



NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地

2023年6月7日

滋賀県内 12 事業者が“日本の食品”輸出 EXPO へ出展します！

平和堂の『「琵琶湖の水に生きる」滋賀県発酵食品の海外販路開拓支援』事業

株式会社平和堂（滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣、以下「平和堂」）が実施する『「琵琶湖の水に生きる」滋賀県発酵食品の海外販路開拓支援』（以下「当支援事業」）において支援する

滋賀県内の発酵食品

事業者 12 社が、

2023年6月21日

（水）から東京ビッグサイト（東京都江東区）で開催される「第7回“日本の食品”輸出 EXPO」（以下「輸出 EXPO」）に出展しますのでお知らせ

いたします。



出展ブースイメージ

平和堂が支援し出展する 12 社

- ・魚繫大王殿（飲食サービス業・東近江市） <https://www.uoshige.info/>
- ・川島酒造株式会社（製造業・高島市） <https://www.sake-kawashima.co.jp/>
- ・花屋吉右衛門（製造業・野洲市） <https://kojiya-kichiuemon.jp/>
- ・淡海酢有限会社（製造業・高島市） <https://www.tankaisu.co.jp/>
- ・株式会社天平（製造業・高島市） <http://www.tenpei.com/>
- ・企業組合ビュースパイア（小売業・高島市） <https://beauspir.co.jp/>
- ・有限会社平井商店（製造業・大津市） <http://www.biwa.ne.jp/~asajio/>
- ・株式会社福井弥平商店（製造業・高島市） <https://www.haginotsuyu.co.jp/>
- ・有限会社鮎味（製造業・竜王町） <https://www.funachika.com/>
- ・水谷醤油醸造場（製造業・彦根市） <https://www.mizutani-shoyu.com/>
- ・美富久酒造株式会社（製造業・甲賀市） <https://mifuku.co.jp/>
- ・望月酒造株式会社（製造業・甲賀市） <http://suzukabuto.blog.fc2.com/>

国内最大規模の輸出展示会「“日本の食品”輸出 EXPO」

12 社が出展する輸出 EXPO は、海外向けの日本の食品・飲料を扱う企業約 800 社が集まる展示会で、輸出展示会としては国内最大規模となっています。

農畜産物・水産物から、飲料・調味料・加工食品まで、世界に誇る“日本の食品”が一堂に出展します。

2022 年 6 月の同展示会には約 18,000 名の海外バイヤー・輸出事業者等が来場し、日本の食品を海外へ輸出する商談等が行われました。

■ 第 7 回“日本の食品”輸出 EXPO 公式サイト

<https://www.jpfood.jp/>



平和堂が行う『「琵琶湖の水に生きる」滋賀県発酵食品の海外販路開拓支援』と「地域共創」

社会・事業環境の変化に対応し、
地域と共に歩む「地域密着ライフスタイル
総合（創造）企業」の実現へ



日本でも有数の長寿県である滋賀県は、地理的要因や気候風土により「発酵食」が多く作られ食されてきました。「地域共創」に取り組む平和堂は、昨今健康に欠かせない食材として注目を浴びている「発酵食品」を滋賀県から国内外へ広めるべく、県内の発酵事業者 12 社の出展にご協力することとなりました。

全国商工会連合会より採択（第 6 回）を受けたこの事業は、平和堂が連合会からの共同・協業販路開拓支援補助金を活用して海外販路開拓支援等を実施するものです。

海外販路開拓に対して、輸出に取り組みたいがどこから手を付けてよいかわからない、継続できない、といった事業者に対し、輸出セミナーの開催や輸出 EXPO への出展、産地見学会やフォローアップ面談（専門家による面談）を実施し、事業者をサポートします。

■ 全国商工会連合会 共同・協業販路開拓支援補助金

<https://www.shokokai.or.jp/kyodokyogyo/>

平和堂は、企業理念として「お客様と地域社会に貢献し続ける企業」を掲げており、「地域密着ライフスタイル総合（創造）企業」を目指しています。これは、地域の抱える課題について地域と一緒に取り組むことで、明るく



元気で、健康な地域を創っていくという「地域共創」が根幹であり、地域の持続的な成長に貢献し、地域経済が活性化し、社会がより良くなっていく「地域の健康」が、平和堂の成長と理念の実現に繋がると考えています。

高齢化が進む日本において、健康寿命の延伸は国だけでなく、自治体でも本格的に取り組むべき課題となっており、若いころからの生活習慣病予防が欠かせないとされています。また、自治体と企業が連携し、地域住民だけでなく地域全体が健康になるための取組みが求められています。

平和堂は、「地域が元気」＝「人が元気で地域活動が活発で地域経済が回っている状態」であるために、地域の方々と連携しながら様々な取組みを進めます。

「平和堂のサステナビリティ」ホームページ＆「平和堂レポート2023」

■ 平和堂のサステナビリティ <https://www.heiwado.jp/csr>

■ 平和堂レポート2023 <https://www.heiwado.jp/hr/report>

2023年5月19日(金)に、「平和堂レポート2023」を発行しました。



注意事項

- ・当リリースに記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・当リリースに使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上