

INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報 本部：〒522-8511 彦根市小泉町31番地 TEL.0749-26-9534
FAX.0749-27-3000

平成26年2月期 決算 営業概況

(平成25年2月21日 ~ 平成26年2月20日)

1.	業績の推移	P 1
2.	売上高	P 2
	(1)部門別売上高	
	(2)売上高・客数・客単価の既存店前年伸び	
	(3)地区別売上高	
	(4)タイプ別店舗数および売上高	
3.	部門別粗利益率	P 4
4.	店舗数および店舗面積	P 4
5.	当期の新店・改装店舗等	P 4
6.	販売管理費の状況	P 5
7.	従業員の状況	P 5
8.	設備投資等の状況	P 5
9.	有利子負債	P 6
10.	主要財務指標	P 6
11.	今期の新店および主な改装予定	P 7
12.	会社の概要	P 8
13.	主な子会社の状況	P 8

1. 業績の推移

(1) 連結決算

[単位:百万円、%]

	H24/2		H25/2		H26/2		H27/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	389,571	101.7	392,587	100.8	404,597	103.1	413,000	102.1
営業利益	11,992	111.2	12,302	102.6	13,321	108.3	13,500	101.3
経常利益	12,140	111.6	12,854	105.9	13,806	107.4	13,800	100.0
当期純利益	4,605	101.9	5,528	120.0	7,799	141.1	7,300	93.6

◆経常利益と当期純利益の差異について

[単位:百万円]

	H25/2	H26/2	増減
経常利益	12,854	13,806	952
特別利益合計	113	1,492	1,378
資産除去債務消滅益	82	0	△ 82
固定資産売却益	9	505	495
投資有価証券売却益	7	685	678
受取保険金	—	301	301
特別損失合計	2,317	1,371	△ 946
固定資産除却損	651	434	△ 216
減損損失	937	796	△ 141
災害による損失	646	—	△ 646
法人税等合計	4,891	5,885	994
法人税、住民税 および事業税	4,818	5,937	1,119
少数株主利益	229	242	12
当期純利益	5,528	7,799	2,270

(2) 単体決算

[単位:百万円、%]

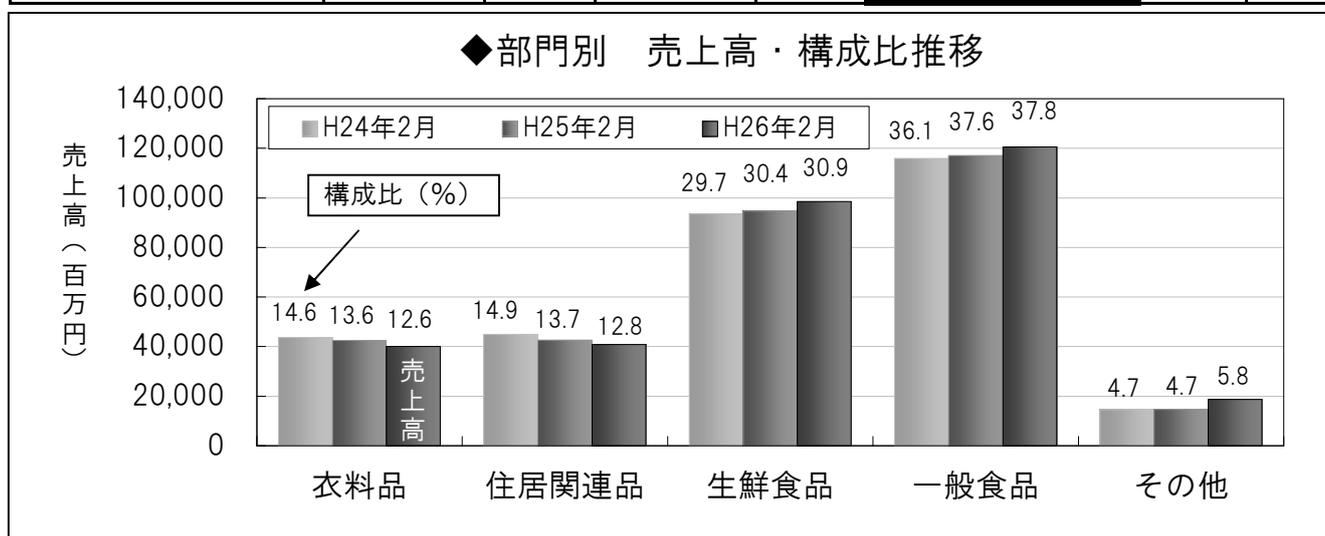
	H24/2		H25/2		H26/2		H27/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	330,644	101.9	329,908	99.8	337,286	102.2	343,000	101.7
営業利益	7,459	112.4	8,473	113.6	9,674	114.2	10,000	103.4
経常利益	8,569	115.9	10,364	120.9	10,965	105.8	12,500	114.0
当期純利益	3,143	122.3	5,328	169.5	6,798	127.6	7,500	110.3

2. 売上高

(1) 部門別売上高

[単位：百万円、%]

	H24/2		H25/2		H26/2		前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
衣料品	43,717	14.6	42,489	13.6	40,058	12.6	94.3	94.6
住居関連品	44,926	14.9	42,626	13.7	40,784	12.8	95.7	95.7
食料品	209,496	65.8	211,731	68.0	219,070	68.8	103.5	100.9
生鮮食品	93,532	29.7	94,686	30.4	98,560	30.9	104.1	101.3
一般食品	115,963	36.1	117,045	37.6	120,510	37.8	103.0	100.6
小計	298,141	95.3	296,847	95.3	299,914	94.2	101.0	99.2
商品卸供給高	4,938	1.6	4,777	1.5	8,848	2.8	185.2	-
その他	9,597	3.1	9,874	3.2	9,769	3.0	98.9	-
計	312,677	100.0	311,499	100.0	318,531	100.0	102.3	99.1



(2) 売上高・客数・客単価の既存店前年伸び

[単位：%]

		H24/2	H25/2	H26/2
店計	売上高	99.5	98.1	99.1
	客数	100.3	99.3	98.6
	客単価	99.1	98.7	100.5
	買上点数	99.5	101.0	101.9
	一品単価	99.6	97.8	98.7
食品	売上高	100.3	98.7	100.9
	客数	100.4	99.9	100.3
	客単価	99.9	98.7	100.6
	買上点数	99.4	100.4	100.8
	一品単価	100.5	98.3	99.8

(3)地区別売上高

[単位:百万円、%]

	H24/2			H25/2			H26/2			前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
滋賀県 ^(a)	70	140,324	44.9	71	137,766	44.2	72	136,157	42.7	98.8
京都府	13	44,789	14.3	14	43,600	14.0	15	46,119	14.5	105.8
大阪府	12	36,138	11.6	12	37,849	12.1	14	39,015	12.3	103.1
兵庫県	2	10,066	3.2	3	10,860	3.5	3	11,277	3.5	103.8
京阪神地区計 ^(b)	27	90,995	29.1	29	92,310	29.6	32	96,412	30.3	104.4
福井県	6	19,357	6.2	6	18,742	6.0	6	18,172	5.7	97.0
石川県	5	19,241	6.2	5	18,595	6.0	5	18,140	5.7	97.6
富山県	2	9,172	2.9	2	8,978	2.9	2	8,746	2.7	97.4
北陸地区計 ^(c)	13	47,771	15.3	13	46,316	14.9	13	45,059	14.1	97.3
岐阜県	9	12,689	4.0	9	12,352	4.0	9	12,441	3.9	100.7
愛知県	12	15,959	5.1	12	17,976	5.8	13	19,613	6.2	109.1
東海地区計 ^(d)	21	28,648	9.1	21	30,328	9.8	22	32,054	10.1	105.7
4地区計 ^(a+b+c+d)	131	307,739	98.4	134	306,722	98.5	139	309,683	97.2	101.0
商品供給・その他	-	4,938	1.6	-	4,777	1.5	-	8,848	2.8	185.2
計	131	312,677	100.0	134	311,499	100.0	139	318,531	100.0	102.3

(4)タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	H24/2			H25/2			H26/2			前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
G M S	66	232,944	75.7	65	226,058	73.7	65	220,935	71.3	97.7
S M	65	74,794	24.3	69	80,664	26.3	74	88,747	28.7	110.0
計	131	307,739	100.0	134	306,722	100.0	139	309,683	100.0	101.0

3. 部門別粗利益率

[単位: %]

	H24/2	H25/2	H26/2	前年差
衣料品	36.9	37.6	36.8	△ 0.9
住居関連品	26.4	26.7	27.4	0.7
食料品	27.2	27.2	27.3	0.1
生鮮食品	28.8	28.6	28.3	△ 0.3
一般食品	26.0	26.0	26.4	0.4
小計	28.5	28.6	28.6	△ 0.1
その他	8.5	7.4	6.1	△ 1.3
合計	27.6	27.6	27.2	△ 0.4

4. 店舗数および店舗面積

[単位: m²]

	H24/2		H25/2		H26/2		増減	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
滋賀県	70	334,927	71	334,442	72	336,931	1	2,489
京都府	13	88,850	14	106,787	15	107,786	1	999
大阪府	12	65,413	12	65,413	14	67,702	2	2,289
兵庫県	2	23,585	3	24,565	3	24,565	-	-
京阪神地区計	27	177,848	29	196,765	32	200,053	3	3,288
福井県	6	58,578	6	58,578	6	58,578	-	-
石川県	5	63,206	5	63,206	5	63,206	-	-
富山県	2	30,473	2	30,473	2	30,473	-	-
北陸地区計	13	152,257	13	152,257	13	152,257	-	-
岐阜県	9	34,710	9	34,710	9	34,710	-	-
愛知県	12	33,387	12	33,387	13	35,581	1	2,194
東海地区計	21	68,097	21	68,097	22	70,291	1	2,194
総店舗数	131	733,129	134	751,561	139	759,532	5	7,971

5. 当期の新店・改装店舗等

[単位: m²]

	開店日	店名	所在地	店舗面積
新店	平成25年4月24日	フレンドマート葛野山ノ内店	京都府 京都市	999
	平成25年8月7日	平和堂グリーンプラザ店	愛知県 名古屋市	2,194
	平成25年9月25日	フレンドマート枚方養父店	大阪府 枚方市	991
	平成25年10月25日	フレンドマート栗東店	滋賀県 栗東市	2,489
	平成25年11月28日	フレンドマート高槻美しが丘店	大阪府 高槻市	1,298
改装	平成25年3月14日	アル・プラザ鹿島	石川県 鹿島郡	
	平成25年10月11日	ビバシティ平和堂	滋賀県 彦根市	

6. 販売管理費の状況

[単位:百万円、%]

	H24/2		H25/2		H26/2		
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	既存店 前期比
販売費	15,383	101.2	15,185	98.7	14,423	95.0	89.2
人件費	44,381	103.9	44,133	99.4	44,168	100.1	97.9
一般管理費	13,983	100.1	13,982	100.0	14,975	107.1	103.9
その他管理費	22,995	98.5	22,627	98.4	22,281	98.5	94.6
合計	96,744	101.6	95,929	99.2	95,848	99.9	96.8
販管比率 (売上高比)	30.9		30.8		30.1		—

7. 従業員の状況

[単位:人、%]

		H24/2	H25/2	H26/2
正社員	男子	2,356	2,341	2,240
	女子	1,022	983	946
	計	3,378	3,324	3,186
パート社員		7,725	7,749	7,672
合計		11,103	11,073	10,858
P・A比率		75.5	75.6	76.7

※パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

8. 設備投資等の状況

(1)設備投資および減価償却費(連結)

[単位:百万円]

	H24/2	H25/2	H26/2
設備投資	16,283	13,452	14,531
減価償却	10,501	10,590	10,945

(2)設備投資および減価償却費(単体)

[単位:百万円]

		H24/2	H25/2	H26/2
設備投資	合計	15,218	11,082	11,817
	新設店舗	1,789	1,998	3,385
	改装店舗	8,521	7,580	1,642
	その他	4,908	1,504	6,790
減価償却		7,562	7,886	7,825

※工事ベースの金額

9. 有利子負債

(1) 有利子負債(連結)

	H24/2	H25/2	H26/2	増減
短期借入金	32,806	29,359	30,794	1,435
コマーシャルペーパー	4,000	—	—	—
長期借入金	45,785	50,512	41,923	△ 8,589
合計	82,591	79,872	72,717	△ 7,154
連結有利子負債比率	21.2	20.3	18.0	

※有利子負債比率 = 有利子負債 / 営業収益

(2) 有利子負債(単体)

	H24/2	H25/2	H26/2	増減
短期借入金	28,690	26,448	27,810	1,362
コマーシャルペーパー	4,000	—	—	—
長期借入金	41,136	44,733	37,268	△ 7,465
合計	73,826	71,181	65,078	△ 6,103
有利子負債比率	22.3	21.6	19.3	

10. 主要財務指標

(1) 主要財務指標(連結)

	H24/2	H25/2	H26/2
営業収益経常利益率	3.1%	3.3%	3.4%
1株当り当期利益	82円92銭	100円06銭	141円15銭
自己資本比率	40.1%	41.2%	43.0%
自己資本当期純利益率	4.3%	4.9%	6.5%
総資産純利益率	1.7%	2.0%	2.8%

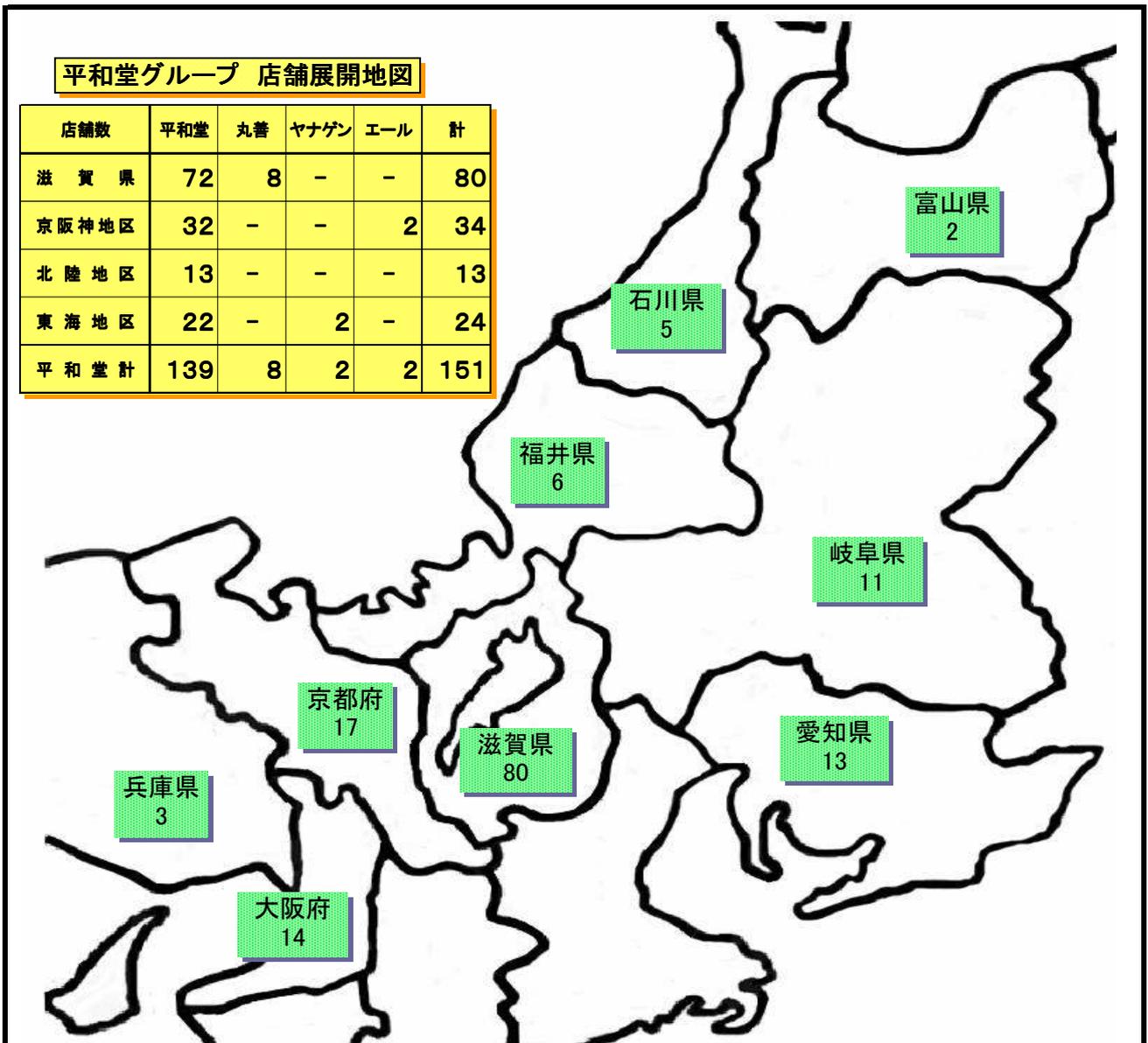
(2) 主要財務指標(単体)

	H24/2	H25/2	H26/2
営業収益経常利益率	2.6%	3.1%	3.3%
1株当り当期利益	56円59銭	96円43銭	123円04銭
自己資本比率	40.3%	41.7%	43.0%
自己資本当期純利益率	3.2%	5.3%	6.4%
総資産純利益率	1.3%	2.2%	2.7%

11. 今期の新店および主な改装予定

[単位: m²]

	店名	所在地	予定店舗面積	実施予定
新店	施設名: フレンドタウン日野 フレンドマート日野店	滋賀県 蒲生郡	9,623 3,296	平成26年4月10日
	施設名: フレンドタウン深江橋 フレンドマート深江橋店	大阪府 大阪市	5,540 1,983	平成26年4月22日
	(仮称) フレンドマート長浜店	滋賀県 長浜市	—	平成26年下半年期
	長浜店	滋賀県 長浜市	7,125	平成26年下半年期
改装	日夏店	滋賀県 彦根市	—	平成26年上半年期
	フレンドマート長岡京店	京都府 長岡京市	—	平成26年上半年期
	アル・プラザ水口	滋賀県 甲賀市	—	平成26年上半年期
	アル・プラザ茨木	大阪府 茨木市	—	平成26年下半年期



12. 会社の概要

創業	昭和 32年 3月 1日	
設立	昭和 32年 6月 18日	
資本金	116億1,437万円	
発行済株式総数	58,546,470株	
株主数	7,785名	
連結子会社	20社	
(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会
八日市駅前商業開発 (株)	舞鶴流通産業 (株)	南彦根都市開発 (株)
加賀コミュニティプラザ (株)	福井南部商業開発 (株)	武生駅北パーキング (株)
富山フューチャー開発 (株)	平和堂(中国)有限公司	湖南平和物業発展有限公司
(株) ヤナゲン	(株) 丸善	
非連結子会社		5社

13. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	
平和堂(中国) 有限公司 (総合小売業)	円ベース	H23/12	24,759	1,874	2,114	1,562
		H24/12	22,108	960	1,308	679
		H25/12	32,055	962	1,279	1,123
		前期比	145.0	100.2	97.8	165.2
	元ベース [単位:万円、%]	H23/12	200,973	15,216	17,166	12,683
		H24/12	174,219	7,565	10,307	5,356
		H25/12	201,985	6,064	8,061	7,076
		前期比	115.9	80.2	78.2	132.1
(株)ベストーネ (惣菜・弁当・生鮮品の製造加工業)	H24/2	16,202	362	374	222	
	H25/2	16,030	412	415	239	
	H26/2	17,205	446	449	239	
	前期比	107.3	108.2	108.2	100.1	
(株)ファイブスター (外食業)	H24/2	10,651	595	607	162	
	H25/2	10,816	649	660	533	
	H26/2	11,098	679	694	417	
	前期比	102.6	104.7	105.2	78.3	
(株)ダイレクト・ショップ (書籍販売業、CD・DVDレンタル業)	H24/2	10,777	157	159	82	
	H25/2	10,929	70	77	△ 6	
	H26/2	10,081	27	29	8	
	前期比	92.2	39.6	37.3	—	
(株)エール (総合小売業)	H24/2	7,401	94	96	26	
	H25/2	7,307	134	138	76	
	H26/2	7,044	65	68	38	
	前期比	96.4	48.4	49.7	51.2	
(株)ナショナルメンテナンス (ビル管理業)	H24/2	6,103	334	351	198	
	H25/2	6,354	343	360	206	
	H26/2	6,906	368	392	236	
	前期比	108.7	107.5	108.8	114.7	
(株)丸善 (食品小売業)	H25/2	6,611	△ 122	△ 123	△ 148	
	H26/2	6,303	△ 60	△ 58	△ 90	
	前期比	95.4	—	—	—	
(株)ヤナゲン (百貨店・インテリア家具の販売業)	H24/2	4,928	20	△ 0	△ 63	
	H25/2	4,107	43	31	△ 12	
	H26/2	3,905	77	79	3	
	前期比	95.1	179.5	256.3	—	

※為替レート(期中平均レート): 1元/12.32円(H23/12)、12.69円(H24/12)、15.87円(H25/12)