



INFORMATION

株式会社 **平和堂** 広報 本部：〒522-8511 彦根市小泉町31番地 TEL.0749-26-9534
FAX.0749-27-3000

平成23年2月期 第2四半期決算 営業概況

(平成22年2月21日 ~ 平成22年8月20日)

1. 業績の推移	P 1
2. 売上高	P 3
(1)部門別売上高	
(2)売上高・客数・客単価等の対前年伸び	
(3)地区別売上高	
(4)タイプ別店舗数および売上高	P 5
3. 部門別粗利益率	P 5
4. 店舗数および売場面積	P 5
5. 上半期の改装店舗状況	P 7
6. 販売管理費の状況	P 7
7. 営業外損益の主な内容	P 7
8. 従業員の状況	P 8
9. 設備投資の状況	P 8
10. 有利子負債	P 9
11. 主要財務指標	P 9
12. 下半期の新設店舗等	P10
13. 会社の概要	P11
14. 株式の状況	P11
15. 主な子会社の状況	P12

1. 業績の推移

①連結決算

[単位:百万円、%]

	H20/8		H21/8		H22/8		当初計画
		前年比		前年比		前年比	
営業収益	205,288	99.8	191,010	93.0	186,611	97.7	191,500
営業利益	5,544	89.7	4,150	74.9	4,188	100.9	4,500
経常利益	5,544	88.0	4,192	75.6	4,194	100.1	4,500
当期純利益	2,325	75.1	3,872	166.5	2,151	55.6	2,250

②単体決算

[単位:百万円、%]

	H20/8		H21/8		H22/8		当初計画
		前年比		前年比		前年比	
営業収益	173,234	98.5	161,095	93.0	157,517	97.8	162,000
営業利益	4,319	92.1	2,809	65.0	2,158	76.8	3,000
経常利益	4,602	95.2	3,456	75.1	2,856	82.7	3,500
当期純利益	2,018	80.6	575	28.5	1,691	293.8	1,800

(注) 昨年、平成22年2月期第2四半期単体決算から、7月21日に合併した平和堂東海の業績を含みます。

(2)年間

①連結決算

[単位:百万円、%]

	H20/2		H21/2		H22/2		H23/2(予)	
		前年比		前年比		前年比		前年比
営業収益	420,997	102.0	412,214	97.9	385,732	93.6	388,000	100.6
営業利益	13,640	101.1	12,091	88.6	9,660	79.9	10,500	108.7
経常利益	13,951	103.5	12,193	87.4	9,648	79.1	10,500	108.8
当期純利益	6,298	106.6	5,235	83.1	6,457	123.3	5,400	83.6

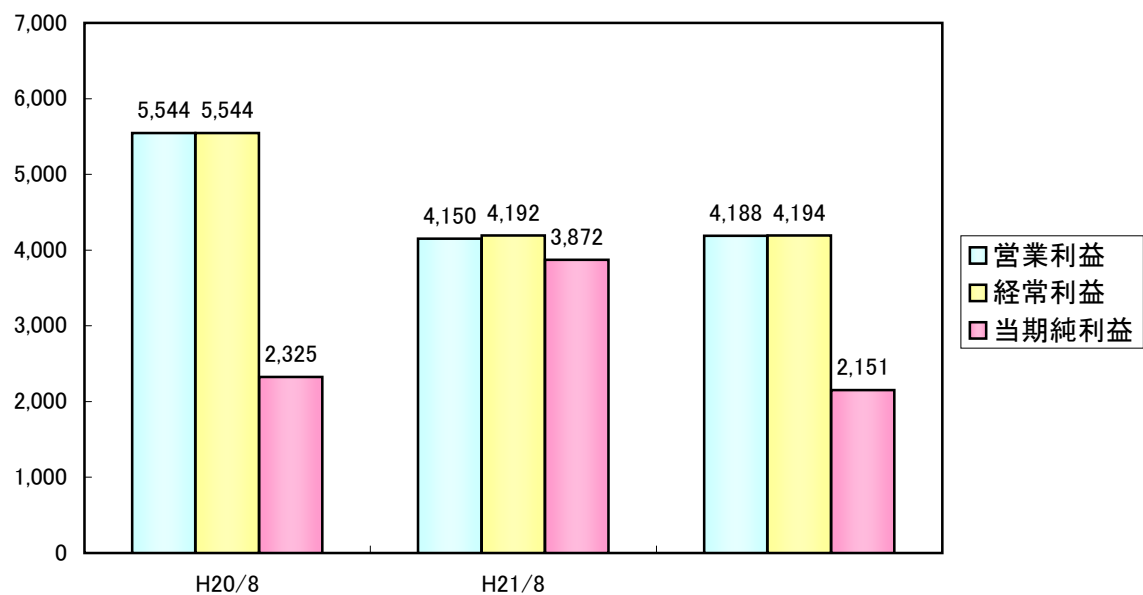
②単体決算

[単位:百万円、%]

	H20/2		H21/2		H22/2		H23/2(予)	
		前年比		前年比		前年比		前年比
営業収益	358,879	100.5	347,403	96.8	327,188	94.2	330,000	100.9
営業利益	11,207	94.6	9,423	84.1	6,472	68.7	7,000	108.1
経常利益	11,974	100.9	9,778	81.7	7,048	72.1	7,300	103.6
当期純利益	5,183	84.5	4,426	85.4	2,245	50.7	3,600	160.3
新店	5		5		1		5	
閉店	0		2		1		1	

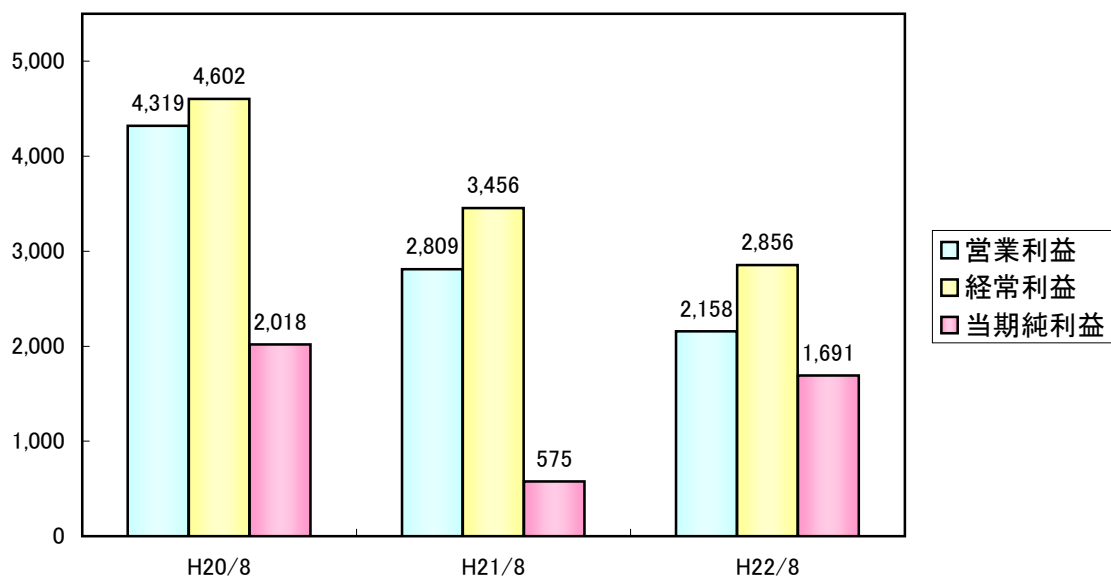
(単位:百万円)

第 2 四 半 期 利 益 の 推 移 (連 結)



(単位:百万円)

第 2 四 半 期 利 益 の 推 移 (単 体)



2. 売上高

既存店前年比・客数等は東海を除きます。

[単位:百万円、%]

	H20/8		H21/8		H22/8		前年比	既存店 前年比
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比		
衣料品	27,933	17.1	23,404	15.4	22,057	14.9	94.2	88.1
住居関連品	22,858	14.0	21,159	13.9	21,526	14.5	101.7	96.3
食料品	94,169	57.7	92,138	60.8	97,724	65.8	106.1	96.2
生鮮食品	42,425	26.0	41,071	27.1	43,831	29.5	106.7	96.7
一般食品	51,743	31.7	51,067	33.7	53,892	36.3	105.5	95.7
小計	144,961	88.8	136,703	90.1	141,308	95.2	103.4	94.8
商品卸供給高	12,487	7.6	10,137	6.7	2,352	1.6	23.2	-
その他	5,872	3.6	4,863	3.2	4,824	3.2	99.2	-
計	163,321	100.0	151,704	100.0	148,485	100.0	97.9	95.0

(2) 売上高・客数・客単価等の対前年伸び

[単位:%]

		H20/8	H21/8	H22/8
売上高	全店計	98.4	92.9	97.9
	内既存店	96.8	90.0	95.0
客数(既存店)		99.8	95.9	96.7
	内SM	100.7	97.2	98.8
客単価(既存店)		97.0	93.8	98.2
	内SM	99.5	96.3	97.9
買上げ点数(既存店)		101.1	102.1	101.5
	内SM	101.0	101.1	100.8
一品買上げ単価(既存店)		95.9	91.8	96.7
	内SM	98.5	95.2	97.1

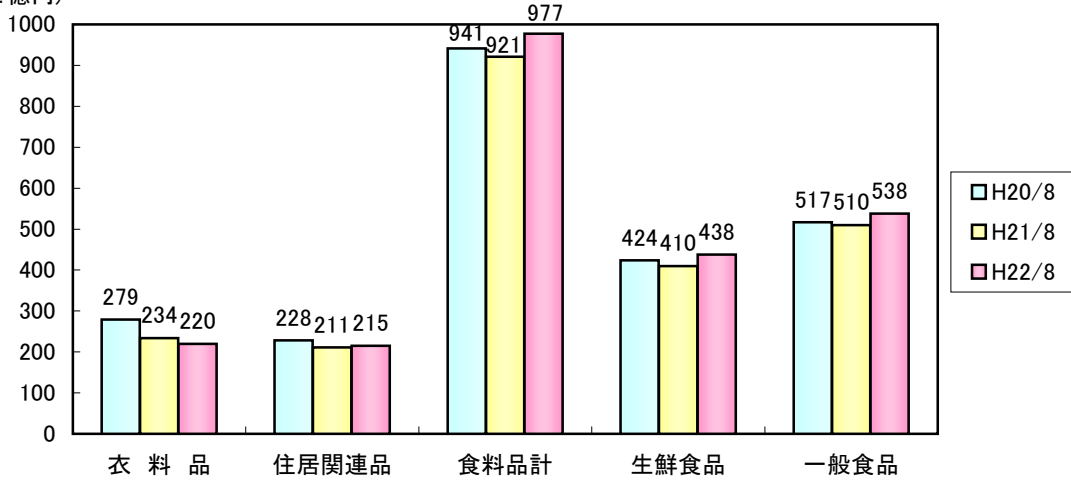
(3) 地区別売上高

[単位:百万円、%]

	H20/8			H21/8			H22/8			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
滋賀県計(a)	68	76,085	46.6	69	71,704	47.3	70	68,435	46.1	95.4
京都府	14	25,361	15.5	14	23,606	15.6	14	21,874	14.7	92.7
大阪府	9	19,148	11.7	9	17,441	11.5	9	16,547	11.2	94.9
兵庫県	1	3,112	1.9	1	2,931	1.9	2	4,710	3.2	160.7
京阪神地区計(b)	24	47,622	29.1	24	43,979	29.0	25	43,132	29.1	98.1
石川県	5	11,919	7.3	5	10,085	6.6	5	9,508	6.4	94.3
福井県	5	10,158	6.2	5	9,237	6.1	5	8,938	6.0	96.8
富山県	2	5,016	3.1	2	4,332	2.9	2	4,163	2.8	96.1
北陸地区計(c)	12	27,094	16.6	12	23,656	15.6	12	22,610	15.2	95.6
岐阜県	-	-	-	10	1,128	0.7	9	6,131	4.1	543.4
愛知県	-	-	-	8	1,072	0.7	8	5,822	3.9	542.6
東海地区(d)	-	-	-	18	2,201	1.4	17	11,953	8.0	543.0
4地区計(a+b+c+d)	104	150,802	92.3	123	141,541	93.3	124	146,132	98.4	103.2
商品供給・その他	-	12,518	8	-	10,162	6.7	-	2,352	1.6	23.2
計	104	163,321	100.0	123	151,704	100.0	124	148,485	100.0	97.9

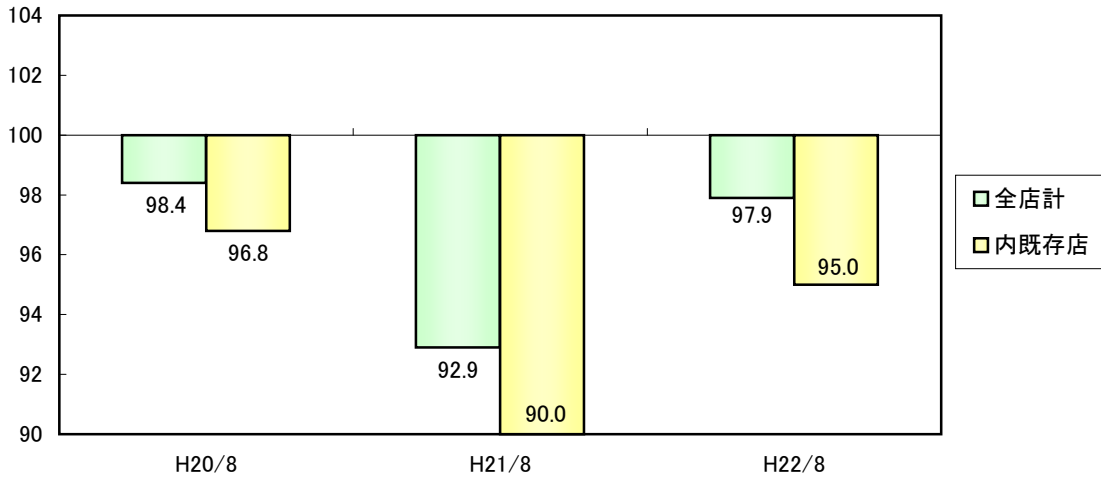
部門別売上高推移

(単位:億円)



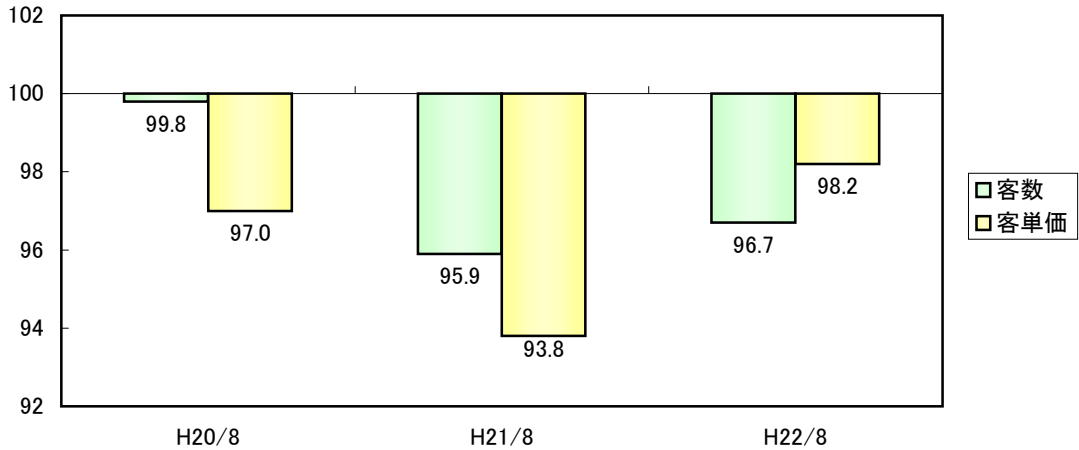
売上高対前年伸び

(単位:%)



客数・客単価(既存店)の推移

(単位:%)



(4)タイプ別店舗数および売上高

[単位:百万円、%]

	H20/8			H21/8			H22/8			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アル・プラザ	35	100,077	66.3	38	91,961	65.0	39	90,861	62.2	98.8
G M S	25	23,648	15.7	29	21,415	15.1	29	23,510	16.1	109.8
フレンドマート	44	27,076	18.0	56	28,164	19.9	56	31,760	21.7	112.8
計	104	150,802	100.0	123	141,541	100.0	124	146,132	100.0	103.2

3. 部門別粗利益率

[単位:%]

	H20/8	H21/8	H22/8	前年差
衣料品	34.2	33.6	36.3	2.7
住居関連品	26.6	26.4	25.6	△ 0.8
食料品	27.0	26.8	26.6	△ 0.2
生鮮食品	28.0	28.0	27.8	△ 0.2
一般食品	26.2	25.8	25.7	△ 0.1
小計	28.3	27.9	28.0	0.1
その他	5.1	5.3	10.8	5.5
合計	25.7	25.6	27.2	1.6

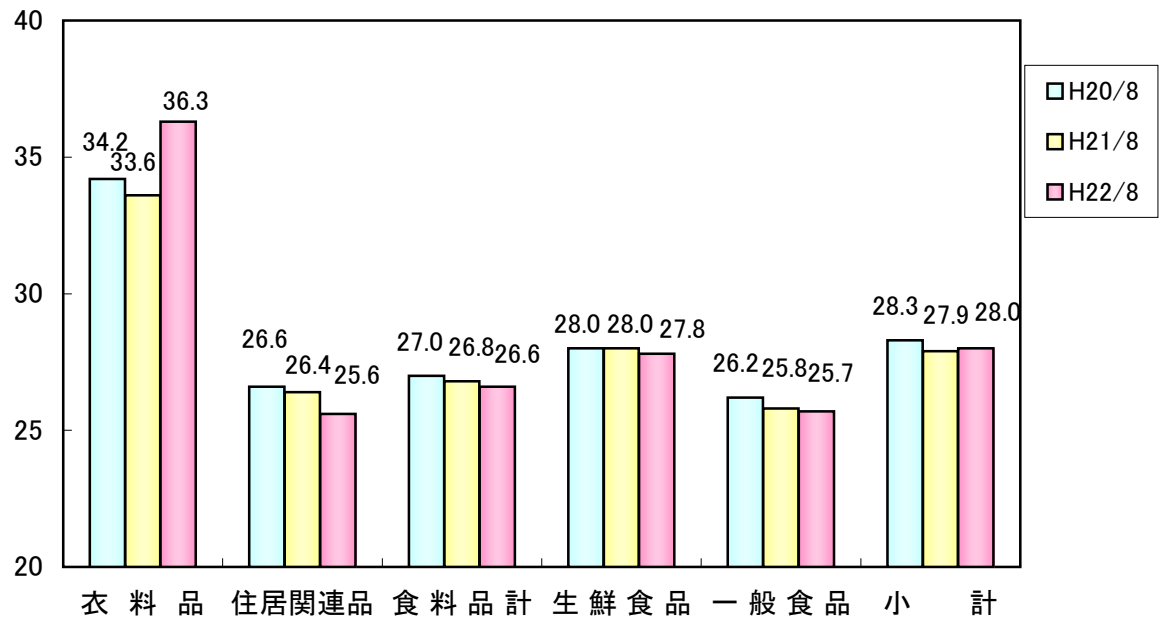
4. 店舗数および売場面積

[単位:m²]

	H20/8		H21/8		H22/8	
	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積	店舗数	売場面積
滋賀県計	68	311,513	69	332,619	70	336,055
京都府	14	91,831	14	91,831	14	91,831
大阪府	9	59,959	9	59,959	9	59,959
兵庫県	1	13,664	1	13,664	2	23,585
京阪神地区計	24	165,454	24	165,454	25	175,375
福井県	5	56,100	5	56,100	5	56,100
石川県	5	63,206	5	63,206	5	63,206
富山県	2	30,473	2	30,473	2	30,473
北陸地区計	12	149,779	12	149,779	12	149,779
岐阜県	-	-	10	36,983	9	34,710
愛知県	-	-	8	26,566	8	26,566
東海地区	-	-	18	63,549	17	61,276
総店舗数	104	626,746	123	711,401	124	722,485

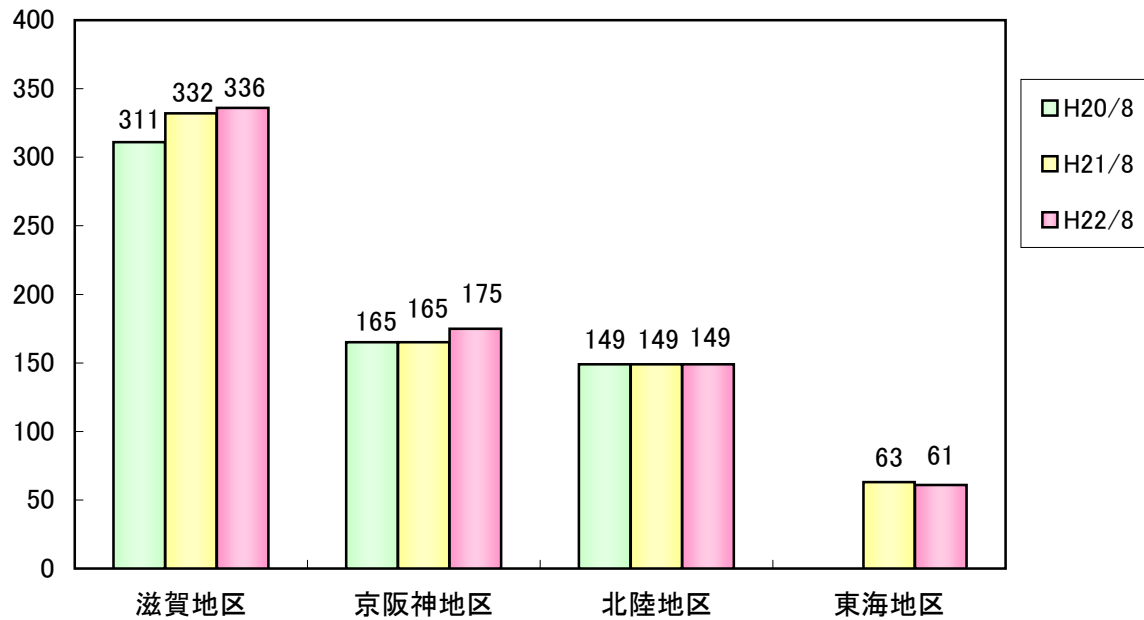
(単位: %)

部門別粗利益率推移



(単位: 千㎡)

地区別売場面積推移



5. 上半期の新設・改装店舗状況

[単位: m²]

	実施日	店舗名	所在地	売場面積
新設	H22年4月22日	あどがわ店	滋賀県 高島市	8,586
	H22年5月21日	フレンドマート大津西の庄店	滋賀県 大津市	996
改装	H22年3月4日	アル・プラザ水口	滋賀県 甲賀市	-
	H22年4月15日	アル・プラザ加賀	石川県 加賀市	-
	H22年7月15日	アル・プラザ瀬田	滋賀県 大津市	-
閉店	H22年4月16日	安曇川店 (あどがわ店に移築建替のため)	滋賀県 高島市	-

6. 販売管理費の状況

[単位: 百万円、%]

	H20/8		H21/8		H22/8	
	実績	前年比	実績	前年比	実績	前年比
販売費	8,046	98.7	6,909	85.9	7,532	109.0
人件費	21,346	98.9	20,581	96.4	21,145	102.7
一般管理費	6,754	99.6	6,393	94.7	6,878	107.6
その他管理費	11,461	100.3	11,589	101.1	11,633	100.4
合計	47,609	99.3	45,473	95.5	47,189	103.8
販管比率 (売上高比)	29.2		30.0		31.8	

7. 営業外損益の主な内容

[単位: 百万円、%]

	H20/8	H21/8	H22/8	前年比
受取利息・配当金等	483	854	903	105.7
支払利息	463	407	325	79.8

8. 従業員の状況

[単位:人、%]

		人 数		
		H20/8	H21/8	H22/8
正社員	男子	2,060	2,443	2,374
	女子	1,004	1,147	1,079
	計	3,064	3,590	3,453
パート		6,810	6,678	7,243
合計		9,874	10,268	10,696
P A 比率		75.5	74.4	74.0

(注)パートは8時間換算 期中平均、P・A比率はパート・アルバイト比率

9. 設備投資の状況

(1) 連結

[単位:百万円]

	H20/8	H21/8	H22/8
設備投資	4,510	4,852	9,965
減価償却	4,879	5,142	5,065

(2) 単体

[単位:百万円]

	H20/8	H21/8	H22/8
新設店舗	2,734	448	1,624
改装	806	1,734	366
その他	165	1,482	7,300 (注2)
計	3,705	3,664	9,290

(注1)工事ベースの金額

(注2)アル・プラザ高槻の建物購入等47億5千万円を含みます。

10. 有利子負債

(1) 連結

[単位:百万円、%]

	H20/8	H21/8	H22/8	増減
短期借入金	44,154	28,242	29,878	1,636
コマ－シャルペーパー	6,000	5,000	8,000	3,000
長期借入金	31,676	39,927	32,690	△ 7,237
新株予約権付社債	10,000	10,000	10,000	-
その他有利子負債	-	2,704	1,552	△ 1,152
合計	91,830	85,874	82,120	△ 3,754
連結有利子負債率	22.4	22.5	22.0	△ 0.5

※有利子負債率 = 有利子負債 / 営業収益 ÷ 2

(2) 単体

[単位:百万円、%]

	H20/8	H21/8	H22/8	増減
短期借入金	38,578	23,581	24,981	1,400
コマ－シャルペーパー	6,000	5,000	8,000	3,000
長期借入金	22,251	31,920	26,239	△ 5,681
新株予約権付社債	10,000	10,000	10,000	-
その他有利子負債	-	2,421	1,426	△ 995
合計	76,830	72,923	70,647	△ 2,276
有利子負債率	22.2	22.6	22.4	△ 0.2

11. 主要財務指標

(1) 連結

	H20/8	H21/8	H22/8
総資産純利益率	0.8%	1.4%	0.8%
営業収益経常利益率	2.7%	2.2%	2.2%
売上高営業利益率	2.9%	2.3%	2.4%

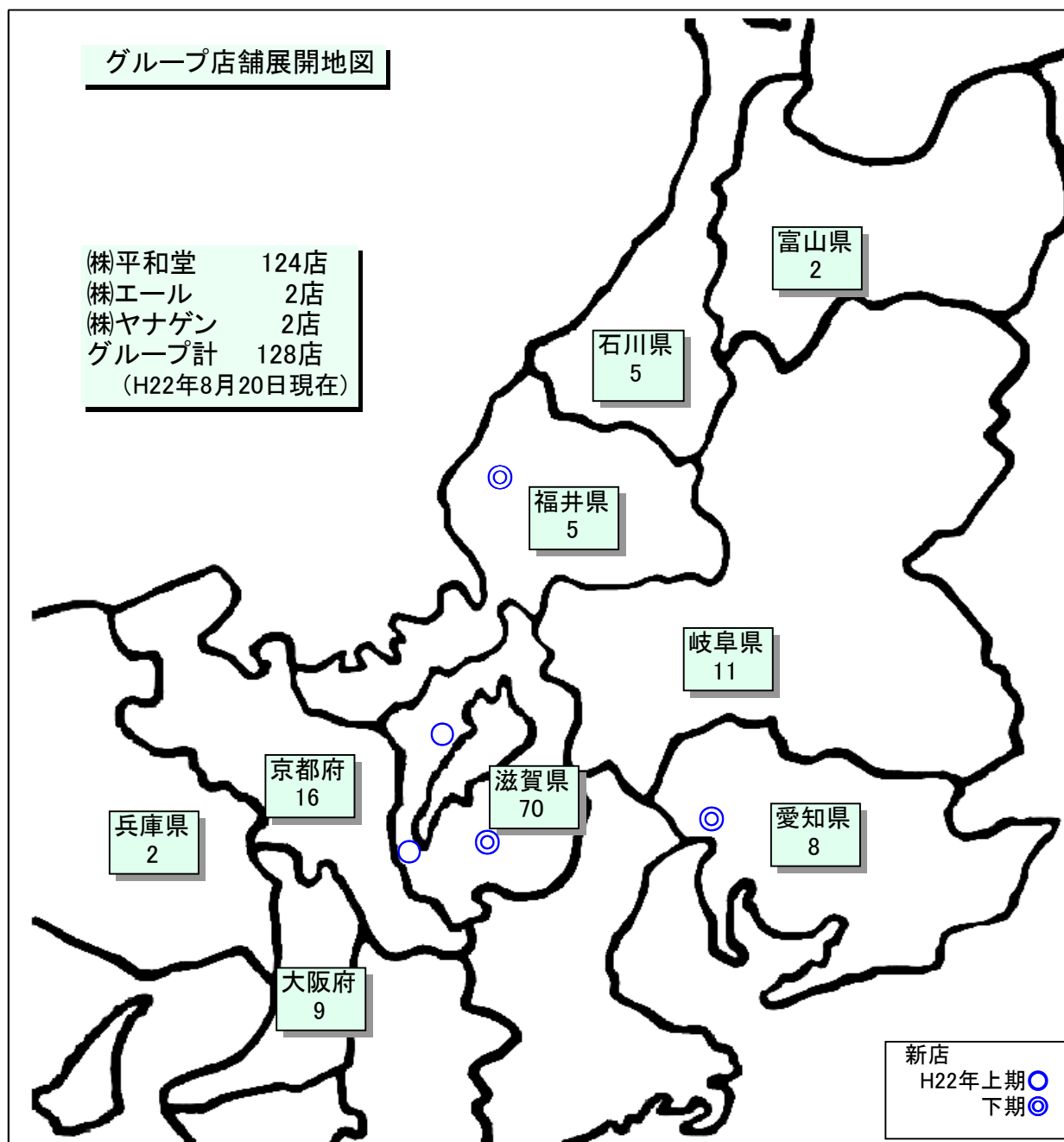
(2) 単体

	H20/8	H21/8	H22/8
流動比率	38.9%	38.0%	30.3%
固定比率	222.8%	221.9%	218.4%
営業収益経常利益率	2.7%	2.2%	1.8%
自己資本利益率	2.2%	0.6%	1.8%
総資本回転率	1.3回/年	1.2回/年	1.2回/年
商品回転率	14.5回/年	15.7回/年	15.3回/年
1株当り当期利益	36円02銭	10円28銭	30円28銭
1株当り純資産	1,681円63銭	1,700円92銭	1732円76銭
自己資本比率	37.6%	39.2%	40.2%

12. 下半期の新店舗等

[単位：㎡]

	店名	所在地	売場面積	実施予定日
新設	①平和堂 豊成店	愛知県 名古屋市	1,752	H22年9月8日
	②フレンドマート開発店(仮称) 施設名:フレンドタウン福井	福井県 福井市	5,213	H22年11月下旬
	③フレンドマート竜王店(仮称) 施設名:フレンドタウン竜王	滋賀県 蒲生郡	4,328	H23年2月
改装	①アル・プラザ亀岡	京都府 亀岡市	-	H22年12月上旬



13. 会社の概要

平成23年2月期 昭和 32年 3月 1日
 設立 昭和 32年 6月 18日
 資本金 116億1,437万円
 発行済株式総数 58,546,470株
 株主数 5,839名
 連結子会社 19社

(株) ナショナルメンテナンス	(株) ファイブスター	(株) ダイレクト・ショップ
(株) シー・オー・エム	(株) エール	(株) グランドデュークホテル
(株) ベストーン	(株) ユーイング	(株) 平和堂友の会
八日市駅前商業開発(株)	舞鶴流通産業(株)	南彦根都市開発(株)
加賀コミュニティプラザ(株)	福井南部商業開発(株)	武生駅北パーキング(株)
富山フューチャー開発(株)	湖南平和堂実業有限公司	湖南平和物業発展有限公司
(株) ヤナゲン		

非連結子会社 4社

14. 株式の状況

大株主の状況

[単位:千株、%]

順位	株主名	株式数	持株比率
1	夏原平和	5,724	9.78
2	平和不動産(有)	4,050	6.92
3	平和堂共栄会	2,562	4.38
4	(株)滋賀銀行	2,500	4.27
5	日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	2,462	4.21
6	平和観光開発(株)	2,394	4.09
7	(財)平和堂財団	2,000	3.42
8	日本生命保険(相)	1,861	3.18
9	日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	1,680	2.87
10	(株)損害保険ジャパン	1,500	2.56
	合計	26,736	45.67

※当社は、自己株式2,798千株を保有しておりますが、上記大株主より除いております。

15. 主な子会社の状況

[単位:百万円、%]

		営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益
(株)ファイブスター	H20/8	5,472	23	16	▲6
	H21/8	5,295	223	219	145
	H22/8	5,262	211	211	119
	前年比	99.4	94.5	96.1	82.0
(株)エール	H20/8	3,957	31	34	19
	H21/8	3,734	▲18	▲18	▲22
	H22/8	3,529	6	8	5
	前年比	94.5	-	-	-
(株)ダイレクト・ショップ	H20/8	5,813	60	51	18
	H21/8	5,542	77	71	39
	H22/8	5,248	34	37	19
	前年比	94.7	44.2	52.7	49.7
(株)ベストオーネ	H20/8	10,278	188	190	111
	H21/8	7,986	162	164	96
	H22/8	8,044	157	164	96
	前年比	100.7	97.2	100.0	100.0
(株)ナショナルメンテナンス	H20/8	2,886	92	95	56
	H21/8	2,726	123	126	74
	H22/8	2,817	176	180	105
	前年比	103.3	142.8	142.1	141.1
(株)ヤナゲン	H20/8	3,624	▲72	▲68	▲69
	H21/8	3,265	▲119	▲117	▲117
	H22/8	3,057	▲64	▲58	▲59
	前年比	93.6	-	-	-
湖南平和堂 実業有限公司	H20/6	9,100	808	852	672
	H21/6	9,125	869	954	664
	H22/6	11,896	916	965	716
	前年比	130.4	105.4	101.2	107.8

(株)ファイブスター	ファミリーレストラン「COCO'S」、回転寿司「海座」、ファミリーダイニング「いちおしや伝五郎」のチェーン店を経営しています。
(株)エール	京都府北部の東舞鶴店、峰山店の2店舗で総合小売業をおこなっています。
(株)ダイレクト・ショップ	書籍・CD・DVD・ゲームソフト等の販売と、ツタヤのフランチャイジーとしてビデオ・DVD・CDのレンタル業をおこなっています。
(株)ベストオーネ	米飯・惣菜・和菓子類の製造と精肉・鮮魚の調理・加工をおこない、主として平和堂店舗に供給しています。
(株)ナショナルメンテナンス	ビル清掃・メンテナンス、警備および設備保全管理業務をおこなっています。
(株)ヤナゲン	岐阜県の大垣本店、FALの2店舗で百貨店を経営しています。
湖南平和堂 実業有限公司	平成10年より中国湖南省長沙市において、総合小売業をおこなっています。 2009年9月に、株洲店がオープンし、現在3店舗展開しています。