

平和堂グループ憲章

全従業員の物心両面の^{しあわせ}幸福を追求するとともに、
お客様と地域社会に貢献し続ける企業となる

社 是

商業を通じて豊かな暮らしと
文化生活的の向上に貢献し、
より多くの消費者に
なくてはならない店になる

5つのハトのお約束

- 1 奉仕のハトは、お客様へのサービスを第一とします
- 2 創造のハトは、よい品を販売します
- 3 感謝のハトは、お取引先との信用を重んじます
- 4 友愛のハトは、みんなの幸せを築きます
- 5 平和のハトは、地域社会のためにつくします

代表取締役社長執行役員

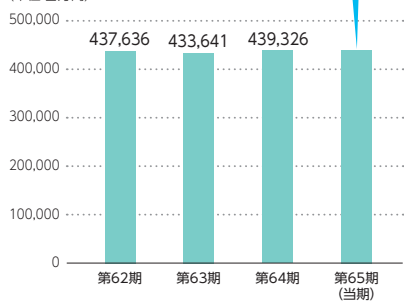
平松正嗣



当社グループの営業成績等 (2022年2月20日現在)

連結営業収益

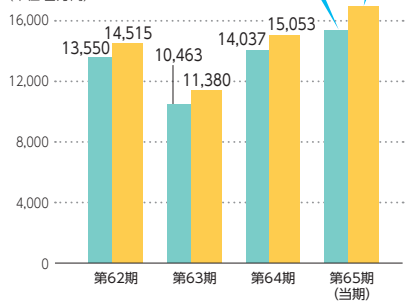
(単位:百万円)



連結営業利益／連結経常利益

■ 連結営業利益 ■ 連結経常利益

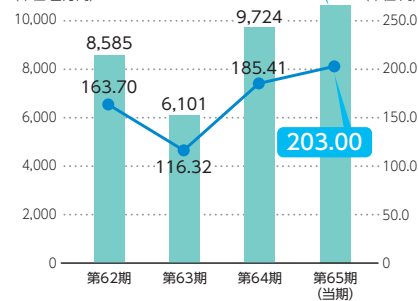
(単位:百万円)



連結親会社株主に帰属する当期純利益／連結1株当たり当期純利益

■ 連結親会社株主に帰属する当期純利益 ● 連結1株当たり当期純利益

(単位:百万円)



Top message

株主のみなさまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社グループの第65期報告書をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

国内小売業界におきましては、前期に引き続き「巣ごもり消費」により食品は堅調に推移しましたが、効果が一巡したことで売上が前期を上回ることは難しく、業種業態を越えた顧客の獲得競争も厳しさを増しており、消費環境は厳しい状況となっております。一方、前期と比べ制限が緩和された事業においては厳しい環境は継続しているものの当期は反動により業績は改善しました。

以上の結果、当連結会計年度の営業収益は4,397億40百万円(前年同期比0.1%増)、営業利

益は153億62百万円(前年同期比9.4%増)、経常利益は169億52百万円(前年同期比12.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は106億47百万円(前年同期比9.5%増)の結果となりました。

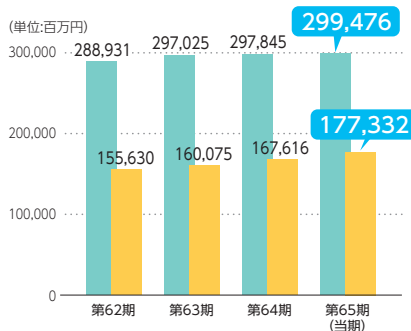
これからも「お客様満足度の高い会社の実現」「社員満足度の高い会社の実現」「地域社会や環境との共生をはかる会社の実現」を経営方針に掲げ、その実現によって、社会に貢献する会社として、株主のみなさまのご期待にお応えすべく積極的かつ効率的な事業推進をはかってまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2022年5月

連結総資産／連結純資産

■ 連結総資産 ■ 連結純資産



単体部門別売上高

■ 食料品 ■ 住居関連品 ■ 衣料品 ■ その他

