

第65期報告書

2021年2月21日 ~ 2022年2月20日

平和堂グループ憲章

全従業員の物心両面の^{しあわせ}幸福を追求するとともに、
お客様と地域社会に貢献し続ける企業となる

社 是

商業を通じて豊かな暮らしと
文化生活的の向上に貢献し、
より多くの消費者に
なくてはならない店になる

5つのハトのお約束

- 1 奉仕のハトは、お客様へのサービスを第一とします
- 2 創造のハトは、よい品を販売します
- 3 感謝のハトは、お取引先との信用を重んじます
- 4 友愛のハトは、みんなの幸せを築きます
- 5 平和のハトは、地域社会のためにつくします

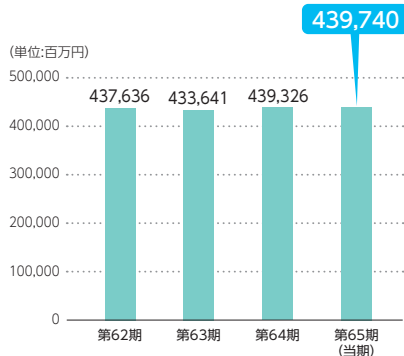
代表取締役社長執行役員

平松正嗣

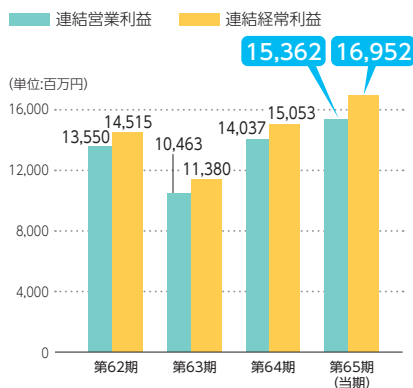


当社グループの営業成績等 (2022年2月20日現在)

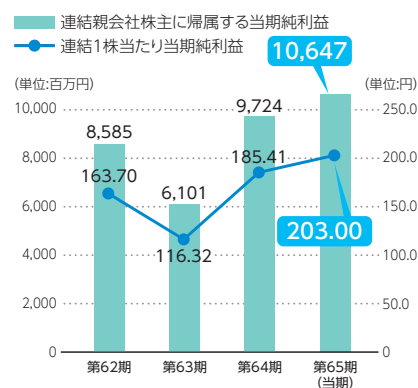
連結営業収益



連結営業利益 / 連結経常利益



連結親会社株主に帰属する当期純利益 / 連結1株当たり当期純利益



Top message

株主のみなさまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社グループの第65期報告書をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

国内小売業界におきましては、前期に引き続き「巣ごもり消費」により食品は堅調に推移しましたが、効果が一巡したことで売上が前期を上回ることは難しく、業種業態を越えた顧客の獲得競争も厳しさを増しており、消費環境は厳しい状況となっております。一方、前期と比べ制限が緩和された事業においては厳しい環境は継続しているものの当期は反動により業績は改善しました。

以上の結果、当連結会計年度の営業収益は4,397億40百万円(前年同期比0.1%増)、営業利

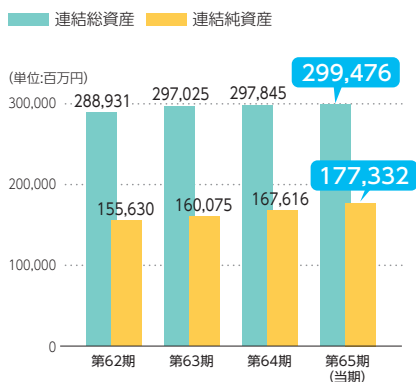
益は153億62百万円(前年同期比9.4%増)、経常利益は169億52百万円(前年同期比12.6%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は106億47百万円(前年同期比9.5%増)の結果となりました。

これからも「お客様満足度の高い会社の実現」「社員満足度の高い会社の実現」「地域社会や環境との共生をはかる会社の実現」を経営方針に掲げ、その実現によって、社会に貢献する会社として、株主のみなさまのご期待にお応えすべく積極的かつ効率的な事業推進をはかってまいります。

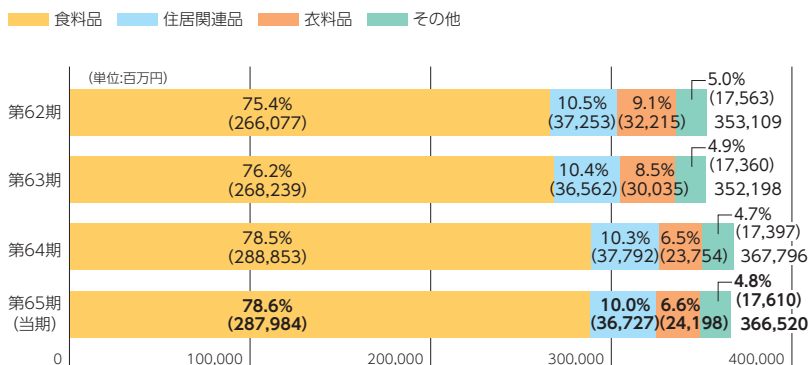
株主のみなさまにおかれましては、今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2022年5月

連結総資産／連結純資産



単体部門別売上高

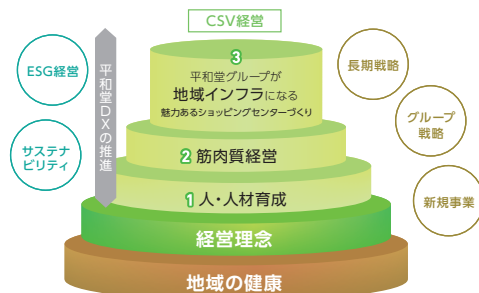


平和堂グループは「地域になくてはならない存在」の実現に向け、平和堂ならではの「地域密着ライフスタイル総合(創造)企業」を目指しています。

平和堂グループの中長期ビジョン(骨子)

平和堂グループが継続して成長していくためには、「地域が元気であること=活性化している地域経済」が前提であると考えます。地域の活性化を促進し、結果として平和堂の成長を実現します。

また、「地域の健康」に貢献するためには、地域生活の安全安心・活性化の取組みに対して高い信頼性を得ることが必要です。



平和堂成長のターゲット



健康

「平和堂健康ラボ」を立ち上げ、健康の研究と重点取組みの実践への橋渡しをする体制を構築(正しい知識と食、生活習慣等生活全般での連動した取組みの構築)する



子育て

平和堂「らぶぎっず」の未来像を描き、全社的な取組み(子育て支援含む)として具体化する



高齢者

健康寿命≒平均寿命を目指し、生涯元気であるための様々な取組みを進める



多世代の地域住民が集う場 「地域サロン おとな・Re」

「地域サロン おとな・Re」は、「地域住民が集い、つながり、生活が豊かになるきっかけを得てもらう場」をコンセプトに、趣味や学びイベントなどを通じて地域のみなさまの暮らしをサポートする多目的スペースです。

高齢者世帯が多い地域にあるアル・プラザ武生では、店舗の改装に合わせ「地域サロン おとな・Re」をオープンしました。日々の健康状態をチェックできる「健康測定コーナー」や、卓球、囲碁、将棋などの趣味を通じて多世代交流ができる



健康測定コーナー

コーナー、毎日イベントが開催される「イベントスペース」などを設けました。趣味を通じて学生と交流することを楽しむ高齢のお客様や、お買い物目的だけでなく人と話すきっかけづくりのために来店されるお客様など、毎日多くのお客様に足を運んでいただいています。

「地域サロン おとな・Re」を通じて地域や地域住民の課題への理解を深め、より地域に密着した取組みを進めていくことを目指します。



アル・プラザ武生(福井県越前市)に設置された「地域サロン おとな・Re」

Community-Based

「サステナビリティ・ビジョン」を策定しました。

平和堂グループは2021年、「サステナビリティ・ビジョン」を策定しました。これまでの取組みをサステナビリティの観点で改めて整理するとともに、重要課題を特定しています。

■平和堂グループのサステナビリティ・ビジョン

100年企業に向けて。

平和堂グループは、事業を通じた「地域社会の課題」・「地球規模の課題」の解決とグループの成長の両立を目指します。



平和堂レポートをご覧ください

中長期的な企業価値向上への取組みを紹介している「平和堂レポート」をウェブサイト上で公開しております。本レポートを通じて、平和堂グループについて理解を深めていただければ幸いです。ぜひご一読ください。

平和堂レポート <https://www.heiwado.jp/hr/report>





RENEWAL OPEN

アル・プラザ彦根(滋賀県彦根市)

1979年に「アル・プラザ」の1号店としてオープンして以来42年間、多くのお客様に足を運んでいただいたアル・プラザ彦根が、リニューアルオープンしました。今回は、改装第一期として、6階建ての施設のうち地下1階から3階までの改装を実施しました。

食品フロアでは、フレッシュなフルーツや地元の名産、惣菜の品揃えを充実させ、地元の方にも観光で訪れる方にも新たな発見がある売場を目指しました。また、「日常プラスワン」をキーワードに、お買い物をより楽しんでもらえるよう化粧品や雑貨、ファッションのフロアを充実させ、人気の専門店も入店しました。

2022年秋ごろにオープンを予定している第二期改装とあわせて、彦根駅の玄関口にある店舗として地域のみなさまの生活に寄り添うとともに、彦根を訪れる人に彦根や滋賀県の魅力をお伝えできる店舗になることを目指してまいります。

2021年
12月10日(金)
OPEN



彦根城をモチーフにしたデザインの店舗外観



地元で愛される
信楽焼の器や置物



地場野菜も
多く取り揃えました



NEW OPEN

CoCoRo Plus テラッソ姫路店(兵庫県姫路市)



「CoCoRo Plus」は国内外の有名メイクブランドをはじめ、コスメ商品や生活雑貨を展開して、美や健康に関心の高い20~30歳代の女性を中心に人気のショップです。

従来は平和堂店舗でショップ型売場として展開していましたが、2017年以降は「ららぽーと和泉店」「イオンタウン千種店」、今回の「テラッソ姫路店」とショッピングセンター内にテナントとしての出店を拡大しています。平和堂店舗内への出店と合わせ「テラッソ姫路店」が27店舗目になります。

2021年
10月30日(土)
OPEN

HOPマネー機能付きHOPカードがアプリに「HOP WALLET」開始

本年2月より、スマートフォンで決済ができるスマホ決済アプリ「HOP WALLET」のサービスを開始しました。

このアプリをスマートフォンにインストールし、HOPマネー機能付きHOPカードを登録することで、HOPポイントサービス、HOPマネーサービスをご利用いただくことができます。

アプリの導入により、お客様がレジでお待ちいただく時間の短縮につながるなど、より快適にお買い物を楽しんでいただけるようになりました。今後さらに広がるキャッシュレス社会と、お客様のお支払い方法の多様化に対応すべく、利便性の向上やサービスの拡充をはかり、快適なお店づくりに努めてまいります。



「近畿農政局長賞」を受賞

～平和堂ファームの地産地消の取組みが評価されました～

当社は、「令和3年度 地産地消等優良活動表彰 近畿農政局長賞」を受賞しました。

「地産地消等優良活動表彰」は、農林水産省が主催する地産地消および国産農林水産物や食品の消費拡大の取組みを表彰するものです。平和堂ファームでは、農協や地元生産農家と協力し、規格外で市場に出回らないいちごを使って、平和堂おすすめブランド「E-WA!滋賀県産いちごのチューハイ」を生産するなど、地域農業活性化の取組みを進めています。

農産物の新しい付加価値の創出や地産地消の推進、食品ロス削減など広く地域農業の活性化に貢献している点が評価され、令和3年度の優良な活動団体として「近畿農政局長賞」を受賞しました。



お知らせ

当社代表取締役会長執行役員の夏原平和氏が2021年12月20日(享年77歳)に逝去いたしました。

同氏は、長年にわたり当社の経営に携わり、1989年5月以来当社の代表取締役を務めるとともに、当社グループ子会社の代表取締役社長を兼務するなど、平和堂グループの経営に尽力してまいりました。

また、当社社外取締役の田中浩子氏が2021年9月14日(享年56歳)に逝去いたしました。

2020年5月に社外取締役に就任し、食科学の専門家としての豊富な経験および食品流通やマーケティングに関する幅広い知見から、専門的かつ幅広い見地で当社の経営や地域活性化への取組みにご尽力いただきました。

ここに生前のご厚誼を深く感謝するとともに謹んでお知らせ申し上げます。

みなさまに育てられ愛されて65年

平和堂は1957(昭和32)年3月1日、滋賀県の城下町である彦根市で創業し、2022年3月1日をもちまして創業65周年を迎えることができました。

地域と共に歩み続けた65年の歴史を振り返ります。

1957

彦根市銀座街に

「靴とカバンの店・平和堂」を創業

3月1日に創業。約20坪(約66㎡)の小さな店は30分程で満員になりました。平和堂は記念すべき第一歩を踏み出しました。同年6月18日に株式会社平和堂を設立しました。



1957 1960

創業の時代

1970

企業理念樹立の時代

1980

拡大の時代

1960

化粧品や下着・アクセサリを扱う「おしゃれの店・平和堂」開店

1966

彦根店ビルに「食品スーパーマーケット」開設
食品の販売がスタート

1968

草津店オープン(2号店、現くさつ平和堂)

1972

“5つのハトのお約束”制定



1973

敦賀店オープン(滋賀県外1号店、現アル・プラザ敦賀)

1981

大阪証券取引所第2部
京都証券取引所に株式上場

1987

大阪府進出1号店の
真砂店オープン

1974

シンボルマーク制定
会社、お客様、お取引先様、従業員、地域社会の5つの調和と発展を願う“5つのハトのお約束”を制定しました。また、1974(昭和49)年には平和堂のシンボルマークである“2羽のハト”を制定しました。



1987

創業30周年記念店舗、アル・プラザ瀬田オープン
アル・プラザ瀬田の最上階にある地域の人々とのふれあいの場「遊&愛」ランドは注目の的となりました。“モノを売る”から“楽しいひとときを過ごしていただける場の提供”という新しいコンセプトのもと、遊びや文化のフロアが生まれました。



History

2003

フレンドマート能登川店オープン
平和堂最大級のドラッグ売場をはじめ、テナントを加えた平和堂のニュータイプのスーパースーパーマーケット(SSM)のモデル店舗と位置づけて出店しました。



2021

滋賀レイクスターズ
メインオフィシャル
パートナー契約を締結

2010年からオフィシャルパートナーとして、店舗イベントやコラボレーション企画など様々な形でサポートを続けてきましたが、新体制のもと「憧れを拓く強いクラブ」をミッションにブランド価値向上を目指す滋賀レイクスターズに共感し、2021-2022シーズンのメインオフィシャルパートナーになりました。



「感謝」と「ミライ」の意味をこめた
65周年のロゴマーク

2010

「平和堂ホーム・
サポートサービス」
本格始動

2020

平和堂 地域共創プロジェクト
アグリ事業「平和堂ファーム」開場

1990

2000

2010

2020

2022

変革の時代

さらなる創造の時代

発展の時代

100年企業に向けて

1990

東証第1部上場

1998

海外1号店、湖南平和堂商貿
大廈(五一広場店)オープン

1989

HOPカードの誕生・POSシステム全店導入
“仕組みを変える年”と位置づけた同年は、全店にPOSシステム導入、ショッピングカードが進化を遂げた「HOPカード」の誕生等、当社始まって以来の大きな仕組みの変更をしました。



当初のHOPカード



現在はHOPマネー機能付き

2014

平和堂プライベートブランド
「E-WA!」が誕生

2004

平和堂東海がスタート

株式会社ブランドタマコシと営業譲渡契約を締結し、愛知・岐阜にまたがる同社10店舗が株式会社平和堂東海として新たにスタートしました。



2022

西川貴教さんが
平和堂イメージソング
「かけっことびっこ」を熱唱

平和堂のイメージソングとして創業20周年に誕生し多くのみなさまに親しまれている「かけっことびっこ」を、65周年記念の特別企画として、滋賀県出身のアーティスト・西川貴教さんに歌唱いただきました。

平和堂公式YouTubeで、
「『かけっことびっこ』
西川貴教 Ver.」の
メイキング動画を公開中!
(2022年12月末まで)。

公式YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCsiYsCUQZ5nTroh2Ksu2tWQ>



連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2022年2月20日現在	2021年2月20日現在
資産の部		
流動資産	65,557	58,145
固定資産	233,919	239,700
有形固定資産	193,067	197,904
無形固定資産	9,649	9,674
投資その他の資産	31,202	32,120
資産合計	299,476	297,845
負債の部		
流動負債	86,160	90,691
固定負債	35,984	39,537
負債合計	122,144	130,228
純資産の部		
株主資本	171,303	162,754
資本金	11,614	11,614
資本剰余金	19,748	19,748
利益剰余金	152,252	143,703
自己株式	△12,312	△12,311
その他の包括利益累計額	3,884	2,813
その他有価証券評価差額金	737	831
為替換算調整勘定	2,907	1,703
退職給付に係る調整累計額	240	278
非支配株主持分	2,144	2,048
純資産合計	177,332	167,616
負債純資産合計	299,476	297,845

Point 1 資産合計の増加

総資産は、現金及び預金が増加し、有形固定資産が減少したこと等により、前連結会計年度末に比べ

16億31百万円増加
(前期末比0.5%増加)

Point 2 負債合計の減少

負債は、長期借入金、未払法人税等、短期借入金、設備関係電子記録債務、未払金及び未払費用が減少したこと等により、前連結会計年度末に比べ

80億84百万円減少
(前期末比6.2%減少)

Point 3 純資産合計の増加

純資産は、利益剰余金が増加したこと等により、前連結会計年度末に比べ

97億15百万円増加
(前期末比5.8%増加)

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

連結損益計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2021年2月21日から 2022年2月20日まで	2020年2月21日から 2021年2月20日まで
営業収益	439,740	439,326
売上高	412,154	412,239
営業収入	27,585	27,086
売上原価	289,629	290,098
売上総利益	122,525	122,140
営業総利益	150,110	149,227
販売費及び一般管理費	134,748	135,189
営業利益	15,362	14,037
営業外収益	1,774	1,208
営業外費用	185	192
経常利益	16,952	15,053
特別利益	1,338	745
特別損失	2,438	1,464
税金等調整前当期純利益	15,852	14,334
法人税、住民税及び事業税	4,970	5,311
法人税等調整額	185	△688
当期純利益	10,695	9,711
非支配株主に帰属する当期純利益又は 非支配株主に帰属する当期純損失(△)	48	△13
親会社株主に帰属する当期純利益	10,647	9,724

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

Point 4

営業収益は4,397億40百万円(前年同期比0.1%増)となりました。

Point 5

営業利益は153億62百万円(前年同期比9.4%増)となりました。

Point 6

親会社株主に帰属する当期純利益は106億47百万円(前年同期比9.5%増)となりました。

Point 7

税金等調整前当期純利益、法人税等の支払額、たな卸資産の増減額、売上債権の増減額が増加し、預り金の増減額、未払金の増減額が減少したこと等により、営業活動による資金の収入は、前連結会計年度に比べ118億30百万円減少し、202億83百万円となりました。

Point 8

短期借入金の純増減額、配当金の支払額が増加したこと等により、財務活動による資金の支出は、前連結会計年度に比べ72億37百万円減少し、66億55百万円となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2021年2月21日から 2022年2月20日まで	2020年2月21日から 2021年2月20日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	20,283	32,113
投資活動によるキャッシュ・フロー	△9,042	△11,803
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,655	△13,893
現金及び現金同等物に係る換算差額	736	113
現金及び現金同等物の増減額	5,321	6,530
現金及び現金同等物の期首残高	24,816	18,285
現金及び現金同等物の期末残高	30,137	24,816

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

単体財務諸表

貸借対照表

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2022年2月20日現在	2021年2月20日現在
資産の部		
流動資産	46,683	41,024
固定資産	223,237	228,179
有形固定資産	164,862	167,856
無形固定資産	7,801	7,826
投資その他の資産	50,572	52,495
資産合計	269,920	269,204
負債の部		
流動負債	80,991	83,668
固定負債	32,781	37,161
負債合計	113,773	120,829
純資産の部		
株主資本	155,411	147,544
資本金	11,614	11,614
資本剰余金	19,017	19,017
利益剰余金	137,092	129,224
自己株式	△12,312	△12,311
評価・換算差額等	736	830
その他有価証券 評価差額金	736	830
純資産合計	156,147	148,374
負債純資産合計	269,920	269,204

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書

(単位:百万円)

科 目	当 期	前 期
	2021年2月21日から 2022年2月20日まで	2020年2月21日から 2021年2月20日まで
営業収益	388,461	389,765
売上高	366,520	367,796
営業収入	21,940	21,968
売上原価	268,039	269,007
売上総利益	98,480	98,788
営業総利益	120,421	120,758
販売費及び 一般管理費	106,605	107,200
営業利益	13,816	13,558
営業外収益	1,611	1,835
営業外費用	248	322
経常利益	15,179	15,071
特別利益	659	610
特別損失	1,452	1,784
税引前当期純利益	14,386	13,896
法人税、住民税及び 事業税	4,029	4,960
法人税等調整額	392	△550
当期純利益	9,965	9,486

(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

当社株式100株以上ご所有の株主様へのご優待制度をご案内します。

毎年2回(8月20日、2月20日)現在の当社株式100株以上をご所有の株主様に對して「株主様ご優待券」(額面100円)または「ギフトカード」を下記の基準によりお選びいただけます。

◎株主様ご優待券をご選択の場合

ご所有株式数	1回当たりの贈呈額
100株～ 499株	1,000円のご優待券 100円券× 10枚
500株～ 999株	5,000円のご優待券 100円券× 50枚
1,000株～1,999株	10,000円のご優待券 100円券×100枚
2,000株～2,999株	20,000円のご優待券 100円券×200枚
3,000株～3,999株	30,000円のご優待券 100円券×300枚
4,000株～4,999株	40,000円のご優待券 100円券×400枚
5,000株以上	50,000円のご優待券 100円券×500枚



(注)ご使用方法は、1回のお買上げ金額(1枚のレシートの税込金額)1,000円以上につき、1,000円毎に1枚(100円券)ご使用いただけます。なお、「株主ご優待券」は、(株)平和堂、(株)エール、(株)丸善の各直営店舗(テナントおよび共同組合は除く)および(株)ファイブスターの店舗でご使用いただけます。

◎ギフトカードをご選択の場合

ご所有株式数	1回当たりの贈呈額
100株～ 999株	500円相当
1,000株以上	2,000円相当



会社概要

2022年4月4日現在

社名 株式会社 **平和堂**
 所在地 〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地
 電話 0749-23-3111(代)
 設立 1957年6月
 資本金 11,614,379,000円
 上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場
 従業員数 3,612名(男2,515名 女1,097名)
 事業内容 食料品、衣料品、日用雑貨品等の総合小売業
 および店舗賃貸業等
 店舗数 157店舗

※従業員数は2022年2月期第4四半期決算営業概要に記載の数値です。

役員

2022年5月19日付

代表取締役社長執行役員	平松正嗣
取締役専務執行役員	夏原行平
取締役常務執行役員	夏原陽平
取締役常務執行役員	小杉茂樹
取締役上席執行役員	福嶋繁
社外取締役	上山信一
取締役(常勤監査等委員)	本持真二
社外取締役(監査等委員)	山川晋
社外取締役(監査等委員)	高島志郎

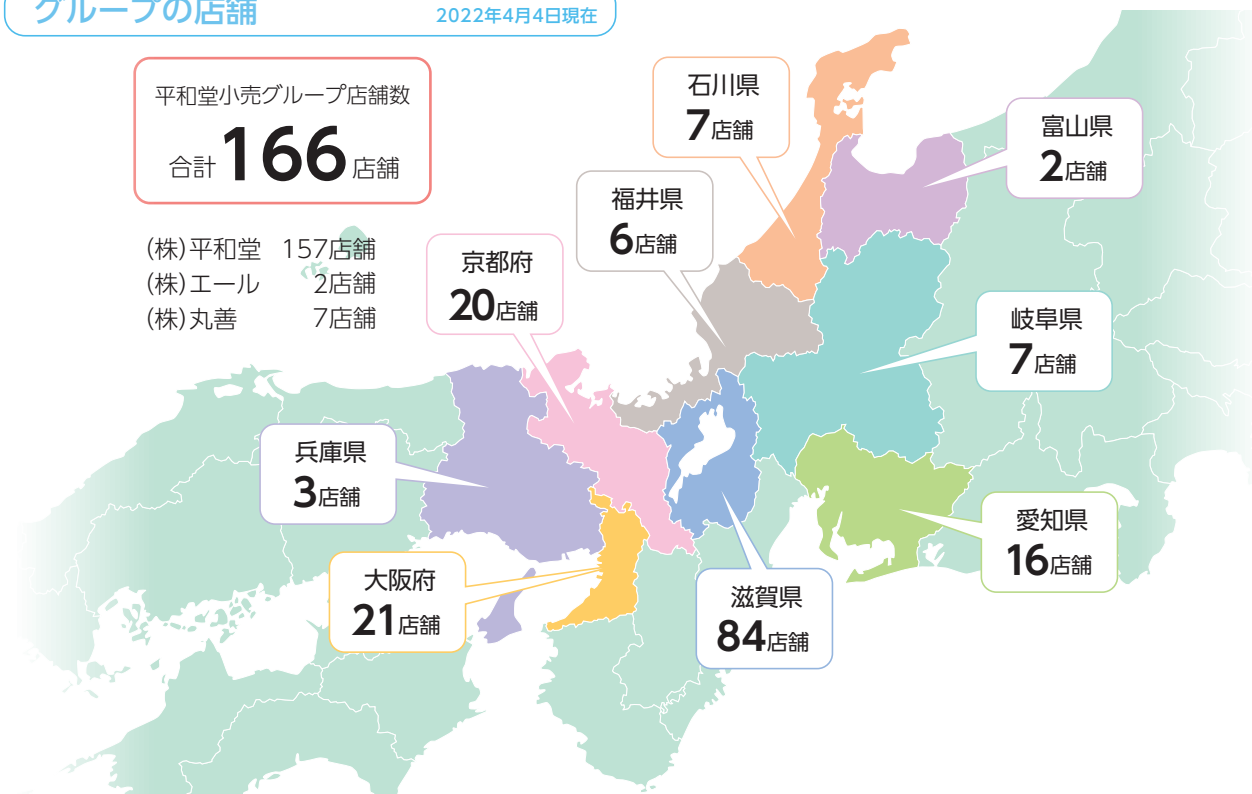
グループの店舗

2022年4月4日現在

平和堂小売グループ店舗数

合計 **166** 店舗

(株)平和堂 157店舗
 (株)エール 2店舗
 (株)丸善 7店舗



株式の状況

2022年2月20日現在

発行可能株式総数…………… 150,000,000 株

発行済株式の総数…………… 58,546,470 株

株主数…………… 13,489 名

※当社は2022年4月20日に6,000,000株の自己株式の消却を行い、発行済株式の総数は52,546,470株となりました。

大株主(上位10名)

株主名	所有株式数 千株	出資比率 %
夏原 平和	4,426	8.44
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	3,550	6.77
平和堂共栄会	3,064	5.84
公益財団法人平和堂財団	3,000	5.72
株式会社滋賀銀行	2,500	4.77
株式会社ピース&グリーン	1,950	3.72
日本生命保険相互会社	1,861	3.55
平和観光開発株式会社	1,694	3.23
株式会社日本カストディ銀行(信託口4)	1,446	2.76
株式会社三菱UFJ銀行	1,024	1.95

※当社は、自己株式6,097千株を保有しておりますが、上記大株主より除いております。

※出資比率は、自己株式を控除して計算しております。

※夏原平和氏は、2021年12月20日に逝去されましたが、名義書換未完了のため、株主名簿上の名義で記載しております。

● グループ会社

食料品、衣料品、日用雑貨品等の小売業

株式会社 エール 株式会社 丸善 平和堂(中国)有限公司

飲食店等の経営

株式会社 ファイブスター 株式会社 シー・オー・エム

書籍等販売・CD・DVDレンタル業およびフィットネス事業

株式会社 ダイレクト・ショップ

米飯、惣菜等の製造・加工・販売および精肉鮮魚加工

株式会社 ベストーン

アミューズメントの運営、飲食店等の経営

株式会社 ユーイング

総合ビル管理および警備保安業

株式会社 ナショナルメンテナンス

不動産賃貸

株式会社 ヤナゲン

● その他の子会社

舞鶴流通産業 株式会社

加賀コミュニティプラザ 株式会社

福井南部商業開発 株式会社

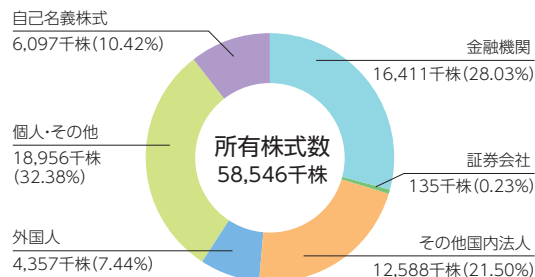
武生駅北パーキング 株式会社

富山フューチャー開発 株式会社

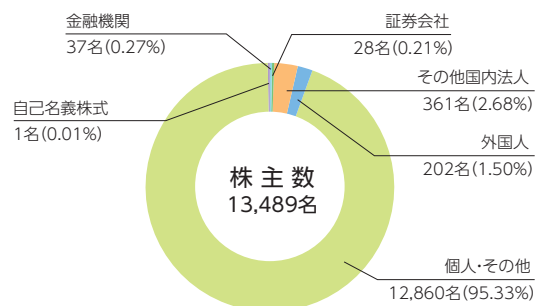
湖南平和物業発展有限公司

計16社

● 株式分布状況



※2022年4月20日に6,000,000株の自己株式の消却を行い、自己株式保有数は97千株となりました。



株主メモ

事業年度 毎年2月21日から翌年2月20日まで
基準日 2月20日
(その他必要ある場合はあらかじめ公告いたします。)
定時株主総会 5月
期末配当金受領株主確定日 2月20日
中間配当金受領株主確定日 8月20日

〈株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について〉

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人
事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) ☎0120-782-031

〈特別口座について〉

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)をご利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告とし、当社ホームページに掲載いたします。(http://www.heiwado.jp/)

ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

ホームページのご紹介

当社ホームページではIR情報をはじめとする、さまざまな情報をお届けしております。是非ご覧ください。

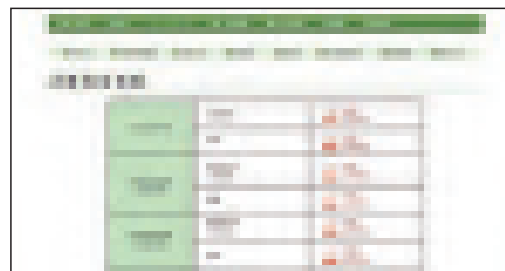
<http://www.heiwado.jp/>

平和堂

検索

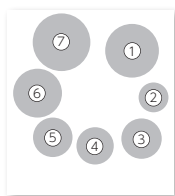


TOPページ



財務・株式情報ページ

表紙のご案内



- ①1957年 創業当時の「靴とカパンの店・平和堂」
- ②1960年 「おしゃれの店・平和堂」開店
- ③1966年 彦根店ビルに開設された「食品スーパーマーケット」。食品の販売が開始
- ④2020年 アグリ事業「平和堂ファーム」開場
- ⑤2021年 11月2日リニューアルオープン アル・プラザ醍醐(京都府京都市)
- ⑥2021年 滋賀県甲賀市移動販売モデル事業開始
- ⑦2022年 3月1日開店ビバホーム一宮店(愛知県一宮市)フレッシュジュースとフルーツの売場「ジューディフルラボ」