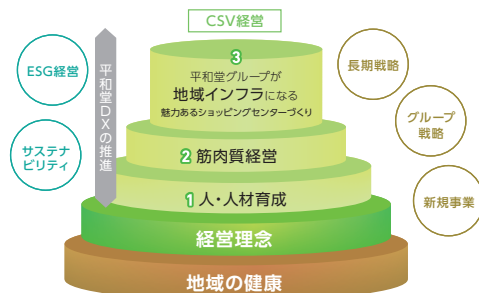


平和堂グループは「地域になくてはならない存在」の実現に向け、平和堂ならではの「地域密着ライフスタイル総合(創造)企業」を目指しています。

## 平和堂グループの中長期ビジョン(骨子)

平和堂グループが継続して成長していくためには、「地域が元気であること=活性化している地域経済」が前提であると考えます。地域の活性化を促進し、結果として平和堂の成長を実現します。

また、「地域の健康」に貢献するためには、地域生活の安全安心・活性化の取組みに対して高い信頼性を得ることが必要です。



## 平和堂成長のターゲット



健康

「平和堂健康ラボ」を立ち上げ、健康の研究と重点取組みの実践への橋渡しをする体制を構築(正しい知識と食、生活習慣等生活全般での連動した取組みの構築)する



子育て

平和堂「らぶぎっず」の未来像を描き、全社的な取組み(子育て支援含む)として具体化する



高齢者

健康寿命≒平均寿命を目指し、生涯元気であるための様々な取組みを進める



## 多世代の地域住民が集う場 「地域サロン おとな・Re」

「地域サロン おとな・Re」は、「地域住民が集い、つながり、生活が豊かになるきっかけを得てもらう場」をコンセプトに、趣味や学びイベントなどを通じて地域のみなさまの暮らしをサポートする多目的スペースです。

高齢者世帯が多い地域にあるアル・プラザ武生では、店舗の改装に合わせ「地域サロン おとな・Re」をオープンしました。日々の健康状態をチェックできる「健康測定コーナー」や、卓球、囲碁、将棋などの趣味を通じて多世代交流ができる



健康測定コーナー

コーナー、毎日イベントが開催される「イベントスペース」などを設けました。趣味を通じて学生と交流することを楽しむ高齢のお客様や、お買い物目的だけでなく人と話すきっかけづくりのために来店されるお客様など、毎日多くのお客様に足を運んでいただいています。

「地域サロン おとな・Re」を通じて地域や地域住民の課題への理解を深め、より地域に密着した取組みを進めていくことを目指します。



アル・プラザ武生(福井県越前市)に設置された「地域サロン おとな・Re」

# Community-Based

## 「サステナビリティ・ビジョン」を策定しました。

平和堂グループは2021年、「サステナビリティ・ビジョン」を策定しました。これまでの取組みをサステナビリティの観点で改めて整理するとともに、重要課題を特定しています。

■平和堂グループのサステナビリティ・ビジョン

100年企業に向けて。

平和堂グループは、事業を通じた「地域社会の課題」・「地球規模の課題」の解決とグループの成長の両立を目指します。



### 平和堂レポートをご覧ください

中長期的な企業価値向上への取組みを紹介している「平和堂レポート」をウェブサイト上で公開しております。本レポートを通じて、平和堂グループについて理解を深めていただければ幸いです。ぜひご一読ください。

平和堂レポート <https://www.heiwado.jp/hr/report>

