

INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報 本部：〒522-8511 彦根市小泉町31番地 TEL.0749-26-9534
FAX.0749-27-3000

平成24年2月期 決算 営業概況

(平成23年2月21日 ~ 平成24年2月20日)

1.	業績の推移	P 1
2.	売上高	P 2
	(1)部門別売上高	
	(2)売上高・客数・客単価等の前年伸び	
	(3)地区別売上高	
	(4)タイプ別店舗数および売上高	
3.	部門別粗利益率	P 4
4.	店舗数および売場面積	P 4
5.	当期の新店・改装店舗等	P 4
6.	販売管理費の状況	P 5
7.	営業外損益の主な内容	P 5
8.	従業員の状況	P 5
9.	設備投資の状況	P 5
10.	有利子負債	P 6
11.	主要財務指標	P 6
12.	今期の新店および主な改装予定	P 7
13.	会社の概要	P 8
14.	主な子会社の状況	P 8

1. 業績の推移

(1) 連結決算

[単位:百万円、%]

	H22/2		H23/2		H24/2		H25/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	385,732	93.6	382,955	99.3	389,571	101.7	406,000	104.2
営業利益	9,660	79.9	10,783	111.6	11,992	111.2	12,900	107.6
経常利益	9,648	79.1	10,880	112.8	12,140	111.6	13,000	107.1
当期純利益	6,457	123.3	4,520	70.0	4,605	101.9	5,600	121.6

◆経常利益および当期純利益の差異について

[単位:百万円]

	H23/2	H24/2	増減
経常利益	10,880	12,140	1,260
特別利益合計	7	459	452
内資産除去債務消滅益	—	145	145
特別損失合計	2,059	3,094	1,034
内資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—	1,322	1,322
法人税等合計	4,078	4,631	553
内法人税、住民税および事業税	4,520	4,591	71
少数株主利益	229	268	39
当期純利益	4,520	4,605	84

(2) 単体決算

[単位:百万円、%]

	H22/2		H23/2		H24/2		H25/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	327,188	94.2	324,383	99.1	330,644	101.9	338,000	102.2
営業利益	6,472	68.7	6,638	102.6	7,459	112.4	7,800	104.6
経常利益	7,048	72.1	7,394	104.9	8,569	115.9	8,900	103.9
当期純利益	2,245	50.7	2,569	114.4	3,143	122.3	3,800	120.9

2. 売上高

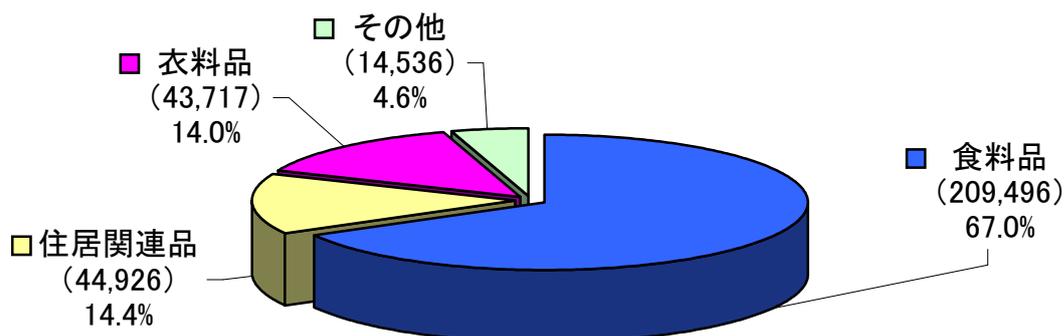
(1) 部門別売上高

[単位:百万円、%]

	H22/2		H23/2		H24/2		前期比	既存店 前期比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
衣料品	48,092	15.6	44,637	14.6	43,717	14.0	97.9	97.8
住居関連品	45,497	14.7	45,632	14.9	44,926	14.4	98.5	97.9
食料品	192,486	62.4	201,416	65.8	209,496	67.0	104.0	100.3
生鮮食品	86,286	28.0	90,826	29.7	93,532	29.9	103.0	99.2
一般食品	106,200	34.4	110,590	36.1	115,963	37.1	104.9	101.2
小計	286,076	92.7	291,686	95.3	298,141	95.4	102.2	99.6
商品卸供給高	12,809	4.2	4,970	1.6	4,938	1.5	99.4	—
その他	9,642	3.1	9,539	3.1	9,597	3.1	100.6	—
計	308,528	100.0	306,196	100.0	312,677	100.0	102.1	99.5

◆平成24年2月期 部門別売上高構成比

(単位:百万円)



(2) 売上高・客数・客単価等の前年伸び

[単位: %]

		H22/2	H23/2	H24/2
売上高	全店計	94.2	99.2	102.1
	内 既存店	90.3	97.4	99.5
客数 (既存店)		95.5	98.1	100.3
	内 食品	97.3	100.5	100.4
客単価 (既存店)		94.5	99.2	99.1
	内 食品	97.3	98.5	99.9
買上点数 (既存店)		102.7	101.4	99.5
	内 食品	101.8	101.2	99.4
一品単価 (既存店)		92.0	97.8	99.6
	内 食品	95.5	97.3	100.5

(3) 地区別売上高

[単位:百万円、%]

	H22/2			H23/2			H24/2			前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
滋賀県(a)	69	144,073	46.7	71	140,248	45.8	70	140,324	44.9	100.1
京都府	14	46,874	15.2	14	44,962	14.7	13	44,789	14.3	99.6
大阪府	9	34,552	11.2	9	33,829	11.1	12	36,138	11.6	106.8
兵庫県	2	7,528	2.4	2	9,860	3.2	2	10,066	3.2	102.1
京阪神地区計(b)	25	88,955	28.8	25	88,652	29.0	27	90,995	29.1	102.6
福井県	5	18,584	6.0	6	18,868	6.2	6	19,357	6.2	102.6
石川県	5	20,495	6.6	5	19,945	6.5	5	19,241	6.2	96.5
富山県	2	8,776	2.9	2	8,677	2.8	2	9,172	2.9	105.7
北陸地区計(c)	12	47,856	15.5	13	47,492	15.5	13	47,771	15.3	100.6
岐阜県	9	7,656	2.5	9	12,591	4.1	9	12,689	4.0	100.8
愛知県	8	7,151	2.3	9	12,240	4.0	12	15,959	5.1	130.4
東海地区計(d)	17	14,807	4.8	18	24,831	8.1	21	28,648	9.1	115.4
4地区計(a+b+c+d)	123	295,693	95.8	127	301,226	98.4	131	307,739	98.4	102.2
商品供給・その他	—	12,834	4.2	—	4,970	1.6	—	4,938	1.6	99.4
計	123	308,528	100.0	127	306,196	100.0	131	312,677	100.0	102.1

(4) タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	H22/2			H23/2			H24/2			前期比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
G M S	68	235,544	79.6	68	235,578	78.2	66	232,944	75.7	98.9
S M	55	60,149	20.4	59	65,647	21.8	65	74,794	24.3	113.9
計	123	295,693	100.0	127	301,226	100.0	131	307,739	100.0	102.2

3. 部門別粗利益率

	H22/2	H23/2	H24/2	前年差
衣料品	34.3	36.1	36.9	0.8
住居関連品	26.3	25.9	26.4	0.4
食料品	26.9	27.0	27.2	0.3
生鮮食品	28.5	28.4	28.8	0.4
一般食品	25.6	25.8	26.0	0.2
小計	28.1	28.2	28.5	0.3
その他	6.5	9.8	8.5	△1.3
合計	26.5	27.3	27.6	0.3

4. 店舗数および売場面積

[単位: m²]

	H22/2		H23/2		H24/2		増減	
	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積	店舗数	店舗面積
滋賀県	69	332,619	71	337,667	70	334,927	△1	△2,740
京都府	14	91,831	14	91,831	13	88,850	△1	△2,981
大阪府	9	59,959	9	59,959	12	65,413	3	5,454
兵庫県	2	23,585	2	23,585	2	23,585	—	—
京阪神地区計	25	175,375	25	175,375	27	177,848	2	2,473
福井県	5	56,100	6	58,578	6	58,578	—	—
石川県	5	63,206	5	63,206	5	63,206	—	—
富山県	2	30,473	2	30,473	2	30,473	—	—
北陸地区計	12	149,779	13	152,257	13	152,257	—	—
岐阜県	9	34,710	9	34,710	9	34,710	—	—
愛知県	8	26,566	9	28,333	12	33,387	3	5,054
東海地区計	17	61,276	18	63,043	21	68,097	3	5,054
総店舗数	123	719,049	127	728,342	131	733,129	4	4,787

5. 当期の新店・改装店舗等

[単位: m²]

	実施日	店名	所在地	店舗面積	直営売場面積
新店	H23年3月16日	平和堂なるばーく店	愛知県 名古屋市	2,080	1,896
	H23年6月10日	フレンドマートビバモール寝屋川店	大阪府 寝屋川市	2,315	1,769
	H23年9月22日	フレンドマート西淀川千舟店	大阪府 大阪市	1,289	1,289
	H23年9月29日	平和堂長久手店 施設名: フレンドタウン長久手	愛知県 愛知郡	2,900	1,487
	H23年11月17日	平和堂中小田井店	愛知県 名古屋市	1,487	1,390
	H23年11月25日	フレンドマート高槻川添店	大阪府 高槻市	1,850	1,421
閉店	H23年12月31日	小倉店	京都府 宇治市	2,981	—
	H24年1月20日	フレンドマート・D大宝店	滋賀県 栗東市	2,740	—
改装	H23年6月23日	アル・プラザ野洲	滋賀県 野洲市		
	H23年7月15日	アル・プラザ香里園	大阪府 寝屋川市		
	H23年9月15日	アル・プラザ八日市	滋賀県 東近江市		
	H23年10月21日	アル・プラザ香里園	大阪府 寝屋川市		
	H23年11月3日	アル・プラザアミ	福井県 坂井市		
	H23年11月10日	フレンドマート蒲生店	滋賀県 東近江市		
	H23年12月8日	フレンドマート湖東店	滋賀県 東近江市		
	H23年2月16日	フレンドマート大藪店	滋賀県 彦根市		

6. 販売管理費の状況

[単位:百万円、%]

	H22/2		H23/2		H24/2	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
販売費	14,816	91.0	15,195	102.6	15,383	101.2
人件費	42,169	100.1	42,725	101.3	44,381	103.9
一般管理費	13,152	98.0	13,963	106.2	13,983	100.1
その他管理費	23,753	102.6	23,337	98.2	22,995	98.5
合計	93,892	98.9	95,222	101.4	96,744	101.6
販管比率 (売上高比)	30.4		31.1		30.9	

7. 営業外損益の主な内容

[単位:百万円、%]

	H22/2	H23/2	H24/2	前期比
受取利息・配当金等	1,054	1,071	1,537	143.5
支払利息	770	582	465	79.8

8. 従業員の状況

[単位:人、%]

		人数		
		H22/2	H23/2	H24/2
正社員	男子	2,381	2,371	2,356
	女子	1,106	1,051	1,022
	計	3,487	3,422	3,378
パート社員		7,053	7,327	7,725
合計		10,540	10,749	11,103
P・A比率		74.6	74.6	75.5

※パート社員は8H換算期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

9. 設備投資の状況

(1)設備投資および減価償却費(連結)

[単位:百万円]

	H22/2	H23/2	H24/2
設備投資	9,018	14,916	16,283
減価償却	10,518	10,327	10,501

(2)設備投資(単体)

[単位:百万円]

	H22/2	H23/2	H24/2
新設店舗	2,057	2,725	1,789
改装店舗	3,141	2,759	8,521
その他	1,303	8,216	4,908
計	6,501	13,700	15,218

※工事ベースの金額

10.有利子負債

(1)有利子負債(連結)

[単位:百万円、%]

	H22/2	H23/2	H24/2	増減
短期借入金	28,823	35,018	32,806	△ 2,211
コマーシャルペーパー	5,000	9,000	4,000	△ 5,000
長期借入金	35,006	26,441	45,785	19,343
新株予約権付社債	10,000	10,000	—	△ 10,000
その他有利子負債	2,178	1,001	—	△ 1,001
合計	81,008	81,460	82,591	1,131
連結有利子負債比率	21.0	21.3	21.2	

※有利子負債比率 = 有利子負債 / 営業収益

(2)有利子負債(単体)

[単位:百万円、%]

	H22/2	H23/2	H24/2	増減
短期借入金	23,856	30,273	28,690	△ 1,583
コマーシャルペーパー	5,000	9,000	4,000	△ 5,000
長期借入金	28,005	20,681	41,136	20,455
新株予約権付社債	10,000	10,000	—	△ 10,000
その他有利子負債	1,925	925	—	△ 925
合計	68,786	70,880	73,826	2,946
有利子負債比率	21.0	21.9	22.3	

11.主要財務指標

(1)主要財務指標(連結)

	H22/2	H23/2	H24/2
総資産純利益率	2.4%	1.7%	1.7%
営業収益経常利益率	2.5%	2.8%	3.1%
売上高営業利益率	2.7%	3.0%	3.3%

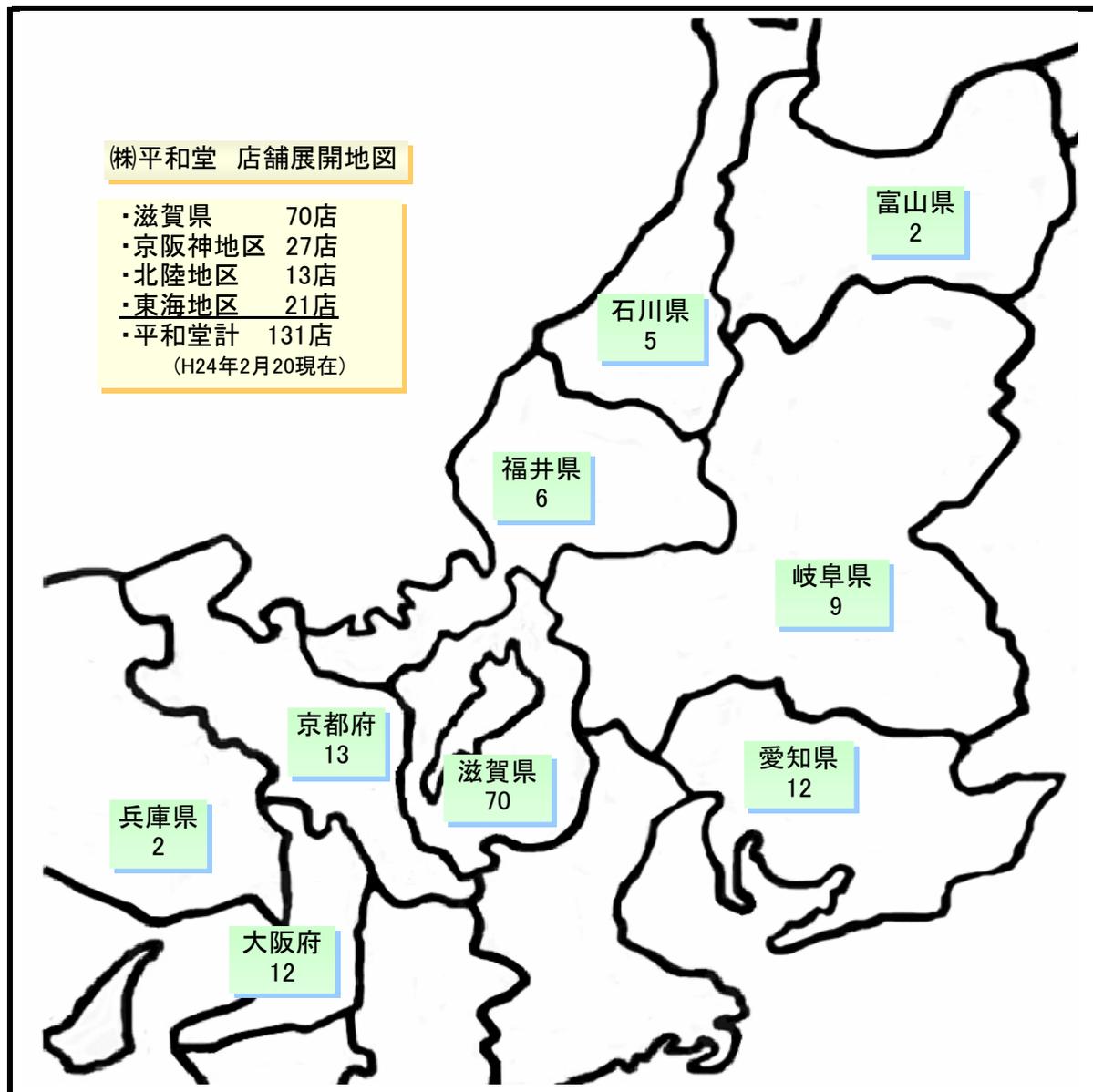
(2)主要財務指標(単体)

	H22/2	H23/2	H24/2
流動比率	37.2%	30.3%	36.4%
固定比率	218.0%	216.3%	218.0%
営業収益経常利益率	2.2%	2.3%	2.6%
自己資本当期純利益率	2.4%	2.7%	3.2%
総資本回転率	1.3回/年	1.3回/年	1.3回/年
商品回転率	15.6回/年	15.5回/年	15.7回/年
1株当り当期利益	40円11銭	46円06銭	56円59銭
1株当り純資産	1,716円91銭	1,741円49銭	1,782円41銭
自己資本比率	39.9%	40.3%	40.3%

12. 今期の新店および主な改装予定

[単位:m²]

	店名	所在地	店舗面積	実施予定
新店	フレンドマート尼崎水堂店	兵庫県 尼崎市	980	H24年 6月
	フレンドマート大津京店	滋賀県 大津市	2,344	H24年 7月
	瀬田川店(仮称): NSC	滋賀県 大津市	2,900	H24年 下半期
	宇治伊勢田店(仮称)	京都府 宇治市	1,981	H24年 下半期
改装	江南店	愛知県 江南市	—	H24年 3月17日
	アル・プラザ栗東	滋賀県 栗東市	—	H24年 4月12日
	アル・プラザ城陽	京都府 城陽市	27,126	H24年 4月下旬
	※アル・プラザ城陽は大幅増床となります。	(直営売場面積) 9,662		
	アル・プラザ守山	滋賀県 守山市	—	H24年 年度内
	アル・プラザ長浜	滋賀県 長浜市	—	H24年 年度内
	ビバシティ平和堂	滋賀県 彦根市	—	H24年 年度内
	アル・プラザ鹿島	石川県 鹿島郡	—	H24年 年度内



13. 会社の概要

創 業 昭和 32年 3月 1日
 設 立 昭和 32年 6月 18日
 資本金 116億1,437万円
 発行済株式総数 58,546,470株
 株主数 6,729名
 連結子会社 19社

(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーネ	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会
八日市駅前商業開発(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)
加賀コミュニティプラザ(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)
富山フューチャー開発(株)	湖南平和堂実業有限公司	湖南平和物業発展有限公司
(株) ヤナゲン		
非連結子会社	4 社	

14. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	
湖南平和堂 実業有限公司 (総合小売業)	円ベース	H21/12	20,061	1,661	1,770	1,238
		H22/12	23,463	1,715	1,833	1,342
		H23/12	24,759	1,874	2,114	1,562
		前期比	105.5	109.3	115.3	116.4
	元ベース [単位:万円、%] ※	H21/12	146,541	12,135	12,935	9,044
		H22/12	181,887	13,300	14,214	10,406
		H23/12	200,973	15,216	17,166	12,683
		前期比	110.5	114.4	120.8	121.9
(株)ベストーネ (惣菜・弁当・生鮮品の製造加工業)	H22/2	16,413	307	312	189	
	H23/2	16,319	343	354	207	
	H24/2	16,202	362	374	222	
	前期比	99.3	105.5	105.6	107.3	
(株)ダイレクト・ショップ (書籍販売業、CD・DVDレンタル業)	H22/2	11,241	191	180	84	
	H23/2	10,913	130	133	58	
	H24/2	10,777	157	159	82	
	前期比	98.8	120.9	120.0	140.5	
(株)ファイブスター (外食業)	H22/2	10,144	333	333	211	
	H23/2	10,466	458	463	268	
	H24/2	10,651	595	607	162	
	前期比	101.8	129.9	131.1	60.7	
(株)エール (総合小売業)	H22/2	7,666	20	21	10	
	H23/2	7,379	86	90	54	
	H24/2	7,401	94	96	26	
	前期比	100.3	109.0	106.1	48.1	
(株)ヤナゲン (百貨店・インテリア家具の販売業)	H22/2	6,637	△ 156	△ 155	△ 168	
	H23/2	6,118	△ 126	△ 119	△ 135	
	H24/2	4,928	20	△ 0	△ 63	
	前期比	80.6	—	—	—	
(株)ナショナルメンテナンス (ビル管理業)	H22/2	5,529	278	284	166	
	H23/2	5,762	330	338	196	
	H24/2	6,103	334	351	198	
	前期比	105.9	101.1	103.8	101.5	

※為替レート(期中平均レート): 1元/13.69円(H21/12)、12.90円(H22/12)、12.32円(H23/12)