

社是

商業を通じて豊かな暮らしと
 文化生活の向上に貢献し、
 より多くの消費者に
 なくてはならない店になる

代表取締役会長執行役員

夏原 平和



5つのハトのお約束

- 1 奉仕のハトは お客様へのサービスを第一とします
- 2 創造のハトは よい品を販売します
- 3 感謝のハトは お取引先との信用を重んじます
- 4 友愛のハトは みんなの幸せを築きます
- 5 平和のハトは 地域社会のためにつくします

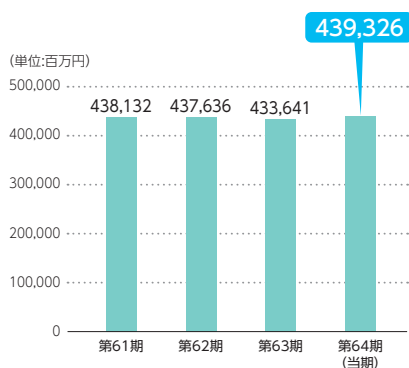
代表取締役社長執行役員

平松 正嗣

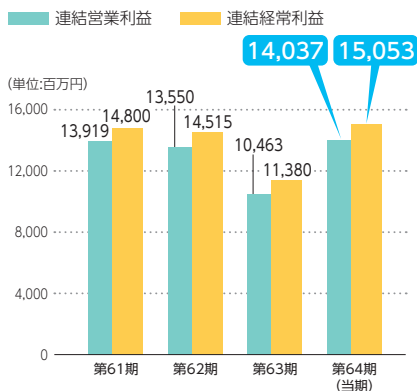


当社グループの営業成績等 (2021年2月20日現在)

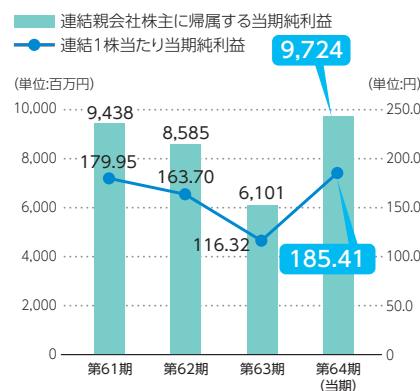
連結営業収益



連結営業利益 / 連結経常利益



連結親会社株主に帰属する当期純利益 / 連結1株当たり当期純利益



Top message

株主のみなさまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社グループの第64期報告書をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当小売業界におきましては、「巣ごもり消費」により食品中心に一部の押し上げ要因や政府による各種施策の効果もあり回復の兆しが見られたものの、各業態の垣根を越えた店舗間の競争激化、ネット購買行動の伸長、物流コストの上昇、人手不足等からの人件費の増加など業界を取り巻く環境は、依然として厳しい状況が続いております。このような状況の下、「株式会社平和堂」は地域に密着したライフスタイル総合（創造）企業を目指し、既存店の活性化を積極的に進め、お客様のご期待にお応えする商品や売場展開、サービスの向上に努めてまいりました。

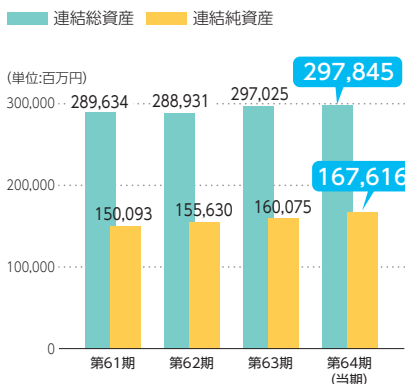
以上の結果、当連結会計年度の営業収益は4,393億26百万円（前年同期比1.3%増）、営業利益は140億37百万円（前年同期比34.2%増）、経常利益は150億53百万円（前年同期比32.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は97億24百万円（前年同期比59.4%増）の結果となりました。

これからも「お客様満足度の高い会社の実現」「社員満足度の高い会社の実現」「地域社会や環境との共生をはかる会社の実現」を経営方針に掲げ、その実現によって、社会に貢献する会社として、株主のみなさまのご期待にお応えすべく積極的かつ効率的な事業推進をはかってまいります。

株主のみなさまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2021年5月

連結総資産／連結純資産



単体商品別売上高

