# 平和堂グループの価値創造

平和堂グループは「100年企業」を実現するため、事業を通じた「地域社会の課題」・「地球規模の課題」の解決とグループの成長の 両立を目指します。高齢化や買い物難民、地域産業の後継者不足などの「地域社会の課題」や、地球温暖化に伴う気候変動による 環境悪化などの「地球規模の課題」を解決することに企業として取り組みます。そして環境が良くなることはもちろん、事業利益との 両立も果たしながら、新たな価値を生み出し持続的な成長を目指します。

平和堂グループ憲章

全従業員の物心両面の幸福を 追求するとともに、お客様と 地域社会に貢献し続ける 企業となる

地域社会・地球規模の課題

廃棄物の増加 生物多様性、生態系の崩壊 気候変動 温室効果ガスの排出増加 エネルギー資源の供給不安定 商品調達基準の不備 商品の非トレサビリティ 資源の枯渇 食料不足·食料危機

# S社会

寿命と健康寿命の乖離 高齢者の単独世帯の増加 少子高齢化 社会インフラの老朽化 教育の場の喪失 商品の品質低下 生産性の低下 生産人口の不足 後継者不足 地場産業の空洞化 地域交流の場の喪失 地域文化の消滅 子育て環境の悪化 魅力ある雇用の減少 労働環境の悪化 ダイバーシティへの非対応 食の安全、安心の崩壊 生活環境の悪化 不公正な事業慣行

# **U** 企業統治

自然災害 サイバーリスクの拡大 個人情報漏洩リスク 感染症の多様化 コンプライアンス違反 企業統治・内部統制の不備

# INPUT

# 財務資本

·営業収益 ·自己資本比率 415,675百万円 60.0%

# 人的資本

13,698名

·従業員数 ・誰もが活躍できる職場環境

·健康経営

·業務上災害予防策

# 知的資本



・プライベートブランド[E-WA!] 227品

・ドミナント戦略 ・AI発注システム

・HOPウォレット

# 製造資本

・多彩な店舗

・多彩なグループ会社

156店 16社

# 社会·関係資本



・地域社会、行政との連携

・お取引先様満足度

・ホーム・サポートサービス会員 7.790名

## 自然資本

・温室効果ガスの削減

・リサイクル推進(食品・容器包装)

・平和の森づくり研修

・平和の緑づくり活動

# な人材の活躍

幾

中長期ビジョン

中期経営計画

(第4次)

● P15-16

# 正の影響

商品や場所・空間・サービスを通じた価値の提供

# 調達

・お取引先様での 原料の調達 ・商品および原料の

仕入れ

サステナ

ビリティ

# 開発·加工

オリジナル商品の 開発·製造

# ・ユニークなサービスの 企画

# 販売・提供

·商品提案

長期戦略

楽しく買い物できる

場づくりと

サービスの提供

・新しい価値の提供

# 負の影響

事業活動にともなう天然資源の枯渇など 環境への負荷

> 平和堂グループ グループ機能強化

# CSV経営

3 ESG経営 平和堂グループが 地域インフラになる 魅力あるショッピングセンターづくり

2 筋肉質経営

1人・人材育成

経営理念

地域の健康

# 事業基盤となる グループ

新規事業

行動基準となる サステナビリティの 推進

DXの推進と

# ありたい姿



その地域が 住みやすい



地域が健康的で 活気に溢れている



地域に助け合いの 精神が息づいている



子育ての苦労も 軽減される環境



子どもたちが 伸び伸びと育つ



高齢者にとっても 不自由が少ない



地域の文化を 大切にしている

環境保全の



意識が高い



生活の質が良い



活発な地域交流と 心地よい人と人との つながりがうまれる

