

新型コロナウイルス感染症に対する取り組み

当社グループは、政府や自治体の指針を尊重しながら、お客様と従業員の安全安心と健康を最優先に考慮した上で、地域の皆様のライフラインを支える企業として新型コロナウイルス感染症の予防と拡大防止の強化に努めています。



感染拡大防止に向けて

お客様の安全安心の取り組み

店舗では、店内への消毒液の設置、全社員のマスク着用、飛沫感染防止シートの設置など、感染リスクの低減に努めています。デリカコーナーにおいてバラ売り販売を中止したり、化粧品のメイクアップ活動を中止したりするなど販売方法も見直しました。また、食品売場が混雑する時間帯に入場制限を設ける、イートインスペースの座席間隔を確保するなど、フィジカルディスタンスに基づいた店舗運営を実施しています。



デリカコーナー



ディスタンス確保

従業員の安全安心の取り組み

従業員に対しては、毎日の体調管理・健康観察のほか、社員食堂の座席間隔の確保やeラーニングによる感染防止啓発活動、マスクの支給など日々の感染防止に努めました。また、WEBシステム導入による会議・研修の運営方法の見直しなど、新しい事業活動のあり方を考え取り組みを進めました。



eラーニング画面



WEB研修

「滋賀の子どものほほえむ力サポート事業」支援活動

当社は、社会福祉法人滋賀県社会福祉協議会が事務局である「滋賀の子どものほほえむ力サポート事業」に協力し、7月1日より滋賀県内の平和堂75店舗で緊急支援募金を実施しました。集まった募金は、新型コロナウイルス感染症の影響により困窮されている、中学生以下の子どもがいらっしゃる世帯へ支援させていただく予定です。





REFRESH OPEN

2020年
4月27日
(月)

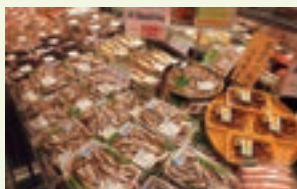
フレンドマート安土店(滋賀県近江八幡市)

安土城に近く歴史散策にも人気の地で、地元の皆様から親しまれていた「フレンドマート安土店」が改装オープンいたしました。新型コロナウイルス感染症にともなう緊急事態宣言が発令されたなかで、感染拡大防止の対策をとりながらのオープンとなりました。

今回の改装では、滋賀県の名産品である鮎寿司など、地元の名産品の品揃えを強化したほか、インスタペーカーリーの設置や即食・簡便商材の充実を図りました。設備面でも5年後、10年後を見据えた改装を行いました。今後も幅広い年代のお客様に長く支持される店舗を目指してまいります。



店舗外観



鮮魚売場



ペーカーリーコーナー

社外取締役2名が新たに就任いたしました。

2020年5月14日、第63回定時株主総会を開催しました。田中浩子氏が社外取締役として、高島志郎氏が社外取締役(監査等委員)として、それぞれ新たに就任いたしました。田中取締役は大学教授、管理栄養士、会社経営者としての豊富な経験や、流通やマーケティングに関する専門知識があり、また、地域活性化への取り組みに関して幅広い知見を有しています。高島取締役は、弁護士として豊富な経験と知識があり、専門的な見地から当社の経営全般に的確な助言をいただいています。より一層ガバナンスの向上に取り組んでまいります。



田中取締役



高島取締役