



INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報 本部：〒522-8511 彦根市小泉町31番地 TEL.0749-26-9534
FAX.0749-27-3000

平成27年2月期 第2四半期決算 営業概況

(平成26年2月21日 ~ 平成26年8月20日)

1. 業績の推移…………… P 1
2. 売上高…………… P 2
 - (1) 部門別売上高
 - (2) 売上高・客数・客単価等の前年伸び
 - (3) 地区別売上高
 - (4) タイプ別店舗数および売上高
3. 部門別粗利益率…………… P 4
4. 店舗数および店舗面積…………… P 4
5. 上半期の新店・改装店舗等…………… P 4
6. 販売管理費の状況…………… P 5
7. 従業員の状況…………… P 5
8. 設備投資等の状況…………… P 5
9. 有利子負債…………… P 6
10. 主要財務指標…………… P 6
11. 下半期の新店および主な改装予定…………… P 7
12. 通期業績予想…………… P 7
13. 会社の概要…………… P 8
14. 主な子会社の状況…………… P 8

1. 業績の推移

(1)連結決算

[単位:百万円、%]

	H24/8		H25/8		H26/8		公表値
		前期比		前期比		前期比	
営業収益	194,298	101.6	196,497	101.1	203,989	103.8	202,000
営業利益	5,451	100.3	6,205	113.8	6,872	110.8	6,300
経常利益	5,528	101.4	6,455	116.8	7,129	110.4	6,500
当期純利益	2,798	135.6	4,386	156.8	4,393	100.2	3,800

(2)単体決算

[単位:百万円、%]

	H24/8		H25/8		H26/8		公表値
		前期比		前期比		前期比	
営業収益	161,115	99.7	163,518	101.5	168,857	103.3	168,000
営業利益	3,188	105.5	4,206	131.9	4,919	116.9	4,400
経常利益	4,842	117.4	5,562	114.9	7,534	135.5	6,900
当期純利益	3,188	176.6	4,498	141.1	5,660	125.8	4,900

◆【単体】営業利益と経常利益と当期純利益の差異について [単位:百万円]

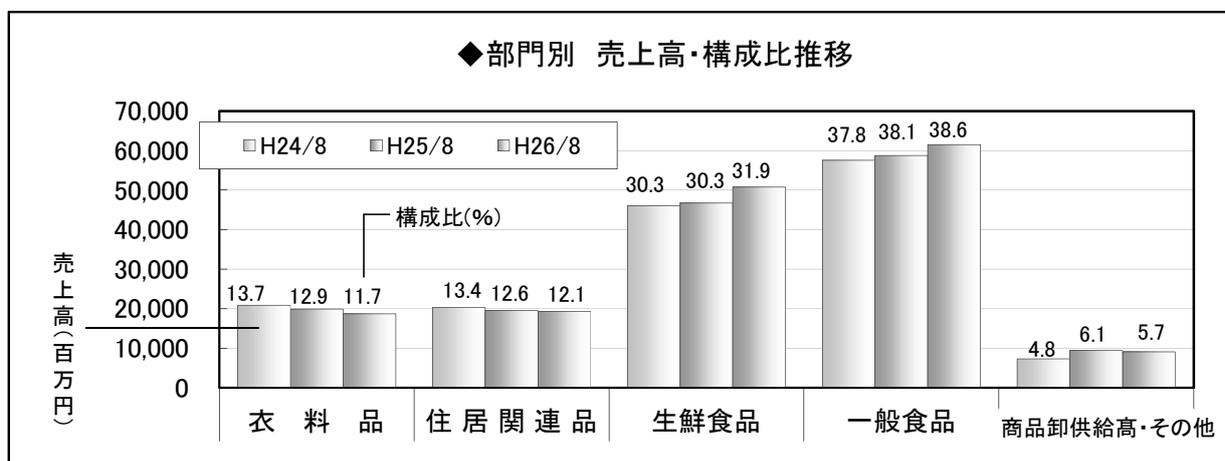
	H25/8	H26/8	増減
営業利益	4,206	4,919	712
営業外収益	1,636	2,941	1,305
受取配当金	1,424	2,766	1,341
営業外費用	280	326	45
経常利益	5,562	7,534	1,972
特別利益合計	1,173	839	△ 333
固定資産売却益	482	—	△ 482
投資有価証券売却益	685	551	△ 133
受取補償金	—	288	288
特別損失合計	113	313	200
固定資産除却損	84	265	180
固定資産売却損	26	38	11
法人税等合計	2,123	2,401	277
法人税、住民税 及び事業税	2,001	2,140	138
当期純利益	4,498	5,660	1,161

2. 売上高

(1)部門別売上高

[単位:百万円、%]

	H24/8		H25/8		H26/8		前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
衣 料 品	20,883	13.7	19,888	12.9	18,696	11.7	94.0	94.0
住 居 関 連 品	20,298	13.4	19,499	12.6	19,276	12.1	98.9	96.7
食 料 品	103,603	68.1	105,539	68.4	112,277	70.5	106.4	102.9
生 鮮 食 品	46,065	30.3	46,739	30.3	50,734	31.9	108.5	104.7
一 般 食 品	57,538	37.8	58,800	38.1	61,542	38.6	104.7	101.4
小 計	144,785	95.2	144,928	93.9	150,250	94.3	103.7	100.8
商 品 卸 供 給 高	2,284	1.5	4,330	2.8	4,348	2.7	100.4	-
そ の 他	4,998	3.3	5,045	3.3	4,718	3.0	93.5	-
合 計	152,068	100.0	154,304	100.0	159,317	100.0	103.2	100.5



(2)売上高・客数・客単価等の既存店前年伸び

[単位: %]

	H24/8	H25/8	H26/8
売 上 高	97.9	98.8	100.5
内 食 品	98.7	99.9	102.9
客 数	98.1	98.8	98.4
内 食 品	98.7	100.4	99.9
客 単 価	99.8	100.0	102.1
内 食 品	100.0	99.4	103.0
買 上 点 数	100.5	102.2	101.5
内 食 品	99.9	100.9	100.4
一 品 単 価	99.3	97.8	100.6
内 食 品	100.0	98.5	102.6

(3)地区別売上高

[単位:百万円、%]

	H24/8		H25/8		H26/8		前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	
滋賀県(a)	67,627	44.5	66,709	43.2	67,625	42.5	101.4
京都府	21,004	13.8	22,366	14.5	22,767	14.3	101.8
大阪府	18,635	12.3	18,669	12.1	20,566	12.9	110.2
兵庫県	5,173	3.4	5,482	3.6	5,624	3.5	102.6
京阪神地区計(b)	44,814	29.5	46,518	30.2	48,957	30.7	105.2
福井県	9,229	6.0	8,763	5.7	8,817	5.5	100.6
石川県	8,943	5.9	8,746	5.7	8,671	5.5	99.1
富山県	4,354	2.9	4,210	2.7	4,194	2.6	99.6
北陸地区計(c)	22,527	14.8	21,721	14.1	21,683	13.6	99.8
岐阜県	6,077	4.0	6,010	3.9	6,138	3.9	102.1
愛知県	8,737	5.7	9,012	5.8	10,561	6.6	117.2
東海地区計(d)	14,814	9.7	15,022	9.7	16,699	10.5	111.2
4地区計(a+b+c+d)	149,783	98.5	149,972	97.2	154,966	97.3	103.3
商品供給・その他	2,285	1.5	4,332	2.8	4,350	2.7	100.4
計	152,068	100.0	154,304	100.0	159,317	100.0	103.2

(4)タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	H24/8			H25/8			H26/8			前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
G M S	66	110,556	73.8	65	107,848	71.9	66	107,269	69.2	99.5
S M	67	39,226	26.2	71	42,123	28.1	75	47,697	30.8	113.2
計	133	149,783	100.0	136	149,972	100.0	141	154,966	100.0	103.3

3. 部門別粗利益率

[単位: %]

	H24/8	H25/8	H26/8	前年差
衣料品	37.8	37.7	37.2	△ 0.5
住居関連品	26.6	27.3	27.6	0.3
食料品	27.1	27.2	27.5	0.2
生鮮食品	28.3	28.2	28.6	0.4
一般食品	26.1	26.5	26.5	0.0
小計	28.5	28.7	28.7	0.0
その他	8.5	6.1	5.8	△ 0.3
合計	27.6	27.3	27.4	0.1

4. 店舗数および店舗面積

[単位: m²]

	H24/8		H25/8		H26/8		増減	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
滋賀県	71	337,271	71	334,442	73	340,227	2	5,785
京都府	13	104,806	15	107,786	15	107,786	0	0
大阪府	12	65,413	12	65,413	15	69,685	3	4,272
兵庫県	3	24,565	3	24,565	3	24,565	0	0
京阪神地区計	28	194,784	30	197,764	33	202,036	3	4,272
福井県	6	58,578	6	58,578	6	58,578	0	0
石川県	5	63,206	5	63,206	5	63,206	0	0
富山県	2	30,473	2	30,473	2	30,473	0	0
北陸地区計	13	152,257	13	152,257	13	152,257	0	0
岐阜県	9	34,710	9	34,710	9	34,710	0	0
愛知県	12	33,387	13	35,581	13	35,581	0	0
東海地区計	21	68,097	22	70,291	22	70,291	0	0
総店舗数	133	752,409	136	754,754	141	764,811	5	10,057

5. 上半期の新店・改装店舗等

[単位: m²]

	開店日	店名	所在地	店舗面積
新店	平成26年4月10日	フレンドタウン日野	滋賀県蒲生郡	9,623
		フレンドマート日野店		3,296
	平成26年4月22日	フレンドタウン深江橋	大阪府大阪市	5,540
		フレンドマート深江橋店		1,983
改装	平成26年6月20日	フレンドマート長岡京店	京都府長岡京市	—
	平成26年7月17日	日夏店	滋賀県彦根市	—
	平成26年7月24日	アル・プラザ宇治東	京都府宇治市	—

6. 販売管理費の状況

[単位:百万円、%]

	H24/8		H25/8		H26/8		
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	既存店 前期比
販売費	7,592	102.9	6,920	91.1	7,384	106.7	103.7
人件費	22,081	99.7	21,977	99.5	22,267	101.3	98.8
一般管理費	6,949	101.1	7,259	104.5	7,633	105.2	103.8
その他管理費	11,189	98.3	10,997	98.3	10,973	99.8	93.9
合計	47,812	100.1	47,155	98.6	48,259	102.3	99.0
販管比率 (売上高比)	31.4		30.6		30.3		—

7. 従業員の状況

[単位:人、%]

		人数			前期比
		H24/8	H25/8	H26/8	
正社員	男子	2,381	2,371	2,238	94.4
	女子	1,013	965	920	95.3
	計	3,394	3,336	3,158	94.7
パート社員		7,720	7,621	7,780	102.1
合計		11,114	10,957	10,938	99.8
P・A比率		75.3	75.4	77.0	102.1

※パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

8. 設備投資等の状況

(1)設備投資および減価償却費(連結)

[単位:百万円、%]

	H24/8	H25/8	H26/8	前期比
設備投資	8,677	4,397	7,709	174.2
減価償却	5,210	5,209	5,514	105.9

(2)設備投資および減価償却費(単体)

[単位:百万円、%]

		H24/8	H25/8	H26/8	前期比
設備投資	新設店舗	831	904	1,735	193.6
	改装店舗	5,748	934	1,695	176.0
	その他	1,785	1,217	2,574	170.1
	減価償却	3,776	3,795	3,808	100.4

※工事ベースの金額

(3)償却前利益(単体)

[単位:百万円、%]

	H24/8	H25/8	H26/8	前期比
当期純利益	3,188	4,498	5,660	125.8
減価償却	3,776	3,795	3,808	100.4
合計	6,964	8,293	9,468	114.2

9. 有利子負債

(1) 有利子負債(連結)

[単位:百万円、%]

	H24/8	H25/8	H26/8	増減
短期借入金	25,517	23,886	30,575	6,688
コマーシャルペーパー	6,000	1,000	—	△ 1,000
長期借入金	50,962	53,483	35,037	△ 18,445
合計	82,480	78,370	65,612	△ 12,757
連結有利子負債比率	21.2	19.9	16.1	

※有利子負債比率 = 有利子負債 / 営業収益 ÷ 2

(2) 有利子負債(単体)

[単位:百万円、%]

	H24/8	H25/8	H26/8	増減
短期借入金	21,932	19,601	27,196	7,595
コマーシャルペーパー	6,000	1,000	—	△ 1,000
長期借入金	44,907	48,251	31,300	△ 16,951
合計	72,839	68,852	58,496	△ 10,356
有利子負債比率	22.6	21.1	17.3	

10. 主要財務指標

(1) 主要財務指標(連結)

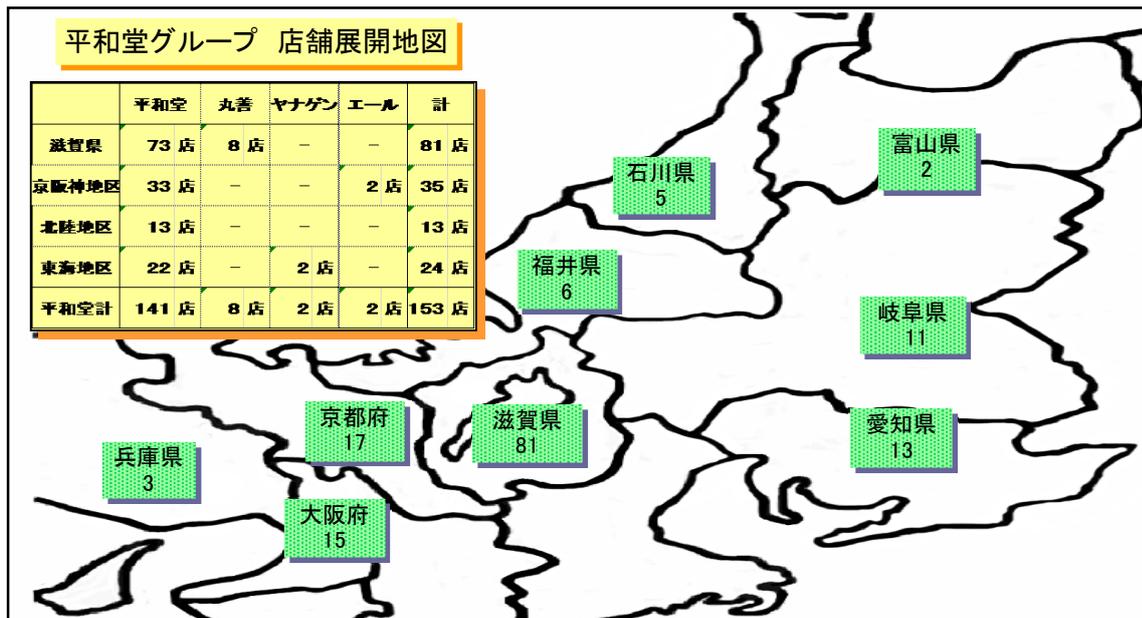
	H24/8	H25/8	H26/8
営業収益経常利益率	2.8%	3.3%	3.5%
1株当り当期利益	50円64銭	79円39銭	79円52銭
自己資本比率	39.7%	41.8%	44.3%
自己資本当期純利益率	2.5%	3.7%	3.5%
総資産純利益率	1.0%	1.5%	1.5%

(2) 主要財務指標(単体)

	H24/8	H25/8	H26/8
営業収益経常利益率	3.0%	3.4%	4.5%
1株当り当期利益	57円70銭	81円41銭	102円44銭
自己資本比率	40.2%	42.3%	44.8%
自己資本当期純利益率	3.2%	4.3%	5.1%
総資産純利益率	1.3%	1.8%	2.2%

11. 下半期の新店および主な改装予定

	店名	所在地	予定店舗面積	実施予定
新店	(仮称)フレンドマート八幡一ノ坪店	京都府 八幡市	SM650坪	平成26年12月
	(仮称)フレンドマート長浜駅前店	滋賀県 長浜市	SM350坪	平成27年 1月
	(仮称)フレンドマートMOMOテラス店	京都府 京都市	SM600坪	平成27年 2月
閉店	寺内店	岐阜県 大垣市	—	平成26年度中
	長浜店	滋賀県 長浜市	—	平成27年初旬
改装	アル・プラザ水口	滋賀県 甲賀市	—	平成26年10月
	アル・プラザ茨木	大阪府 茨木市	—	平成26年10月



12. 通期業績予想

(1)連結決算

[単位:百万円、%]

	H25/2		H26/2		H27/2	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	392,587	100.8	404,597	103.1	414,000	102.3
営業利益	12,302	102.6	13,321	108.3	14,100	105.8
経常利益	12,854	105.9	13,806	107.4	14,400	104.3
当期純利益	5,528	120.0	7,799	141.1	7,600	97.4

(2)単体決算

[単位:百万円、%]

	H25/2		H26/2		H27/2	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	329,908	99.8	337,286	102.2	344,000	102.0
営業利益	8,473	113.6	9,674	114.2	10,600	109.6
経常利益	10,364	120.9	10,965	105.8	13,100	119.5
当期純利益	5,328	169.5	6,798	127.6	7,800	114.7

13. 会社の概要

創業	昭和 32年 3月 1日	
設立	昭和 32年 6月 18日	
資本金	116億1,437万円	
発行済株式総数	58,546,470株	
株主数	6,939名	
連結子会社	20社	
(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会
八日市駅前商業開発(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)
加賀コミュニティプラザ(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)
富山フューチャー開発(株)	平和堂(中国)有限公司	湖南平和物業発展有限公司
(株) ヤナゲン	(株) 丸善	
非連結子会社	5社	

14. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	
平和堂(中国)有限公司 (総合小売業)	円ベース	H24/6	12,933	1,001	1,178	878
		H25/6	15,331	619	782	575
		H26/6	17,522	736	876	653
		前期比	114.3	118.8	112.1	113.5
	元ベース [単位:万円、%]	H24/6	102,242	7,915	9,316	6,941
		H25/6	99,295	4,014	5,064	3,726
		H26/6	105,560	4,435	5,279	3,935
		前期比	106.3	110.5	104.2	105.6
(株)ベストーネ (惣菜・弁当・生鮮品の製造加工業)	H24/8	7,697	186	187	108	
	H25/8	8,119	213	215	130	
	H26/8	9,234	156	158	93	
	前期比	113.7	73.2	73.7	72.0	
(株)ファイブスター (外食業)	H24/8	5,564	385	390	225	
	H25/8	5,652	428	434	270	
	H26/8	5,843	335	341	197	
	前期比	103.4	78.3	78.6	73.0	
(株)ダイレクト・ショップ (書籍販売業、CD・DVDレンタル業)	H24/8	5,418	40	37	18	
	H25/8	5,038	△ 8	△ 8	△ 8	
	H26/8	4,791	△ 5	△ 6	△ 5	
	前期比	95.1	—	—	—	
(株)ナショナルメンテナンス (ビル管理業)	H24/8	3,099	173	181	104	
	H25/8	3,442	195	206	124	
	H26/8	3,610	195	209	124	
	前期比	104.9	100.2	101.2	99.9	
(株)エール (総合小売業)	H24/8	3,559	39	41	27	
	H25/8	3,433	25	26	14	
	H26/8	3,383	12	15	8	
	前期比	98.5	51.6	58.9	59.4	
(株)丸善 (食品小売業)	H24/8	3,313	△ 77	△ 80	△ 82	
	H25/8	3,138	△ 60	△ 59	△ 84	
	H26/8	3,303	11	13	△ 203	
	前期比	105.3	—	—	—	
(株)ヤナゲン (百貨店・インテリア家具の販売業)	H24/8	2,013	16	12	12	
	H25/8	1,944	36	43	0	
	H26/8	1,902	41	38	38	
	前期比	97.9	113.3	89.4	—	

※為替レート(期中平均レート): 1元/12.65円(H24/6)、15.44円(H25/6)、16.60円(H26/6)