

第69期 中間報告書

2025年2月21日 ~ 2025年8月20日



HEIWADO

証券コード：8276



株主のみなさまへ



**強固な事業基盤を確立するため
取り組むべき課題に対処するとともに
地域のインフラとなる未来を目指します。**

代表取締役社長執行役員CEO 平松正嗣

株主の皆さまにおかれましては、日頃より当社グループの事業、経営に対するご理解を賜り、心より御礼申し上げます。

ここに、第69期中間報告書をお届けいたします。

当社を取り巻く情勢につきましては、商品価格上昇による収益面の押し上げ効果はあるものの、人件費や建築資材、光熱費などのコスト上昇や業態を越えた企業間競争の激化など、大変厳しい経営環境となっております。

このような状況のなか、当社では第5次中期経営計画の2年目として「2030年定量目標」に向けて取組みを進めております。

その結果、当中間連結会計期間の業績は、営業収益2,235億39百万円(前年同期比3.2%増)、営業利益68億33百万円(前年同期比8.4%増、営業利益率3.1%)、経常利益75億12百万円(前年同期比6.3%増)、親会社株主に帰属する中間純利益は、49億4百万円(前年同期比7.4%増)となりました。

当社の中長期ビジョン「地域密着ライフスタイル総合(創造)企業」の実現に向けて、2030年に向けた当社のありたい姿を実現していくことを目指し、①「子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得」、②「ドミナント戦略をベースとしたHOP経済圏の拡大」、③「生産性改善も含むコスト構造改革の推進」を重点戦略とした第5次中期経営計画を策定し、現在計画に基づき取り組んでおります。

当中期経営計画の2年目にあたり、2024年7月から開始した「HEIWADO HOPアプリ」は2025年8月で会員数108万人と増加し、重点顧客である30~40歳代の子育て世代を中心に購買データの分析・活用により、個々の顧客に直接アプローチする体制を進めております。

また、エリアの特性に応じて多様な業態店舗を配置するドミナント戦略や既存店の建替えや改装により、直営売場の改革や人気テナントを招致するなど、お客様にさらに魅力のある店舗・サービスの提供に努めております。

平和堂グループでは、グループ憲章「全従業員の物心両面の幸福(しあわせ)を追求するとともに、お客様と地域社会に貢献し続ける企業となる」の実現を目指し、グループ全従業員が心身ともに健やかな状態で業務に臨めるように、健康経営を進め、労災防止をはじめとする職場の安全衛生管理、社内SNSなどを活用し、従業員エンゲージメントの向上につなげてまいります。

全従業員一丸となって、強固な事業基盤を確立するため、様々な課題に対処するとともに、当社の目指す地域と共に地域の未来を創ることを一歩一歩着実に実現してまいります。

株主の皆さまには、一層のご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

2025年11月

クローズアップ

当社は、第5次中期経営計画において「子育て世代ニーズ対応による顧客支持の獲得」を掲げており、当社がターゲットとして定める30～40歳代の子育て世代の人口が増加しているとされるエリアの2店舗の情報をご紹介します。

NEW OPEN

フレンドマート八日市妙法寺店 (滋賀県東近江市)

2025年4月18日(金) OPEN

八日市エリアで初めてのSMが誕生

当店は、滋賀県八日市エリアで主に食品や日用品を扱うSMタイプ(スーパーマーケットタイプ)初出店の店舗としてオープンしました。

当店の位置する国道421号線(八風街道)は、通勤と高速道路の利用に朝晩の車の往来が激しく、また、街道の南側は宅地・工場が多いことから、子育て世代や単身の方が比較的多くお住まいの地域でもあります。

一人ひとりのお客様に一つひとつの商品を丁寧にお届け

約400坪の売場では、店内で焼き上げるベーカリーをはじめ、できたてのお惣菜など、毎日利用しても飽きずに選べる平和堂自慢の味をご用意し、お客様をお迎えしております。また、商圈内に多い子育て世代や単身世帯に向けて、半調理品や骨取り魚、ストックに便利な冷凍食品を揃えるほか「滋賀のじもの」を品揃えしました。

地域の皆さまの毎日の生活に役立つ店舗として、一人ひとりのお客様に一つひとつの商品を丁寧にお届けするとともに心地よいサービスを実現してまいります。

フレンドマート
八日市妙法寺店について

詳細はWEBサイトをご確認ください。



店内手づくりのおにぎりコーナー 種類も豊富です。



地元ならではの食品を豊富に取り揃えています。

RENEWAL OPEN

アル・プラザつかしん (兵庫県尼崎市)

2025年7月18日(金) OPEN

兵庫県第1号店として20年目の進化

2006年に兵庫県の第1号店としてオープンしたアル・プラザつかしん(兵庫県尼崎市)は、開業20年目を迎える本年、食品売場をリニューアルしました。

オープン当日は、開店前から多数のお客様にお並びいただき、開店直後より店内は大変な賑わいとなりました。

リニューアルポイントは30～40歳代の子育て世代を主なターゲットに、店内で焼き上げるインストアベーカリーを導入するとともに、カットフルーツ、冷凍食品、アイスクリームの売場を拡大しました。あわせて、生鮮食品売場を強化し、特に食品売場の入口となる青果売場では地場野菜売場を拡大し、鮮魚売場では対面売場を導入して生魚の品揃えを充実させました。売場レイアウト面でも導線を最適化し、よりお買い回りしやすい売場へと進化させています。今後も、お客様に一層ご満足いただける商品・サービスを提供してまいります。



近郊の産地から毎日採れたての農産物をお届けしています。



店内焼きたて、揚げたての総菜/パンを取り揃えています。

トピックス

平和堂店舗展開エリア全域に利用可能な銀行が増え、HOPアプリがもっと便利に!

HOPマネーの銀行口座振替チャージ可能な銀行が10行に拡大

9月9日(火)より、三井住友銀行および大垣共立銀行において、当社のHEIWADO HOPアプリ(以下、HOPアプリ)によるHOPマネーの銀行口座振替チャージがご利用いただけるようになりました。これにより、当社が展開する関西・北陸・東海エリアに拠点をもち計10行で、銀行口座振替チャージが可能となっております。

HOPアプリの銀行口座振替チャージは、店頭のチャージ機を利用せずに、アプリ上でいつでもどこでもHOPマネーのチャージが行え、スムーズなお買い物ができる便利なサービスです。

今後も、地域密着ライフスタイル総合(創造)企業として、お客様にとって身近で便利なサービスの提供に取り組んでまいります。

いつでもどこでも HOPマネー HOP MONEYチャージ



HOP-VISAカードや
対象の銀行と連携することで、
HOPアプリ上から
いつでもHOPマネーを
チャージすることができます。



お弁当・お惣菜大賞2025 スイーツ部門

「焼き芋たっぷりサンド」が最優秀賞を受賞しました

このたび、(一社)全国スーパーマーケット協会が主催するお弁当・お惣菜大賞2025スイーツ部門において、当社の「焼き芋たっぷりサンド」が最優秀賞を受賞しました。

青果部門として初参加し、約15,000点の商品の中からスイーツ部門において最優秀賞に選ばれました。

青果部門自慢のフルーツサンドである「焼き芋たっぷりサンド」は、甘みをしっかり蓄えた焼き芋をふんだんに使用したスイーツです。こだわり抜いた焼き芋とコクのあるクリームをくちどけのよいパンでサンドし、そのまま食べても美味しい焼き芋をスイーツとして進化させました。審査会では、しっかりと甘いお芋とふんわりとしたパンの相性が抜群と全審査員の高評価をいただきました。



開発担当者の受賞コメント

5年前に新しいフルーツデザートを作ろうと考え、フルーツサンドを開発しました。はじめは、包丁でうまく切れず断面がきれいに見えない、容器にうまくフィットしないなど、様々な課題があり、商品化するまで半年以上かかりました。そんな苦勞を乗り越えてこのような素晴らしい賞を受賞することができ、非常に嬉しく思います。幅広い世代から愛される焼き芋を使ったスイーツを多くのお客様に楽しんでいただければと思います。



生鮮食品事業部
青果課パイヤー
篠原浩一郎

さらに!

「第16回からあげグランプリ[®]」の
中日本スーパー総菜部門で
「じゅわ旨!! 鶏もも唐揚げ」が
金賞を
受賞しました。



ヤナゲン・エールが平和堂と合併しました

営業力の強化および経営効率改善のため、5月21日(水)に株式会社ヤナゲン、8月21日(木)に株式会社エールを当社に吸収合併しました。

エールの2店舗は、従前より当社から商品供給を受けていた経緯から、商品政策および店舗運営の基本的な仕組みは大きく変わりませんが、今後はグループ間での人的交流の拡大により一層の活性化が見込まれます。なお、エールにおいては合併に先立ち昨年度より改装を進めており、引き続き、地域の皆さまに愛される店舗づくりに努めてまいります。



平和堂のサステナビリティ

平和堂のサステナビリティ・ビジョン

100年企業に向けて。
平和堂グループは、事業を通じた「地域社会の課題」・「地球規模の課題」の解決とグループの成長の両立を目指します。

WEBページは
こちら



衣料品リサイクル事業「MUDAZERO」(ムダゼロ)プロジェクト開始から1年 1年間で35tの衣料品を平和堂の店舗で回収しました



当社は衣料品リサイクル事業「MUDAZERO」プロジェクト^{*}に賛同し、2024年4月から店頭で不要となった衣料品の回収を開始し、1年間に回収した衣料品が35tとなりました。

店頭で衣料品回収BOXを設置したことにより、お客様がお買い物のついでに気軽に衣料品のリサイクルに参加できる環境を整えるとともに、同プロジェクトにより新しく生まれ変わった服を商品として販売することで、循環型社会への貢献に寄与してまいります。

また、2025年3月に当社で実施した当社従業員の身だしなみルールの見直しに伴い、不要になったエプロン、シャツ、スカートなどの制服もあわせて同プロジェクトへお渡しし、新たな衣料品へと生まれ変わります。これからも当社は、お客様、お取引先様とともにできることから少しずつ、持続可能な社会の実現に向けて取組みを進めてまいります。



MUDAZERO
プロジェクトの
再生糸を使った商品を
店舗で販売中

商品名

iskoメンズジーンズ

販売店舗

平和堂50店舗

^{*}回収した衣料品を糸や生地としてリサイクルし、新たな衣料品として生まれ変わらせる衣料品の回収・再生プロジェクト

～スーパーのことをサステナビリティ目線で学習する小学生向けプログラム～ 「おしごと&エコくらぶ」参加者数が、年間1万人を突破しました

当社は、2007年から環境に配慮したお買い物「エコショッピング」が学べる小学生向けの環境学習プログラム「おしごと&エコくらぶ」を実施しています。

本プログラムは当社店舗のエリア内の小学校を対象に実施し、店舗のリサイクルや地産地消の取組み、スーパーで働く従業員の仕事について店舗見学と座学で学びます。受講した小学生や保護者の方より「多くの発見がありました」との好評をいただいています。

2024年度は参加者が初めて1万人を突破しました。

引き続き店舗を通じて、身近なエコ活動についてご家族で話し合うきっかけをつくるとともに、次代を担う子ども達の健やかな成長をサポートしてまいります。



「統合報告書」を発行しました

当社は、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを一層強化するために統合報告書を発行しました。統合報告書を通じて、平和堂グループについて理解を深めていただければ幸いです。ぜひご一読ください。



統合報告書について

統合報告書につきましては、
WEBサイトをご確認ください。

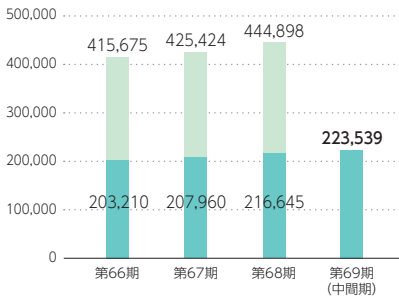


財務ハイライト

連結営業収益

■ 中間 ■ 期末

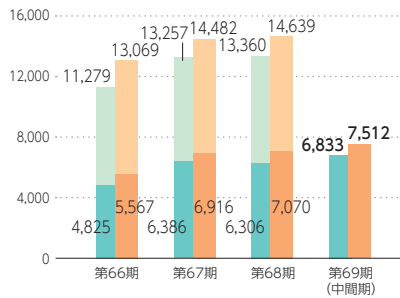
(単位:百万円)



連結営業利益/連結経常利益

■ 連結営業利益(中間) ■ 連結経常利益(中間)
■ 連結営業利益(期末) ■ 連結経常利益(期末)

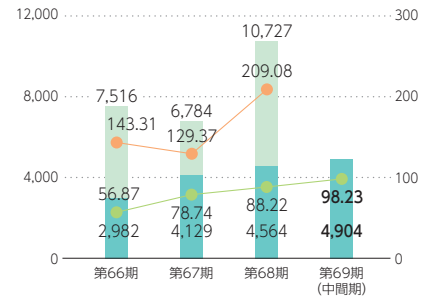
(単位:百万円)



連結中間(当期)純利益/連結1株当たり中間(当期)純利益

■ 連結中間純利益 ■ 連結1株当たり中間純利益
■ 連結当期純利益 ■ 連結1株当たり当期純利益

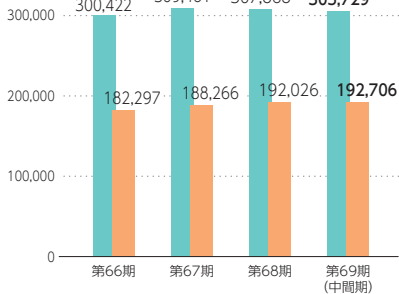
(単位:百万円)



連結総資産/連結純資産

■ 連結総資産 ■ 連結純資産

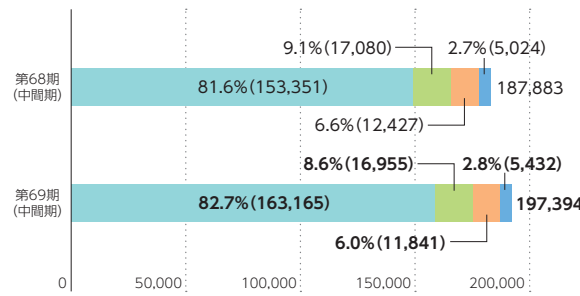
(単位:百万円)



単体部門別売上高

(単位:百万円)

■ 食料品 ■ 住居関連品 ■ 衣料品 ■ その他



※当期より住居関連品の一部を食料品事業部管理に変更しました。前期実績も当期基準にて数値をおこなっています。

決算情報の詳細は、WEBサイトをご確認ください。

グループの店舗

平和堂店舗数
合計 **167** 店舗
(2025年10月31日現在)

- 小売業
- ショップ型店舗*(計21店舗)
(平和堂の建物外への出店ショップ)
※CoCoRo Plus (18店舗) kids fest (2店舗) GOODS DEPO (1店舗)

石川県 7店舗

富山県 2店舗

福井県 6店舗

京都府 19店舗
1店舗

岐阜県 6店舗
2店舗

兵庫県 3店舗
6店舗

愛知県 20店舗
5店舗

滋賀県 82店舗

三重県 2店舗

大阪府 22店舗
5店舗

グループ会社店舗の詳細はWEBサイトをご覧ください。

グループ会社 (2025年10月31日現在)

食料品、衣料品、日用雑貨品等の小売業

平和堂(中国)有限公司(1店舗)

飲食店等の経営

株式会社 ファイブスター(90店舗) 株式会社 シー・オー・エム(43店舗)

書籍等販売、フィットネス事業およびCD・DVDレンタル業

株式会社 ダイレクト・ショップ(49店舗)

米飯、惣菜等の製造・加工および精肉鮮魚加工等

株式会社 ベストーン

総合ビル管理および警備保安業

株式会社 ナショナルメンテナンス

その他の子会社

福井南部商業開発 株式会社

武生駅北パーキング 株式会社

加賀コミュニティプラザ 株式会社

富山フューチャー開発 株式会社

湖南平和物業発展有限公司

計11社

株主優待制度のご案内

当社株式100株以上ご所有の株主様へのご優待制度につきましては、WEBサイトをご確認ください。



会社・株式データ

会社概要

2025年8月20日現在

社名	株式会社 平和堂
所在地	〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地
電話番号	0749-23-3111(代)
設立	1957年6月
資本金	11,614,379,000円
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
従業員数	13,284名 正社員3,647名 パート・アルバイト社員9,637名 ※パート・アルバイト社員は8H換算期中平均
事業内容	食料品、衣料品、日用雑貨品等の総合小売業 および店舗賃貸業等
店舗数	167店舗(2025年10月31日現在)

役員

2025年8月20日現在

代表取締役社長執行役員CEO	平松正嗣
代表取締役副社長執行役員COO	夏原行平
取締役専務執行役員	夏原陽平
取締役専務執行役員	小杉茂樹
取締役上席執行役員	平塚善道
社外取締役	上山信一
社外取締役	行木陽子
取締役(常勤監査等委員)	本持真二
社外取締役(監査等委員)	高島志郎
社外取締役(監査等委員)	木村恵子

株主メモ

事業年度	毎年2月21日から翌年2月20日まで
基準日	2月20日 (その他必要ある場合はあらかじめご告知いたします。)
定時株主総会	5月
期末配当金受領株主確定日	2月20日
中間配当金受領株主確定日	8月20日

〈株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について〉

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株式の状況

2025年8月20日現在

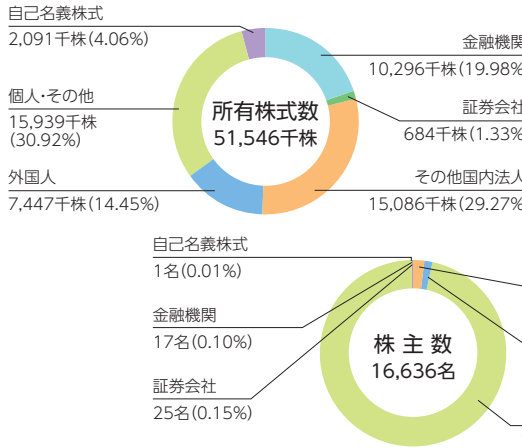
発行可能株式総数…………… 150,000,000 株
発行済株式の総数…………… 51,546,470 株
株主数…………… 16,636 名

大株主(上位10名)

株主名	所有株式数 千株	出資比率 %
夏原商事株式会社	3,500	7.08
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,425	6.93
平和堂共栄会	3,045	6.16
公益財団法人平和堂財団	3,000	6.07
株式会社滋賀銀行	2,500	5.06
株式会社ピース&グリーン	1,950	3.94
日本生命保険相互会社	1,861	3.76
平和観光開発株式会社	1,694	3.42
平和堂社員持株会	1,142	2.31
夏原 美智子	852	1.72

※当社は、自己株式2,091千株を保有しておりますが、上記大株主より除いております。
※出資比率は、自己株式を控除して計算しております。

株式分布状況



株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) ☎0120-782-031

〈特別口座について〉

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)をご利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告とし、当社ホームページに掲載いたします。(https://www.heiwado.jp)
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。



[ホームページアドレス] <https://www.heiwado.jp>

