



INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報 本部：〒522-8511 彦根市小泉町31番地 TEL.0749-26-9534
FAX.0749-27-3000

平成25年2月期 決算 営業概況

(平成24年2月21日 ~ 平成25年2月20日)

1.	業績の推移	P 1
2.	売上高	P 2
	(1)部門別売上高	
	(2)売上高・客数・客単価等の前年伸び	
	(3)地区別売上高	
	(4)タイプ別店舗数および売上高	
3.	部門別粗利益率	P 4
4.	店舗数および店舗面積	P 4
5.	当期の新店・改装店舗等	P 4
6.	販売管理費の状況	P 5
7.	従業員の状況	P 5
8.	設備投資等の状況	P 5
9.	有利子負債	P 6
10.	主要財務指標	P 6
11.	今期の新店および主な改装予定	P 7
12.	会社の概要	P 8
13.	主な子会社の状況	P 8

1. 業績の推移

(1) 連結決算

[単位:百万円、%]

	H23/2		H24/2		H25/2		H26/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	382,955	99.3	389,571	101.7	392,587	100.8	406,000	103.4
営業利益	10,783	111.6	11,992	111.2	12,302	102.6	13,700	111.4
経常利益	10,880	112.8	12,140	111.6	12,854	105.9	13,900	108.1
当期純利益	4,520	70.0	4,605	101.9	5,528	120.0	7,000	126.6

◆経常利益および当期純利益の差異について

[単位:百万円]

	H24/2	H25/2	増減
経常利益	12,140	12,854	713
特別利益合計	459	113	△ 345
内資産除去債務消滅益	145	82	△ 62
特別損失合計	3,094	2,317	△ 777
内資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	1,322	—	△ 1,322
災害による損失	—	646	646
法人税等合計	4,631	4,891	260
内法人税、住民税および事業税	4,591	4,818	227
少数株主利益	268	229	△ 39
当期純利益	4,605	5,528	923

(2) 単体決算

[単位:百万円、%]

	H23/2		H24/2		H25/2		H26/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	324,383	99.1	330,644	101.9	329,908	99.8	338,000	102.5
営業利益	6,638	102.6	7,459	112.4	8,473	113.6	9,200	108.6
経常利益	7,394	104.9	8,569	115.9	10,364	120.9	10,500	101.3
当期純利益	2,569	114.4	3,143	122.3	5,328	169.5	5,600	105.1

2. 売上高

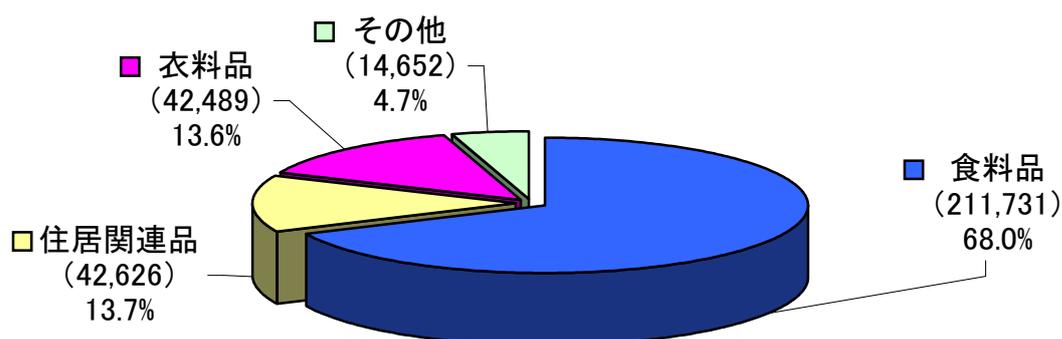
(1) 部門別売上高

[単位:百万円、%]

	H23/2		H24/2		H25/2		前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
衣料品	44,637	14.6	43,717	14.0	42,489	13.6	97.2	97.4
住居関連品	45,632	14.9	44,926	14.4	42,626	13.7	94.9	94.8
食料品	201,416	65.8	209,496	67.0	211,731	68.0	101.1	98.7
生鮮食品	90,826	29.7	93,532	29.9	94,686	30.4	101.2	98.7
一般食品	110,590	36.1	115,963	37.1	117,045	37.6	100.9	98.7
小計	291,686	95.3	298,141	95.4	296,847	95.3	99.6	97.9
商品卸供給高	4,970	1.6	4,938	1.5	4,777	1.5	96.7	-
その他	9,539	3.1	9,597	3.1	9,874	3.2	102.9	-
計	306,196	100.0	312,677	100.0	311,499	100.0	99.6	98.1

◆平成25年2月期 部門別売上高構成比

(単位:百万円)



(2) 売上高・客数・客単価等の前年伸び

[単位: %]

		H23/2	H24/2	H25/2
売上高	全店計	99.2	102.1	99.6
	内 既存店	97.4	99.5	98.1
客数 (既存店)		98.1	100.3	99.3
	内 食品	100.5	100.4	99.9
客単価 (既存店)		99.2	99.1	98.7
	内 食品	98.5	99.9	98.7
買上点数 (既存店)		101.4	99.5	101.0
	内 食品	101.2	99.4	100.4
一品単価 (既存店)		97.8	99.6	97.8
	内 食品	97.3	100.5	98.3

(3)地区別売上高

[単位:百万円、%]

	H23/2			H24/2			H25/2			前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
滋賀県 ^(a)	71	140,248	45.8	70	140,324	44.9	71	137,766	44.2	98.2
京都府	14	44,962	14.7	13	44,789	14.3	14	43,600	14.0	97.3
大阪府	9	33,829	11.1	12	36,138	11.6	12	37,849	12.1	104.7
兵庫県	2	9,860	3.2	2	10,066	3.2	3	10,860	3.5	107.9
京阪神地区計 ^(b)	25	88,652	29.0	27	90,995	29.1	29	92,310	29.6	101.4
福井県	6	18,868	6.2	6	19,357	6.2	6	18,742	6.0	96.8
石川県	5	19,945	6.5	5	19,241	6.2	5	18,595	6.0	96.6
富山県	2	8,677	2.8	2	9,172	2.9	2	8,978	2.9	97.9
北陸地区計 ^(c)	13	47,492	15.5	13	47,771	15.3	13	46,316	14.9	97.0
岐阜県	9	12,591	4.1	9	12,689	4.0	9	12,352	4.0	97.3
愛知県	9	12,240	4.0	12	15,959	5.1	12	17,976	5.8	112.6
東海地区計 ^(d)	18	24,831	8.1	21	28,648	9.1	21	30,328	9.8	105.9
4地区計 ^(a+b+c+d)	127	301,226	98.4	131	307,739	98.4	134	306,722	98.5	99.7
商品供給・その他	-	4,970	1.6	-	4,938	1.6	-	4,777	1.5	96.7
計	127	306,196	100.0	131	312,677	100.0	134	311,499	100.0	99.6

(4)タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	H23/2			H24/2			H25/2			前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
G M S	68	235,578	78.2	66	232,944	75.7	65	226,058	73.7	97.0
S M	59	65,647	21.8	65	74,794	24.3	69	80,664	26.3	107.8
計	127	301,226	100.0	131	307,739	100.0	134	306,722	100.0	99.7

3. 部門別粗利益率

[単位：%]

	H23/2	H24/2	H25/2	前年差
衣料品	36.1	36.9	37.6	0.8
住居関連品	25.9	26.4	26.7	0.4
食料品	27.0	27.2	27.2	△ 0.1
生鮮食品	28.4	28.8	28.6	△ 0.2
一般食品	25.8	26.0	26.0	0.1
小計	28.2	28.5	28.6	0.1
その他	9.8	8.5	7.4	△ 1.1
合計	27.3	27.6	27.6	0.0

4. 店舗数および店舗面積

[単位：㎡]

	H23/2		H24/2		H25/2		増減	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
滋賀県	71	337,667	70	334,927	71	334,442	1	△ 485
京都府	14	91,831	13	88,850	14	106,787	1	17,937
大阪府	9	59,959	12	65,413	12	65,413	-	-
兵庫県	2	23,585	2	23,585	3	24,565	1	980
京阪神地区計	25	175,375	27	177,848	29	196,765	2	18,917
福井県	6	58,578	6	58,578	6	58,578	-	-
石川県	5	63,206	5	63,206	5	63,206	-	-
富山県	2	30,473	2	30,473	2	30,473	-	-
北陸地区計	13	152,257	13	152,257	13	152,257	-	-
岐阜県	9	34,710	9	34,710	9	34,710	-	-
愛知県	9	28,333	12	33,387	12	33,387	-	-
東海地区計	18	63,043	21	68,097	21	68,097	-	-
総店舗数	127	728,342	131	733,129	134	751,561	3	18,432

5. 当期の新店・改装店舗等

[単位：㎡]

	実施日	店名	所在地	店舗面積
新店	平成24年6月22日	フレンドマート尼崎水堂店	兵庫県 尼崎市	980
	平成24年8月9日	フレンドマート大津京店	滋賀県 大津市	2,344
	平成24年11月21日	フレンドマート伊勢田店	京都府 宇治市	1,981
	平成24年12月13日	施設名：フレンドタウン瀬田川	滋賀県 大津市	7,939
フレンドマート瀬田川店		2,900		
閉店	平成25年1月14日	栗東店（建替）	滋賀県 栗東市	5,729
改装	平成24年3月17日	江南店	愛知県 江南市	
	平成24年4月12日	アル・プラザ栗東	滋賀県 栗東市	
	平成24年4月27日	アル・プラザ城陽	京都府 城陽市	
	平成24年7月6日	祖父江店	愛知県 稲沢市	
	平成24年9月21日	アル・プラザ守山	滋賀県 守山市	
	平成24年11月8日	甲西店	滋賀県 湖南市	
	平成24年11月15日	アル・プラザ長浜	滋賀県 長浜市	

6. 販売管理費の状況

[単位:百万円、%]

	H23/2		H24/2		H25/2		
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比	既存店 前期比
販売費	15,195	102.6	15,383	101.2	15,185	98.7	98.1
人件費	42,725	101.3	44,381	103.9	44,133	99.4	97.2
一般管理費	13,963	106.2	13,983	100.1	13,982	100.0	100.6
その他管理費	23,337	98.2	22,995	98.5	22,627	98.4	98.0
合計	95,222	101.4	96,744	101.6	95,929	99.2	98.0
販管比率 (売上高比)	31.1		30.9		30.8		27.4

7. 従業員の状況

[単位:人、%]

		人数		
		H23/2	H24/2	H25/2
正社員	男子	2,371	2,356	2,341
	女子	1,051	1,022	983
	計	3,422	3,378	3,324
パート社員		7,327	7,725	7,749
合計		10,749	11,103	11,073
P・A比率		74.6	75.5	75.6

※パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

8. 設備投資等の状況

(1)設備投資および減価償却費(連結)

[単位:百万円]

	H23/2	H24/2	H25/2
設備投資	14,916	16,283	13,452
減価償却	10,327	10,501	10,590

(2)設備投資および減価償却費(単体)

[単位:百万円]

	H23/2	H24/2	H25/2
設備投資	13,700	15,218	11,082
新設店舗	2,725	1,789	1,998
改装店舗	2,759	8,521	7,580
その他	8,216	4,908	1,504
減価償却	7,176	7,562	7,886

※工事ベースの金額

9.有利子負債

(1) 有利子負債(連結)

[単位:百万円、%]

	H23/2	H24/2	H25/2	増減
短期借入金	35,018	32,806	29,359	△ 3,447
コマーシャルペーパー	9,000	4,000	—	△ 4,000
長期借入金	26,441	45,785	50,512	4,727
新株予約権付社債	10,000	—	—	—
その他有利子負債	1,001	—	—	—
合計	81,460	82,591	79,872	△ 2,719
連結有利子負債比率	21.3	21.2	20.3	

※有利子負債比率 = 有利子負債 / 営業収益

(2) 有利子負債(単体)

[単位:百万円、%]

	H23/2	H24/2	H25/2	増減
短期借入金	30,273	28,690	26,448	△ 2,242
コマーシャルペーパー	9,000	4,000	—	△ 4,000
長期借入金	20,681	41,136	44,733	3,597
新株予約権付社債	10,000	—	—	—
その他有利子負債	925	—	—	—
合計	70,880	73,826	71,181	△ 2,645
有利子負債比率	21.9	22.3	21.6	

10.主要財務指標

(1) 主要財務指標(連結)

	H23/2	H24/2	H25/2
総資産純利益率	1.7%	1.7%	2.0%
営業収益経常利益率	2.8%	3.1%	3.3%

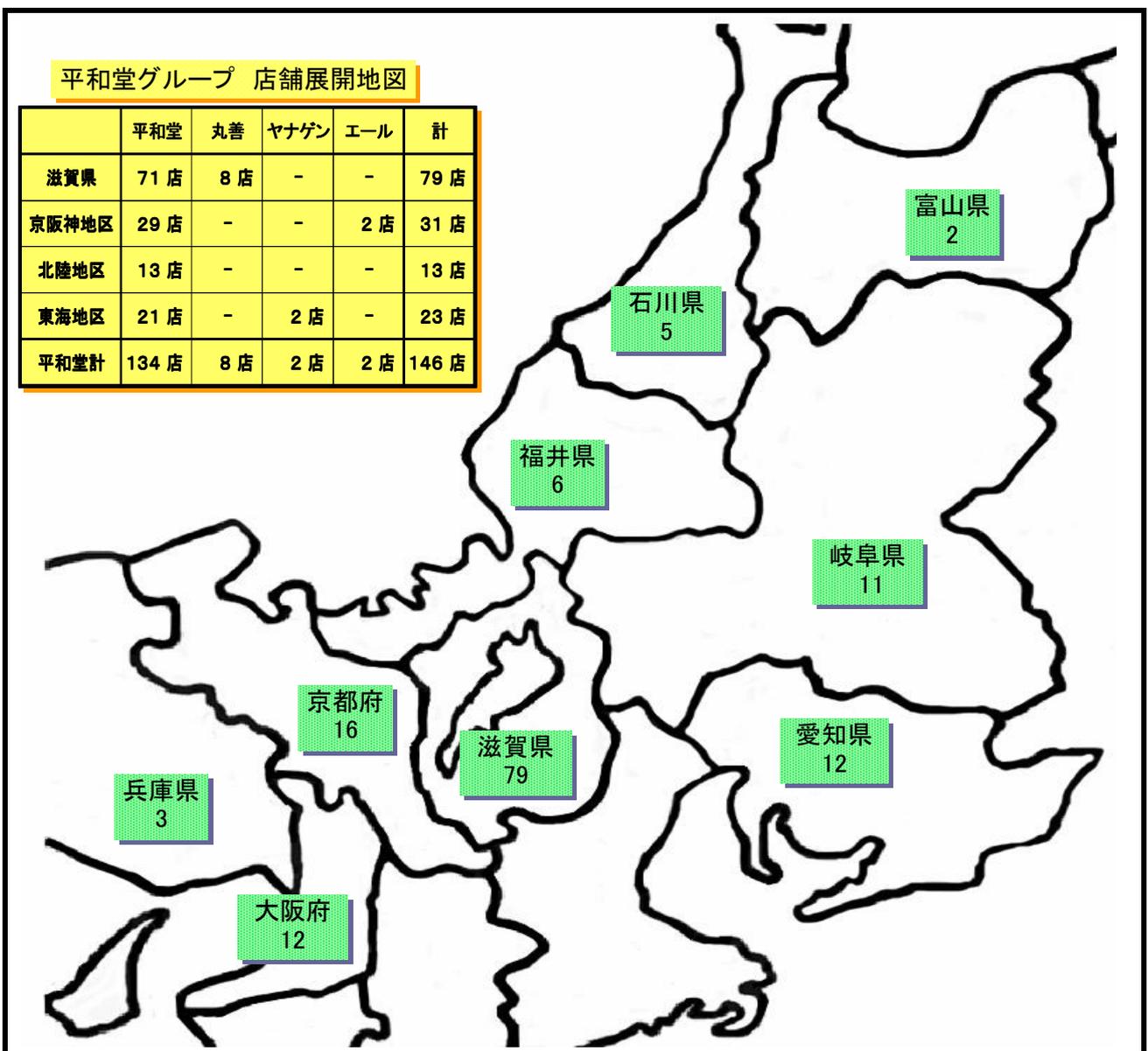
(2) 主要財務指標(単体)

	H23/2	H24/2	H25/2
流動比率	30.3%	36.4%	37.8%
固定比率	216.3%	218.0%	212.1%
営業収益経常利益率	2.3%	2.6%	3.1%
自己資本当期純利益率	2.7%	3.2%	5.3%
1株当り当期利益	46円06銭	56円59銭	96円43銭
1株当り純資産	1,741円49銭	1,782円41銭	1,859円81銭
自己資本比率	40.3%	40.3%	41.7%

11. 今期の新店および主な改装予定

[単位: m²]

	店名	所在地	予定店舗面積	実施予定
新店	フレンドマート葛野山ノ内店	京都府 京都市	999	平成25年4月24日
	(仮称)平和堂グリーンプラザ店	愛知県 名古屋市	3,775	平成25年8月
	(仮称)枚方養父店	大阪府 枚方市	961	平成25年下半年期
	(仮称)新栗東店	滋賀県 栗東市	2,489	平成25年下半年期
	(仮称)新日野店	滋賀県 蒲生郡	-	平成25年下半年期
閉店	アル・プラザ大津	滋賀県 大津市	-	平成25年度内
改装	アル・プラザ鹿島	石川県 鹿島郡	-	平成25年3月
	アル・プラザ津幡	石川県 河北郡	-	平成25年4月
	アル・プラザ敦賀	福井県 敦賀市	-	平成25年下半年期
	アル・プラザ茨木	大阪府 茨木市	-	平成25年下半年期
	ビバシティ平和堂	滋賀県 彦根市	-	平成25年下半年期



12. 会社の概要

創業	昭和 32年 3月 1日	
設立	昭和 32年 6月 18日	
資本金	116億1,437万円	
発行済株式総数	58,546,470株	
株主数	6,710名	
連結子会社	20社	
(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会
八日市駅前商業開発(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)
加賀コミュニティプラザ(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)
富山フューチャー開発(株)	平和堂(中国)有限公司	湖南平和物業発展有限公司
(株) ヤナゲン	(株) 丸善	
非連結子会社		5社

13. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	
平和堂(中国)有限公司 (総合小売業)	円ベース	H22/12	23,463	1,715	1,833	1,342
		H23/12	24,759	1,874	2,114	1,562
		H24/12	22,108	960	1,308	679
		前期比	89.3	51.2	61.8	43.5
	元ベース [単位:万円、%]	H22/12	181,887	13,300	14,214	10,406
		H23/12	200,973	15,216	17,166	12,683
		H24/12	174,219	7,565	10,307	5,356
		前期比	86.7	49.7	60.0	42.2
(株)ベストーネ (惣菜・弁当・生鮮品の製造加工業)	H23/2	16,319	343	354	207	
	H24/2	16,202	362	374	222	
	H25/2	16,030	412	415	239	
	前期比	98.9	113.8	111.0	107.4	
(株)ダイレクト・ショップ (書籍販売業、CD・DVDレンタル業)	H23/2	10,913	130	133	58	
	H24/2	10,777	157	159	82	
	H25/2	10,929	70	77	△ 6	
	前期比	101.4	44.6	48.6	-	
(株)ファイブスター (外食業)	H23/2	10,466	458	463	268	
	H24/2	10,651	595	607	162	
	H25/2	10,816	649	660	533	
	前期比	101.5	109.0	108.7	327.7	
(株)エール (総合小売業)	H23/2	7,379	86	90	54	
	H24/2	7,401	94	96	26	
	H25/2	7,307	134	138	76	
	前期比	98.7	143.2	144.2	291.9	
(株)丸善 (食品小売業)	H25/2	6,611	△ 122	△ 123	△ 148	
	前期比	-	-	-	-	
(株)ナショナルメンテナンス (ビル管理業)	H23/2	5,762	330	338	196	
	H24/2	6,103	334	351	198	
	H25/2	6,354	343	360	206	
	前期比	104.1	102.7	102.7	103.7	
(株)ヤナゲン (百貨店・インテリア家具の販売業)	H23/2	6,118	△ 126	△ 119	△ 135	
	H24/2	4,928	20	△ 0	△ 63	
	H25/2	4,107	43	31	△ 12	
	前期比	83.3	215.9	-	-	

※為替レート(期中平均レート): 1元/12.90円(H22/12)、12.32円(H23/12)、12.69円(H24/12)

※平和堂(中国)有限公司の反日デモ被害について

商品や建物被害、管理費等で646百万円発生しました。また、営業機会損失は約900百万円と想定しています。