



INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報

〒522-8511
滋賀県彦根市西今町1番地
TEL: 0749 - 26 - 9534
FAX: 0749 - 27 - 3000

2018年2月期 決算 営業概況

(2017年2月21日 ~ 2018年2月20日)

1.	業績の推移	P 1
2.	売上高(単体)	P 2
	(1)部門別売上高	
	(2)売上高・客数・客単価等の既存店前期比	
	(3)地区別売上高・店舗数	
	(4)タイプ別店舗数および売上高	
3.	部門別粗利益率	P 3
4.	当期の新店・改装・閉店店舗	P 3
5.	販売管理費の状況	P 3
6.	従業員の状況	P 4
7.	設備投資等の状況	P 4
8.	有利子負債	P 4
9.	主要財務指標	P 5
10.	次期の新店および主な改装予定	P 5
11.	次期業績予想	P 5
12.	会社の概要	P 6
13.	主な子会社の状況	P 6

1. 業績の推移

(1) 連結決算

[単位:百万円、%]

	2016/2		2017/2		2018/2		前期差
		前期比		前期比		前期比	
営業収益	437,085	104.2	437,587	100.1	438,132	100.1	544
営業利益	15,835	112.1	15,344	96.9	13,919	90.7	△ 1,424
経常利益	16,664	108.5	15,643	93.9	14,800	94.6	△ 843
親会社株主に帰属する当期純利益	9,574	113.3	9,216	96.3	9,438	102.4	222

(2) 単体決算

[単位:百万円、%]

	2016/2		2017/2		2018/2		前期差
		前期比		前期比		前期比	
営業収益	362,509	104.2	373,447	103.0	374,624	100.3	1,176
営業利益	11,690	113.2	12,122	103.7	10,989	90.7	△ 1,133
経常利益	13,145	96.7	13,284	101.1	12,259	92.3	△ 1,024
当期純利益	7,988	93.6	8,073	101.1	8,337	103.3	263

◆ 営業利益と経常利益および当期純利益の差異について

[単位:百万円]

	連結			単体		
	2017/2	2018/2	前期差	2017/2	2018/2	前期差
営業利益	15,344	13,919	△ 1,424	12,122	10,989	△ 1,133
営業外収益	820	1,236	415	1,798	1,789	△ 9
営業外費用	521	356	△ 165	636	518	△ 117
経常利益	15,643	14,800	△ 843	13,284	12,259	△ 1,024
特別利益	1,084	2,080	996	721	1,783	1,061
特別損失	2,242	2,204	△ 38	1,896	2,002	105
法人税等合計	5,081	4,985	△ 95	4,035	3,703	△ 332
非支配株主に帰属する当期純利益	187	253	65	—	—	—
当期純利益	9,216	9,438	222	8,073	8,337	263

注: 連結の「当期純利益」は「親会社株主に帰属する当期純利益」を記載

2. 売上高(単体)

(1)部門別売上高

[単位:%]

	2016/2		2017/2		2018/2		前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
合計	342,535	100.0	353,036	100.0	353,254	100.0	100.1	99.9
食料品	247,266	72.2	260,331	73.8	262,671	74.4	100.9	100.5
生鮮食品	114,512	33.4	120,553	34.2	122,043	34.6	101.2	100.8
一般食品	132,754	38.8	139,778	39.6	140,628	39.8	100.6	100.2
衣料品	36,476	10.6	35,380	10.0	34,182	9.7	96.6	97.0
住居関連品	39,691	11.6	39,233	11.1	38,609	10.9	98.4	98.5
小計	323,434	94.4	334,945	94.9	335,463	95.0	100.2	99.9
商品卸供給高	9,290	2.7	9,474	2.7	9,226	2.6	97.4	—
その他	9,810	2.9	8,616	2.4	8,564	2.4	99.3	—

(2)売上高・客数・客単価等の既存店前期比

[単位:%]

	店計			食品		
	2016/2	2017/2	2018/2	2016/2	2017/2	2018/2
売上高	101.4	100.8	99.9	103.0	102.3	100.5
客数	99.8	99.7	99.4	100.9	100.6	99.7
客単価	101.6	101.0	100.5	102.1	101.7	100.9
買上点数	100.5	101.5	100.6	99.7	100.7	100.4
一品単価	101.1	99.5	99.9	102.4	101.0	100.5

(3)地区別売上高・店舗数

[単位:百万円、%]

	2016/2			2017/2			2018/2			売上高 前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数		
滋賀県(a)	141,453	41.3	74	142,275	40.3	72	141,341	40.0	73	99.3	99.1
京阪神地区計(b)	108,023	31.5	37	112,580	31.9	40	114,437	32.4	40	101.6	100.6
京都府	52,245	15.2	19	52,834	15.0	19	53,350	15.1	19	101.0	100.9
大阪府	44,087	12.9	15	48,185	13.6	18	49,373	14.0	18	102.5	100.0
兵庫県	11,690	3.4	3	11,560	3.3	3	11,713	3.3	3	101.3	101.3
北陸地区計(c)	46,085	13.5	14	47,298	13.4	14	47,225	13.4	14	99.8	99.8
福井県	18,524	5.4	6	18,887	5.3	6	18,897	5.4	6	100.1	100.1
石川県	18,990	5.6	6	20,042	5.7	6	19,724	5.6	6	98.4	98.4
富山県	8,571	2.5	2	8,369	2.4	2	8,604	2.4	2	102.8	102.8
東海地区計(d)	37,671	11.0	24	41,391	11.7	23	41,004	11.6	22	99.1	100.7
岐阜県	12,487	3.6	8	12,235	3.5	7	11,893	3.4	7	97.2	100.5
愛知県	25,183	7.4	16	29,156	8.2	16	29,110	8.2	15	99.8	100.8
店舗計(a+b+c+d)	333,233	97.3	149	343,546	97.3	149	344,008	97.4	149	100.1	99.9
本部・その他	9,301	2.7	—	9,490	2.7	—	9,246	2.6	—	97.4	—
計	342,535	100.0	149	353,036	100.0	149	353,254	100.0	149	100.1	99.9

(4)タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	2016/2			2017/2			2018/2			売上高 前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
合計	149	333,233	100.0	149	343,546	100.0	149	344,008	100.0	100.1
G M S	65	221,203	66.4	62	220,188	64.1	61	217,578	63.2	98.8
S M	84	112,030	33.6	87	123,358	35.9	88	126,430	36.8	102.5

3. 部門別粗利益率

[単位: %]

	2016/2	2017/2	2018/2	前期差	
合 計	27.2	27.1	26.8	△ 0.3	
食 料 品	27.4	27.2	27.0	△ 0.2	
	生鮮食品	28.2	28.0	27.7	△ 0.3
	一般食品	26.7	26.5	26.4	△ 0.1
衣 料 品	36.6	36.9	37.0	0.1	
住居関連品	27.8	27.9	26.9	△ 1.0	
小 計	28.5	28.3	28.0	△ 0.3	
そ の 他	5.0	5.0	4.8	△ 0.2	

4. 当期の新店・改装・閉店店舗

	店 名	所 在 地	実 施 日	店 舗 面 積
新店	フレンドマート大津なかまち店	滋賀県大津市	2017年9月8日	1,298㎡
閉店	アル・プラザ小牧	愛知県小牧市	2018年1月20日	
改 装	フレンドマート木津川店	京都府木津川市	2017年2月24日	
	アル・プラザ枚方	大阪府枚方市	2017年3月17日	
	穂積店	岐阜県瑞穂市	2017年3月25日	
	フレンドマート雄琴駅前店	滋賀県大津市	2017年6月16日	
	アル・プラザ小松	石川県小松市	2017年6月23日	
	フレンドマート東寝屋川店	大阪府寝屋川市	2017年7月14日	
	アル・プラザ鹿島	石川県鹿島郡	2017年7月22日	
	フレンドマート湖北店	滋賀県長浜市	2017年9月23日	
	アル・プラザ鶴見	岐阜県大垣市	2017年10月6日	
	フレンドマート石山寺辺店	滋賀県大津市	2017年10月14日	
	愛知川店	滋賀県愛知郡	2017年10月20日	
	アル・プラザ金沢	石川県金沢市	2017年11月3日	
	フレンドマート秦荘店	滋賀県愛知郡	2017年12月1日	
	牛野店	愛知県一宮市	2018年2月9日	
		ほか 食品小規模改装3店舗 衣料住居改装2店舗		

5. 販売管理費の状況

[単位: 百万円、%]

	2016/2		2017/2		2018/2		既存店 前期比
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	
販売管理費合計	101,361	103.0	103,900	102.5	105,120	101.2	99.0
人 件 費	47,487	104.3	49,399	104.0	49,741	100.7	99.6
販 売 費	16,109	104.7	16,407	101.8	16,858	102.8	99.3
一 般 管 理 費	14,843	98.1	14,312	96.4	14,205	99.3	100.2
そ の 他 管 理 費	22,919	102.5	23,781	103.8	24,314	102.2	96.7
販売管理费率 (営業収益比)	28.0		27.8		28.1		—

6. 従業員の状況

[単位:人、%]

		2016/2	2017/2	2018/2	前期差
合計		11,157	11,298	11,200	△ 98
正社員	男子	2,316	2,356	2,399	43
	女子	909	937	971	34
	計	3,225	3,293	3,370	77
パート社員		7,932	8,005	7,830	△ 175
P・A比率		77.2	76.8	76.5	

※パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

7. 設備投資等の状況

(1) 連結

[単位:百万円]

	2016/2	2017/2	2018/2
設備投資	13,450	16,274	8,272
減価償却	11,794	11,727	11,994

(2) 単体

[単位:百万円]

	2016/2	2017/2	2018/2
設備投資	11,739	14,655	6,928
新設店舗	4,373	2,913	233
改装・修繕店舗	2,851	4,109	4,597
その他	4,515	7,633	2,098
減価償却	8,248	8,557	8,882

※工事ベースの金額

(3) 償却前利益(単体)

[単位:百万円]

	2016/2	2017/2	2018/2
当期純利益	7,988	8,073	8,337
減価償却	8,248	8,557	8,882
合計	16,237	16,631	17,219

8. 有利子負債

(1) 連結

[単位:百万円、%]

	2016/2	2017/2	2018/2	前期差
短期借入金	32,083	26,880	23,346	△ 3,534
長期借入金	31,315	34,711	26,727	△ 7,984
合計	63,399	61,592	50,073	△ 11,518
有利子負債比率	14.5	14.1	11.4	

※有利子負債比率=有利子負債/営業収益

(2) 単体

[単位:百万円、%]

	2016/2	2017/2	2018/2	前期差
短期借入金	31,085	25,117	20,995	△ 4,121
長期借入金	27,260	31,722	24,588	△ 7,133
合計	58,345	56,839	45,584	△ 11,255
有利子負債比率	16.1	15.2	12.2	

9. 主要財務指標

(1) 連結

	2016/2	2017/2	2018/2
営業収益経常利益率	3.8%	3.6%	3.4%
1株当り当期利益(EPS)	178円.86銭	175円.71銭	179円.95銭
自己資本比率	45.1%	47.4%	50.9%
自己資本当期純利益率(ROE)	7.3%	6.8%	6.6%
総資産純利益率(ROA)	3.3%	3.1%	3.2%

(2) 単体

	2016/2	2017/2	2018/2
営業収益経常利益率	3.6%	3.6%	3.3%
1株当り当期利益(EPS)	149円.24銭	153円.93銭	158円.96銭
自己資本比率	45.0%	47.0%	50.5%
自己資本当期純利益率(ROE)	6.9%	6.8%	6.7%
総資産純利益率(ROA)	3.1%	3.1%	3.2%

10. 次期の新店および主な改装予定

	店名	所在地	実施予定	予定店舗面積
新店	フレンドマート大津テラス店	滋賀県大津市	2018年4月27日	1,600㎡
	ほか 下期SM3店舗、計SM4店舗			
改装	扶桑店	愛知県丹羽郡	2018年3月30日	
	アル・プラザ亀岡	京都府亀岡市	上期	
	アル・プラザ瀬田	滋賀県大津市	上期	
	真砂店	大阪府茨木市	上期	
ほか 食品大規模5店舗 食品小規模11店舗 衣料住関改装10店舗(内食品と合同6店舗)				

11. 次期業績予想

(1) 連結決算

[単位: 百万円、%]

	2017/2		2018/2		2019/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	437,587	100.1	438,132	100.1	443,000	101.1
営業利益	15,344	96.9	13,919	90.7	14,200	102.0
経常利益	15,643	93.9	14,800	94.6	15,000	101.3
親会社株主に帰属する当期純利益	9,216	96.3	9,438	102.4	9,500	100.7

(2) 単体決算

[単位: 百万円、%]

	2017/2		2018/2		2019/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	373,447	103.0	374,624	100.3	378,000	100.9
営業利益	12,122	103.7	10,989	90.7	11,100	101.0
経常利益	13,284	101.1	12,259	92.3	12,300	100.3
当期純利益	8,073	101.1	8,337	103.3	8,400	100.8

12. 会社の概要

創 業	1957年 3月 1日		
設 立	1957年 6月 18日		
資本金	116億1,437万円		
発行済株式総数	58,546,470株		
株主数	8,626名		
連結子会社	20社		
(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ	
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル	
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会	
八日市駅前商業開発(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)	
加賀コミュニティプラザ(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)	
富山フューチャー開発(株)	平和堂(中国)有限公司	湖南平和物業発展有限公司	
(株) ヤナゲン	(株) 丸善		
非連結子会社	5社		

13. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	
平和堂(中国) 有限公司 (総合小売業)	円ベース	2015/12	40,267	1,622	1,949	1,437
		2016/12	30,564	1,004	1,221	891
		2017/12	30,976	1,080	1,357	996
		前期比	101.3	107.6	111.1	111.8
	元ベース [単位:万円、%]	2015/12	207,993	8,379	10,067	7,425
		2016/12	186,368	6,122	7,449	5,438
		2017/12	186,602	6,531	8,174	6,004
		前期比	100.1	106.7	109.7	110.4
(株)ベストーネ (惣菜・弁当・生鮮品の製造加工業)	2016/2	22,569	523	528	332	
	2017/2	23,857	636	641	426	
	2018/2	24,892	642	647	421	
	前期比	104.3	100.9	100.9	98.8	
(株)ファイブスター (外食業)	2016/2	11,405	461	479	245	
	2017/2	11,443	283	295	187	
	2018/2	11,111	123	138	163	
	前期比	97.1	43.6	47.1	89.4	
(株)ナショナルメンテナンス (ビル管理業)	2016/2	7,462	384	416	264	
	2017/2	7,593	361	392	250	
	2018/2	7,782	363	379	243	
	前期比	102.5	100.5	96.6	97.0	
(株)ダイレクト・ショップ (書籍販売業、CD・DVDレンタル業)	2016/2	8,738	36	37	△ 5	
	2017/2	7,898	△ 19	△ 16	△ 42	
	2018/2	7,466	△ 94	△ 75	△ 229	
	前期比	94.5	—	—	—	
(株)丸善 (食品小売業)	2016/2	7,300	150	156	113	
	2017/2	7,624	160	170	153	
	2018/2	7,336	12	23	△ 16	
	前期比	96.2	7.6	13.9	—	
(株)エール (総合小売業)	2016/2	6,840	112	116	68	
	2017/2	6,818	89	95	57	
	2018/2	6,644	28	37	23	
	前期比	97.4	31.8	39.0	41.2	
(株)ヤナゲン (百貨店・インテリア家具の販売業)	2016/2	3,527	45	39	30	
	2017/2	3,281	12	4	149	
	2018/2	3,014	20	14	△ 6	
	前期比	91.9	168.1	290.5	—	

※為替レート(期中平均レート): 1元/19.36円(2015/12)、16.40円(2016/12)、16.60円(2017/12)