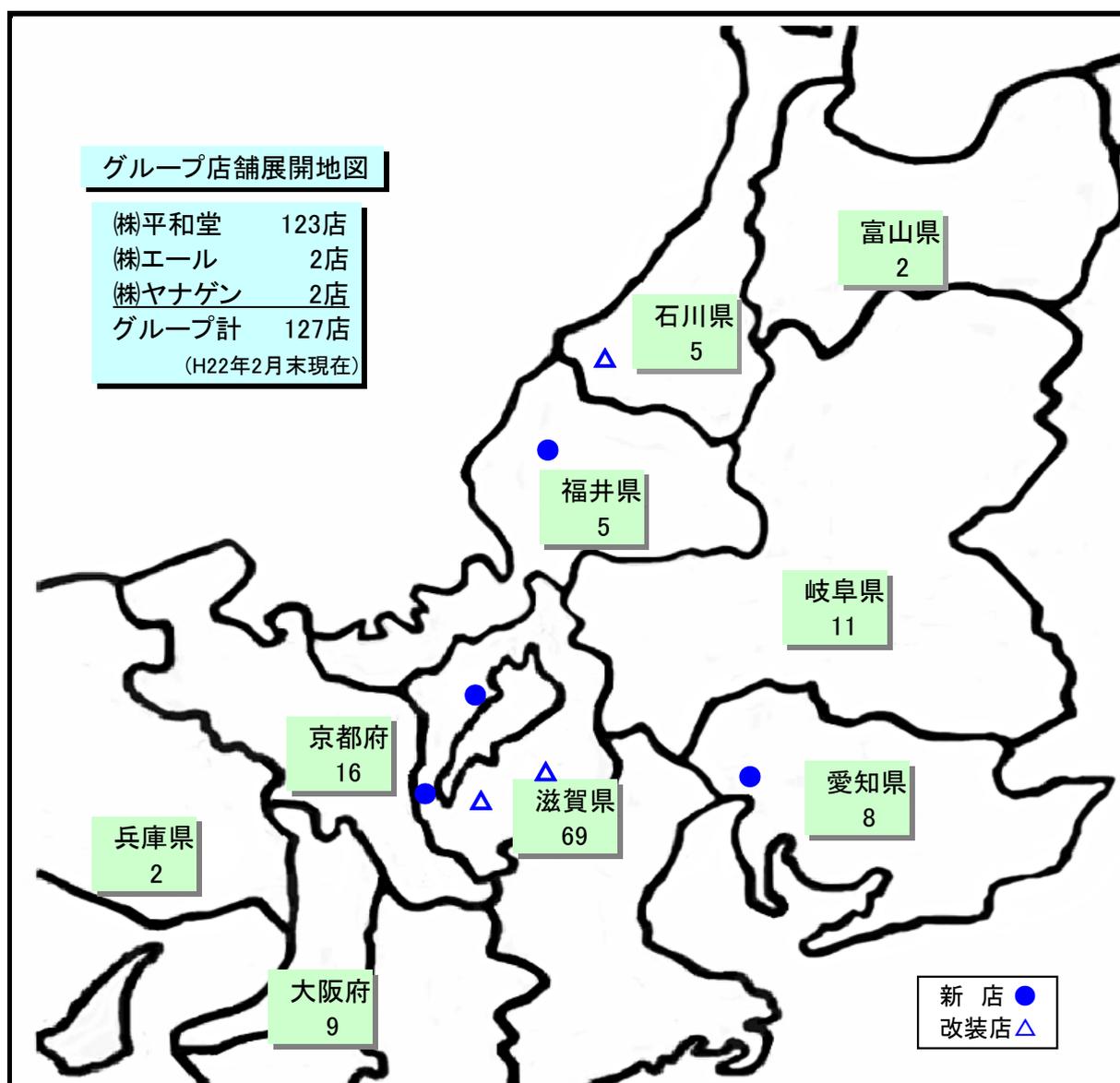
(2) 主要財務指標(単体)

	H20/2	H21/2	H22/2
流動比率	38.3%	39.3%	37.2%
固定比率	224.5%	220.0%	218.0%
営業収益経常利益率	3.3%	2.8%	2.2%
自己資本当期純利益率	5.5%	4.7%	2.4%
総資本回転率	1.4回/年	1.3回/年	1.3回/年
商品回転率	14.8回/年	15.3回/年	15.6回/年
1株当り当期利益	91円05銭	78円99銭	40円11銭
1株当り純資産	1,656円95銭	1,700円97銭	1,716円91銭
自己資本比率	37.8%	39.0%	39.9%

12. 次期の新設・改装店舗等

[単位:m²]

	店名	所在地	売場面積	実施予定
新設	①あどがわ店 安曇川店(1978年開店)をスクラップ&ビルドによる移設建替え	滋賀県 高島市	8,586	H22年4月22日
	②フレンドマート大津西の庄店	滋賀県 大津市	990	H22年5月
	③フレンドマート豊成店 (仮称)	愛知県 名古屋市	1,767	H22年 下期
	④平和堂福井店 (仮称)	福井県 福井市	5,213	H22年 下期
改装	①アル・プラザ水口	滋賀県 甲賀市	-	H22年3月4日
	②アル・プラザ加賀	石川県 加賀市	-	H22年4月15日
	③アル・プラザ瀬田	滋賀県 大津市	-	H22年7月
	その他、数店舗についても改装を予定しています			
閉店	①安曇川店	滋賀県 高島市	-	H22年4月16日



※平成21年7月21日に当社の連結子会社(株)平和堂東海を(株)平和堂に合併いたしました。

13. 会社の概要

創 業	昭和 32年 3月 1日
設 立	昭和 32年 6月 18日
資本金	116億1,437万円
発行済株式総数	58,546,470株
株主数	5,699名
連結子会社	19社

(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会
八日市駅前商業開発(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)
加賀コミュニティプラザ(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)
富山フューチャー開発(株)	湖南平和堂実業有限公司	湖南平和物業発展有限公司
(株)ヤナゲン		
非連結子会社	4 社	

※平成21年7月21日に当社の連結子会社(株)平和堂東海を(株)平和堂に合併いたしました。

14. 株式の状況

(1) 大株主の状況

[単位:千株、%]

順位	株主名	株式数	持株比率	昨年順位
1	夏原平和	5,724	9.78	1
2	平和不動産(有)	4,050	6.92	2
3	(株)滋賀銀行	2,500	4.27	3
4	平和堂共栄会	2,467	4.22	5
5	平和観光開発(株)	2,394	4.09	4
6	(財)平和堂財団	2,000	3.42	9
7	日本生命保険(相)	1,861	3.18	10
8	日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	1,813	3.10	7
9	(株)三菱東京UFJ銀行	1,524	2.60	-
10	(株)損害保険ジャパン	1,500	2.56	-
	合 計	25,837	44.13	

※当社は、自己株式2,633千株を保有しておりますが、上記大株主より除いております。

(2) 株主の分布状況

[単位:名、%]

	平成21年 2月20日		平成22年 2月20日	
	株主数	株式数比率	株主数	株式数比率
証券会社	23	0.15	24	0.30
外国法人等	140	4.78	147	5.57
その他の法人	449	29.65	439	29.76
金融機関	43	36.19	47	34.10
個人・その他	4,136	24.93	5,041	25.77
自己名義株式	1	4.30	1	4.50
合 計	4,792	100.00	5,699	100.00

15. 主な子会社の状況

[単位: 百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益
(株)ファイブスター	H20/2	10,864	100	94	▲ 63
	H21/2	10,748	50	39	▲ 175
	H22/2	10,144	333	333	211
	前年比	94.4	664.6	849.6	-
(株)エール	H20/2	8,269	27	28	15
	H21/2	8,019	69	74	43
	H22/2	7,666	20	21	10
	前年比	95.6	29.3	29.0	24.6
(株)ダイレクト・ショップ	H20/2	11,449	201	180	103
	H21/2	11,613	131	110	65
	H22/2	11,241	191	180	84
	前年比	96.8	145.1	162.8	127.6
(株)ベストオーネ	H20/2	20,640	491	494	293
	H21/2	19,848	318	320	183
	H22/2	16,413	307	312	189
	前年比	82.7	96.4	97.4	103.5
(株)ナショナルメンテナンス	H20/2	5,922	287	294	172
	H21/2	5,872	251	261	148
	H22/2	5,529	278	284	166
	前年比	94.2	110.4	108.9	112.0
(株)ヤナゲン	H20/2	7,832	▲ 176	▲ 145	▲ 198
	H21/2	7,314	▲ 121	▲ 117	▲ 121
	H22/2	6,637	▲ 156	▲ 155	▲ 168
	前年比	90.7	-	-	-
湖南平和堂 実業有限公司	H19/12	15,974	1,265	1,293	909
	H20/12	18,848	1,523	1,626	1,211
	H21/12	20,061	1,661	1,770	1,238
	前年比	106.4	109.1	108.9	102.2
(株)平和堂東海※	H20/2	28,774	▲ 716	▲ 699	▲ 703
	H21/2	29,777	▲ 570	▲ 564	▲ 577
	H21/7	11,480	▲ 414	▲ 401	▲ 422

※平成21年7月21日に当社の連結子会社(株)平和堂東海を(株)平和堂に合併いたしました。

(株)ファイブスター	ファミリーレストラン「COCO'S」、回転寿司「海座」、ファミリーダイニング「いちおしや伝五郎」のチェーン店を運営しています。
(株)エール	京都府北部の東舞鶴店、峰山店の2店舗で総合小売業をおこなっています。
(株)ダイレクト・ショップ	書籍・CD・DVD・ゲームソフト等の販売と、ツタヤのフランチャイジーとしてビデオ・DVD・CDのレンタル業をおこなっています。
(株)ベストオーネ	米飯・惣菜・和菓子類の製造と精肉・鮮魚の調理・加工をおこない、主として平和堂店舗に供給しています。
(株)ナショナルメンテナンス	ビル清掃・メンテナンス、警備および設備保安全管理業務をおこなっています。
(株)ヤナゲン	岐阜県の大垣本店、FALの2店舗で百貨店を運営しています。
湖南平和堂 実業有限公司	平成10年より中国湖南省長沙市において、総合小売業をおこなっています。2009年9月に、株洲店がオープンし、現在3店舗展開しています。