

平和堂グループの価値創造

平和堂グループは「100年企業」を実現するため、事業を通じた「地域社会の課題」「地球規模の課題」の解決とグループの成長の両立を目指します。高齢化や買い物難民、地域産業の後継者不足などの「地域社会の課題」や、地球温暖化に伴う気候変動による環境悪化などの「地球規模の課題」を解決することに企業として取り組みます。そして環境が良くなることはもちろん、事業利益との両立も果たしながら、新たな価値を生み出し持続的な成長を目指します。



平和堂グループ憲章

全従業員の物心両面の幸福を追求するとともに、お客様と地域社会に貢献し続ける企業となる

地域社会・地球規模の課題

INPUT

E 環境

廃棄物の増加
生物多様性、生態系の崩壊
気候変動
温室効果ガスの排出増加
エネルギー資源の供給不安定
商品調達基準の不備
商品の非トレスナビリティ
資源の枯渇
食料不足・食料危機

S 社会

寿命と健康寿命の乖離
高齢者の単独世帯の増加
少子高齢化
社会インフラの老朽化
教育の場の喪失
商品の品質低下
生産性の低下
生産人口の不足
後継者不足
地場産業の空洞化
地域交流の場の喪失
地域文化の消滅
子育て環境の悪化
魅力ある雇用の減少
労働環境の悪化
ダイバーシティへの非対応
食の安全、安心の崩壊
生活環境の悪化
不正な事業慣行

G 企業統治

自然災害
サイバーリスクの拡大
個人情報漏洩リスク
感染症の多様化
コンプライアンス違反
企業統治・内部統制の不備

財務資本
・営業収益 **415,675**百万円
・自己資本比率 **60.0%**

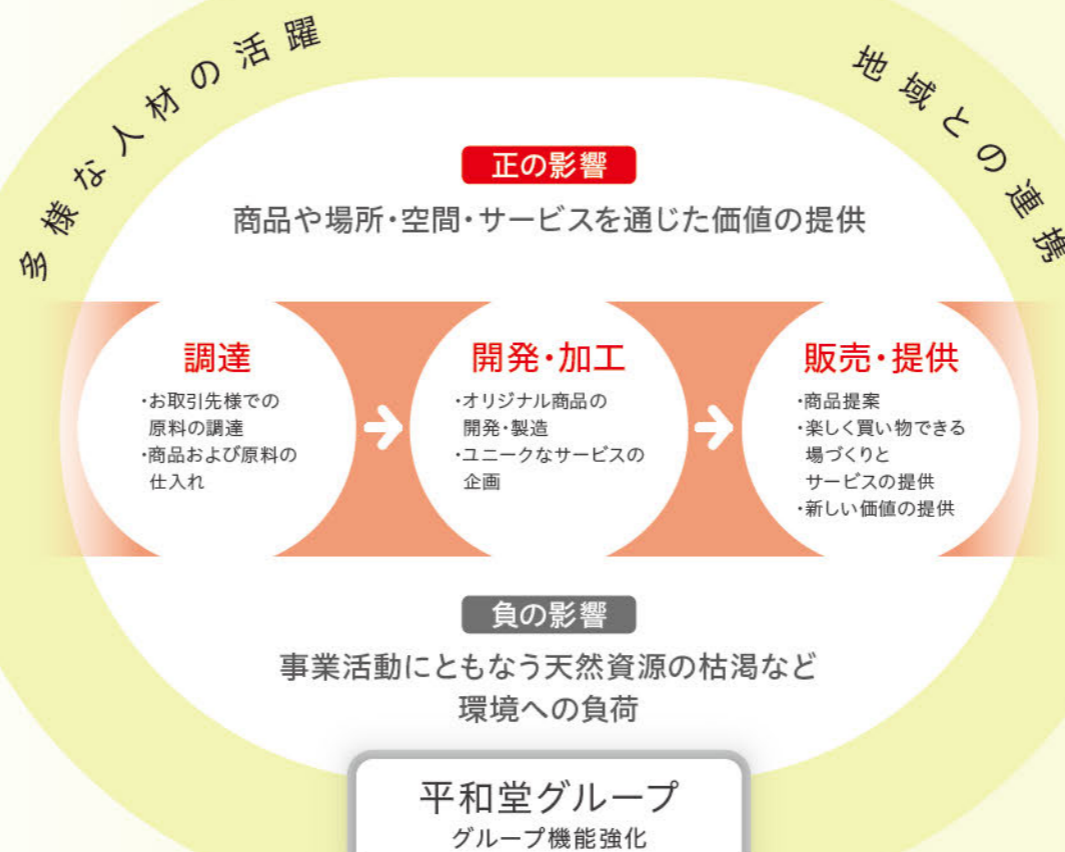
人的資本
・従業員数 **13,698**名
・誰もが活躍できる職場環境
・健康経営
・業務上災害予防策

知的資本
・プライベートブランド「E-WA!」 **227**品
・ドミナント戦略
・AI発注システム
・HOPウォレット

製造資本
・多彩な店舗 **156**店
・多彩なグループ会社 **16**社

社会・関係資本
・地域社会、行政との連携
・お取引先様満足度
・ホーム・サポートサービス会員 **7,790**名

自然資本
・温室効果ガスの削減
・リサイクル推進(食品・容器包装)
・平和の森づくり研修
・平和の緑づくり活動



ありたい姿

- その地域が住みやすい
- 地域が健康的で活気に溢れている
- 地域に助け合いの精神が息づいている
- 子育ての苦勞も軽減される環境
- 子どもたちが伸び伸びと育つ
- 高齢者にとっても不自由が少ない
- 地域の文化を大切にしている
- 環境保全の意識が高い
- 生活の質が良い
- 活発な地域交流と心地よい人と人とのつながりがうまれる

