

## 重要課題特定のプロセス

事業を通じた「地域社会の課題」・「地球規模の課題」の解決とグループの成長の両立を目指す方針のもと、様々な課題を抽出し5つの重要課題を特定しました。重要課題を特定するまでのプロセスをご紹介します。

### STEP1

#### 事業に関わる課題の抽出

平和堂グループの経営方針だけでなく、各種ガイドラインや各省庁の開示内容を参照し課題を抽出

### STEP2

#### 課題の分析

抽出した課題をESG(環境・社会・企業統治)の切口で整理し、社会的及び当社事業への重要度からマトリックスを作成

### STEP3

#### 重要課題の特定

マトリックスから課題の重要度と優先度で重要課題を特定

### STEP4

#### 社内承認

「平和堂グループのサステナビリティ・ビジョン」としてまとめ、経営会議及び取締役会で承認