



よい品を販売します

平和堂は、品質がよい、安全な商品を販売するのはもちろん、社会や環境に貢献するような商品のラインナップを拡充しています。

地産地消の推奨

地場農産物のインショップ化

生産者が自由に商品を持ち込める、地場農産物コーナーのインショップ化に力を入れています。導入店舗は昨年よりさらに4店舗増えて、71店舗まで拡大しました。2020年11月にオープンした「平和堂石山」のインショップには近隣の市場に参加していただき、高い調達力で滋賀県の広い地域から集めた農産物を販売しています。お客様と生産者との距離が近いインショップは、より鮮度の良い農産物を、お求めやすい価格で購入いただけるため、お客様に好評です。

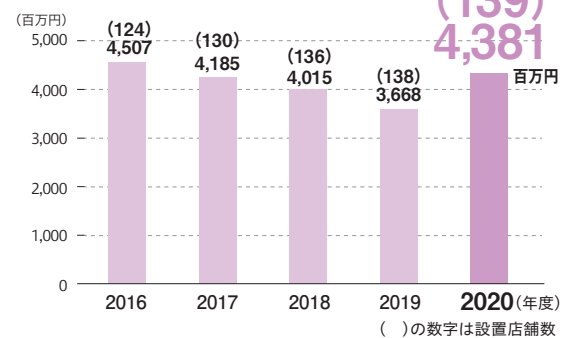


▲地場農産物売場

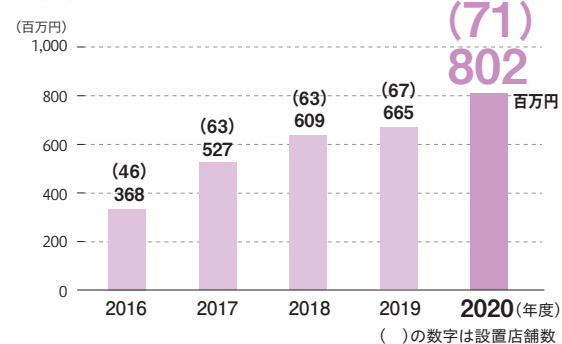


▲生産者様が自作したボードを店内に飾っています

▶地場野菜コーナー売上金額の推移



▶(内)インショップ売上金額の推移



VOICE

新鮮な農産物をお客様へ

農家の方々とコミュニケーションをとりながら、お客様に安心して購入いただける農産物を販売しております。これは、地域の農産物を積極的に販売することで、地域の貢献とお客様の満足度を高めることにつながると考えています。

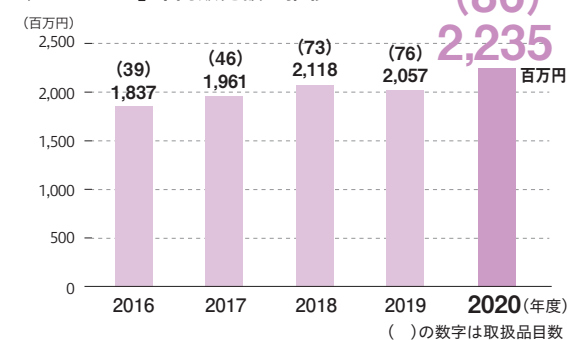
生鮮食品事業部 青果課
箕浦 啓太



平和堂ストアブランド「E-WA!」の拡大

平和堂ストアブランド「E-WA!」は、誰もが「おいしい」と感じることを基準に素材・製法・提供単位・健康そして可能な限りお求めやすい価格で、お客様に「こんな商品欲しかった!」と思っていただける商品をコンセプトに開発しています。お客様のご要望を受けて新商品が生まれることもあり、年々アイテム数や販売額も増え、ストアブランドとして着実に成長しています。

▶「E-WA!」年間販売額の推移



「E-WA!」のベストセラー商品

2014年に販売を開始した平和堂こだわりの「E-WA!」は、多くのお客様に愛されており、数々のベストセラー商品が誕生しています。

E-WA! 「とろ〜りおいしい」シリーズ

数あるE-WA!商品の中でも、高い人気を誇る「とろ〜りおいしい」シリーズ。2021年に、特製ホイップクリームをたっぷり詰めたプチサイズのエクレーアが仲間入りしました。



▲「とろ〜りおいしい」シリーズ

2020年新商品

- 滋賀県産みずかがみ白がゆ250g
- 滋賀県産みずかがみ梅がゆ 250g
- ハンガリー&カナダ産ブレンド蜂蜜 400g
- ミナミハマぶどうのチューハイ
- 国産白菜キムチ 200g



累計販売数

1,400 万個



▲近江大豆納豆 豆力

E-WA! 近江大豆 豆力

地元滋賀県産の中粒大豆で作った、平和堂でしか買えない人気の納豆です。発売以降、お客様に長く支持されています。

累計販売数

830 万個

E-WA! 生でおいしいちくわ

450万個突破! 昔ながらの製法でつくった、新鮮な材料にこだわったそのまま生で食べてもおいしいちくわです。

累計販売数

450 万個



▲生でおいしいちくわ

VOICE

バイヤー渾身の逸品!

「こんな商品を食べてほしい!」バイヤーは熱い想いを実現するためにメーカー様と何度も試作を繰り返し、毎月の開発会議に挑みます。またお客様、社員アンケートで基準点以上をとり合格したものだけが商品化され、長い商品は1年以上の時間がかかります。苦勞して生み出された「E-WA!」はバイヤーのいちおし商品です。

一般食品事業部 日配品課
廣瀬 昭太



地産地消商品の販売

平和堂では個店ごとに地域に根差した品揃え、地域経済の持続的な活性化を目的として地域名産品を販売しており、平和堂ストアブランド「E-WA!」においても積極的に地産原料を取り入れています。2020年8月に数量限定で販売を開始した「ミナミハマぶどうのチューハイ」は、ぶどうの産地で有名な滋賀県長浜市南浜地区で栽培される「南浜ぶどう」のストレート果汁を使用したプレミアムチューハイです。



▲ミナミハマぶどうのチューハイ



▲彦根梨のチューハイ

環境貢献型商品

食品リサイクル(循環エコ野菜)

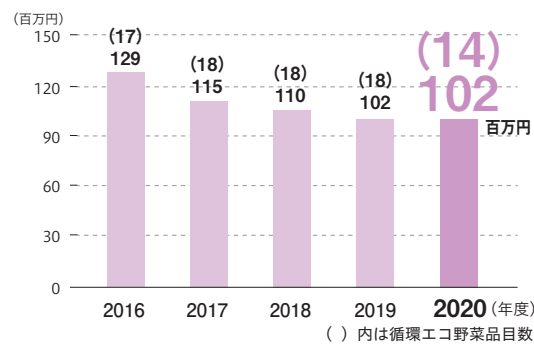
平和堂では、2010年より商品加工過程で発生した野菜くずや販売期限切れの廃棄食品などを、契約工場で堆肥としてリサイクルしています。この堆肥を使って野菜を栽培し、再び店頭で販売するという食品リサイクルループを利用した「循環エコ野菜」の取り組みを推進しています。

2020年度の循環エコ野菜の販売額は、堆肥の生産量が上限まで達していることもあり、1億267万円(前年比101.0%)の実績となりました。



▲循環エコ野菜売場

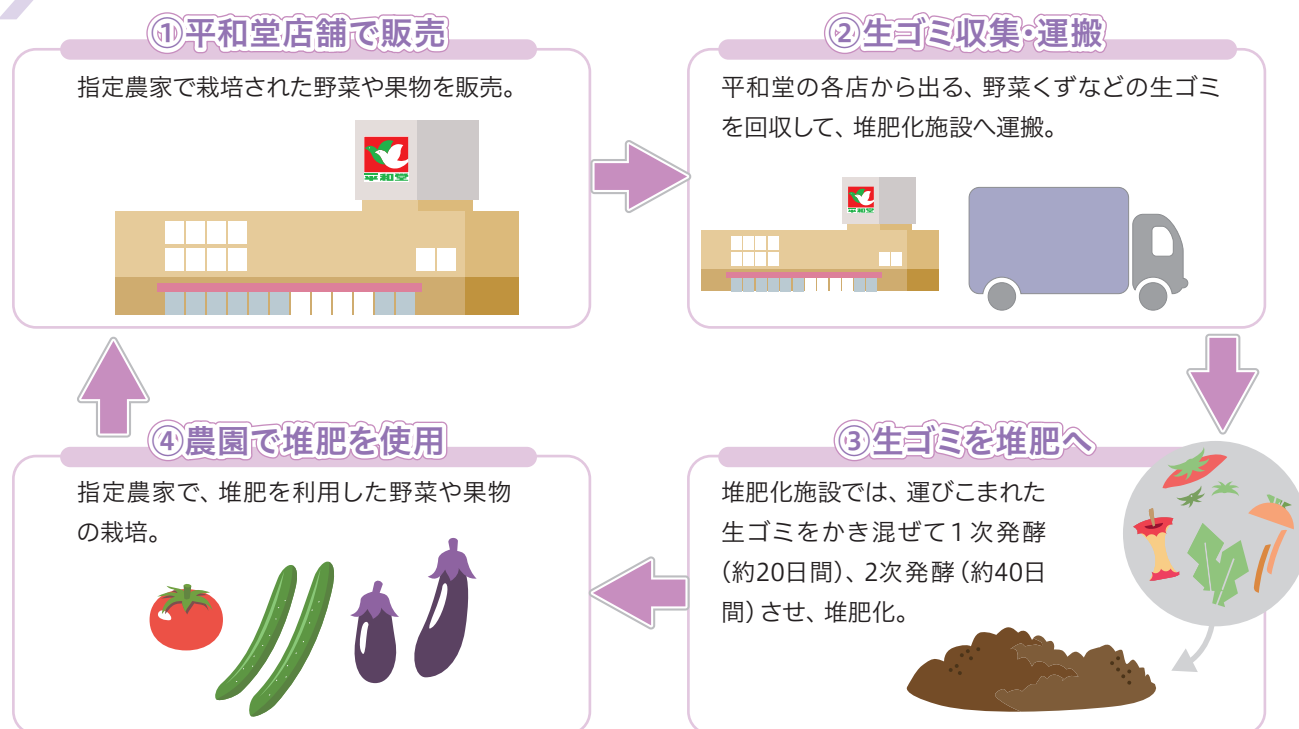
▶「循環エコ野菜」年間販売額の推移



野菜品目

- かぼちゃ
- 坊ちゃんかぼちゃ
- なす
- ブロッコリー
- 白菜
- レタス
- 白かぶら
- 大根
- 株水菜
- キャベツ
- 玉ねぎ
- 黒枝豆
- ニンジン
- 赤かぶら
- ほうれん草
- 小松菜
- 水菜
- 菊菜
- 金時草
- ミニトマト
- キュウリ

「循環エコ野菜」のシステム

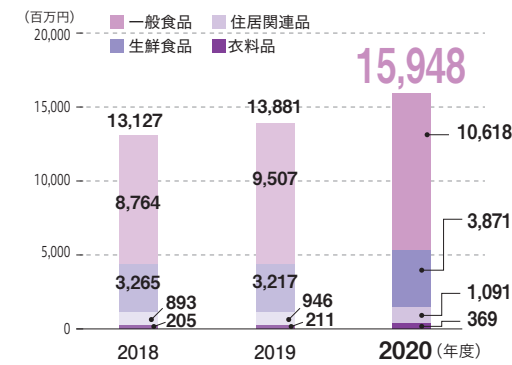


環境配慮型商品

平和堂では、環境への負担が小さく、循環型社会に適した環境配慮型商品の中から特におすすめするアイテムを選んで「環境セレクト商品」として分かりやすく陳列、推奨販売しています。

2020年度は、合計227アイテムで、約159億4千万円を販売できました。(前年比114.9%) 大きく伸びた要因としては、新型コロナウイルス感染症対策としての巣ごもり需要による家庭内消費が増大したことが挙げられますが、特に、無洗米や詰め替え用インスタントコーヒーの販売数が目立って大きく増えました。テレワークなどで在宅時間が増えたことに加え、利用する際にかける手間を省けることも好まれています。

▶環境セレクト商品の販売実績



▲環境配慮型商品の一例

●環境にやさしいポイントキャンペーン

平和堂では、環境配慮型商品の販売拡大の一環として、2013年から「環境にやさしい商品応援キャンペーン」を実施しています。

環境配慮型商品の中でも、特に時節に合ったおすすめのアイテムに対し、平和堂HOPカードポイントを付与、お客様におすすめしています。(通常月は10アイテム、6月の環境月間と10月の3R月間には15アイテムを選定)



環境にやさしいポイントキャンペーンポスター(10月)

COLUMN おかげさまで1周年「E-WA!環境配慮型芯なしトイレットペーパー」

平和堂のプライベートブランド「E-WA!」初の「環境配慮型商品」シリーズとして誕生したリサイクル原料使用の「環境配慮型芯なしトイレットペーパー」(シングル6ロールパック)。発売して2年目となった2020年度は、22,442パック(134,652ロール)を販売しました。

この商品は、平和堂の店頭で回収している使用済牛乳パックを原料の一部として使用し、再商品化したものです。環境負荷の低減により、地球にやさしく、循環型社会の構築に貢献しています。

2020年度は約13万4千枚相当※の牛乳パックをリサイクルしました。

平和堂はE-WA!を通じて、お客様に快適な毎日と豊かなライフスタイルを提案するとともに、人、社会、環境や地域と未来にやさしく、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

※ 2020年度総販売重量40,395kgの約10%が回収した牛乳パック(1L)の使用量。使用量より牛乳パック(1L)重量約30gとして枚数換算。



▲芯なしトイレットペーパー