

## TOPICS 1

## 食品ロス削減の取り組みを推進しています。

当社は、商品の廃棄削減や適量販売などにより、事業者として食品ロス削減に取り組んでいます。昨年10月の食品ロス削減月間では、ご来店のお客様にも改めて食品ロスについて考えるきっかけを持っていただくために、店頭で食品ロス削減の活動を実施しました。

「なくそう!食品ロス」を合言葉に、野菜の上手な保存方法や、食材を無駄なく美味しく召しあがっていただけるレシピの紹介など、身近にできる食品ロス削減のための「コツ」をお客様と共有し、今後も食品ロス削減に取り組んでいきます。



### 食品ロスとは

売残りや食べ残り、期限切れ食品など、本来は食べることができたはずの食品が廃棄されることを言います。国内で排出されている食品ロス612万トンのうち284万トンは家庭で発生し\*社会問題にもなっています。

※農林水産省および環境省「我が国の食品廃棄物等及び食品ロス発生量の推計値」(2017年度)

### 平和堂の食品ロス削減の取り組み

#### レシピ紹介冊子「美味食彩」で、食品ロス削減に役立つレシピなどを特集

食品ロス削減月間には、毎月発行するレシピ集「美味食彩」において、ご家庭で身近にできる食品ロス削減のコツや、食材を無駄なく使うことができるレシピを紹介しました。



#### 店頭ポスターやPOP掲示による食品ロス削減の活動

売場に取り付けたPOPのQRコードを読み取れば、野菜の上手な保存方法がわかるほか、平和堂公式アプリで役立つ情報を公開しています。



#### 商慣習の見直し

食品業界の商慣習である1/3ルール\*の見直しや、賞味期限の年・月表示への取り組みを進め、長期保存商品、規格外商品の強化に取り組んでいます。

※賞味期間の3分の1以内で小売店に納品する食品業界の慣例。納品できなかったものは廃棄になることが多く、食品ロスにつながっています。

#### 店頭へのフードバンクポストの設置

フードバンクひこねが運営する「フードバンクポスト」を、彦根市内の3店舗に設置いたしました。各家庭からいただいた賞味期限が1か月以上ある未開封の缶詰やお菓子、飲料などを、彦根市内の子ども食堂や生活困窮者へお届けしています。

## TOPICS 2

### 「E-WA!」が新価格で お買い求めやすくなりました!

くらしの「い〜わ!」が  
いっぱいあった



「E-WA!」は、2014年より平和堂で展開するオリジナルブランドです。毎日の食卓に欠かせない日配品を中心に、人気の商品や、さらにお試しいただきたい商品などの価格を見直しました。毎日のくらしが豊かに、楽しくなるって「い〜わ!」。そんな声にお応えする商品づくりを目指しています。

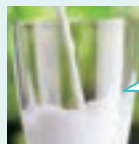
バイヤーの  
おすすめ  
商品!



生でおいしい  
ちくわ



もっちり  
食パン



低温殺菌  
牛乳

## TOPICS 3

### 平和堂イメージキャラクター「はとっぴー」 公式Instagram 10,000フォロワー達成

昨年11月に、Instagram 10,000フォロワーを達成しました。

平和堂いちおし商品や、店舗情報、イベント情報、サービスを発信しています。



フォローは  
こちらから

