



NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地

2023年4月21日



平和堂こだわりブランド E-WA! 新商品！

E-WA! 便利なマルチパンセット

「焼く」、「煮る」、「炒める」、「茹でる」、「蒸す」、「湯切り」、「揚げる」これ 1 台！

株式会社平和堂（滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣）は、平和堂こだわりブランド E-WA! の新商品として、「E-WA! 便利なマルチパンセット」を、4月13日(木)より平和堂・エールの56店舗で発売します。

この商品は、毎日のお料理をより便利に、楽しくする深型フライパン・専用ストレーナー・ガラスふたの3点セットです。



<こだわりポイント>

- ① 深型フライパン内面耐摩耗テスト 200 万回クリアの優れたコーティングで、こびりつきにくさ長持ち！
- ② 「焼く」「煮る」「炒める」だけでなく、「蒸す」「茹でる」「湯切り」「揚げる」など 1 台 7 役！
- ③ 専用のストレーナーとガラスふたなので本体にぴったり。コンパクトに収納できます。

E-WA! 便利なマルチパンセットでこの機会にいろいろなお料理にチャレンジしてみませんか？



こだわる暮らしをカタチに。

1台7役の多彩な調理バリエーション



便利なマルチパンセット

Point 1 充実機能

こびりつきにくい内面フッ素加工

安定感抜群のシリコンハンドル

盛り付けに便利な注ぎ口形状

使いやすい抜群の充実機能がたくさん。

Point 2 多彩な調理

（一例）

煮る

揚げる

専用ストレーナー

深型形状 & ストレーナー付きで多彩な調理バリエーション

Point 3 高い収納性

収納性抜群

ガラスふた

置き場に困らないスタンド式ガラス蓋。専用設計のストレーナーで収納性も抜群。

【商品概要】

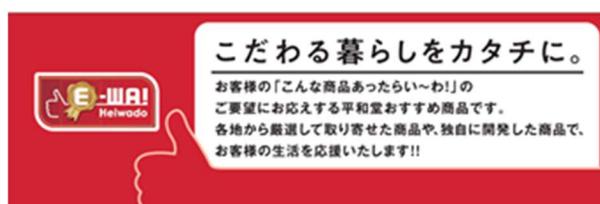
- 商品名 E-WA! 便利なマルチパンセット
- 多彩な料理に使える深型フライパンと、専用のストレーナー・ガラスふたのセット

- 本体
 - ・表面加工 内面：ふっ素樹脂塗膜加工
外面：焼付け塗装
 - ・材料の種類 本体：アルミニウム合金
はり底：ステンレス鋼
 - ・寸法 24 cm
 - ・満水容量 3.1L
- ガラス蓋
 - ・品名 強化ガラス製器具
 - ・強化の種類 全面物理強化
- ストレーナー
 - ・材料の種類 ステンレス鋼
- 販売価格 本体価格 2,980 円（参考税込価格 3,278 円）
※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
- 発売日 2023 年 4 月 13 日（木）
※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
- 取扱店舗 平和堂グループ 全 58 店舗
 - ・平和堂 56 店舗
彦根銀座店 くさつ店 アル・プラザ敦賀 甲西店 アル・プラザ水口 アル・プラザ彦根 アル・プラザベル 和適店 木之本店 アル・プラザ瀬田 真砂店 アル・プラザアミ 石部店 アル・プラザ小松 篠原店 日夏店 アル・プラザ城陽 愛知川店 アル・プラザ金沢 坂本店 今津店 アル・プラザ亀岡 アル・プラザ八日市 アル・プラザ守山 アル・プラザ鹿島 アル・プラザ宇治東 アル・プラザ草津 ビバシティ平和堂 アル・プラザ鯖江 アル・プラザ枚方 アル・プラザ長浜 アル・プラザ小杉 アル・プラザ加賀 アル・プラザ京田辺 アル・プラザ香里園 アル・プラザ木津 アル・プラザ野洲 アル・プラザ武生 アル・プラザ富山 アル・プラザ茨木 アル・プラザ醍醐 アル・プラザ津幡 アル・プラザ栗東 アル・プラザ高槻 アル・プラザつかしん アル・プラザ近江八幡 アル・プラザ堅田 アル・プラザあまがさき あどがわ店 FM 開発店 FM 日野店 石山店 アル・プラザ鶴見 大野店 高富店 江南店
 - ・エール 全 2 店舗
※店舗数は、2023 年 4 月 20 日現在の店舗数。
- 商品特徴
 - ・毎日のお料理をより便利に、楽しくする深型フライパン・専用ストレーナー・ガラスふたの 3 点セット。
 - ・深型フライパン内面耐摩耗テスト 200 万回クリアの優れたコーティングで、こびりつきにくさ長持ち！
 - ・「焼く」「煮る」「炒める」だけでなく、「蒸す」「茹でる」「湯切り」「揚げる」など 1 台 7 役！
 - ・専用のストレーナーとガラスふたなので本体にぴったり。コンパクトに収納できます。

※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

【平和堂こだわりブランド E-WA!について】

2014 年 4 月より食品の加工食品・日配品を中心に E-WA!を展開しており、お客様には平和堂ブランドとして認知していただいております。さらなるブランド力の強化を目指し、平和堂が最もおすすめするこだわった商品を E-WA!ブランドへ刷新し、2021 年 6 月 25 日よ



り「新 E-WA! はじまる。」として新たな生鮮食品を、同年 8 月 28 日より衣料品・くらしの品の展開を開始しました。

- ・キーフレーズ こだわる暮らしをカタチに。
- ・メインメッセージ お客様の「こんな商品あったらい〜わ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。
各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!



平和堂こだわりブランド E-WA!



環境配慮型商品エコ E-WA!

- ・2022 年平和堂レポート WEB 版「商品販売戦略 平和堂こだわりブランド E-WA!」
<https://www.heiwado.jp/assets/img/pages/hr/report/pdf/2022/report08.pdf>
- ・平和堂こだわりブランド E-WA! WEB サイト
<https://e-wa.heiwado.jp/>

【当リリースに関する注意事項】

- ・記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上