



# NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地

2023年2月24日

平和堂こだわりブランド E-WA!新商品！



## E-WA! 学童傘 3 (み) まもるちゃん

3つの機能を備えた学童傘

株式会社平和堂（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣）は、平和堂こだわりブランド E-WA!の新商品として、「E-WA! 学童傘 3 (み) まもるちゃん」を、2月21日(火)より平和堂・エールの53店舗で発売します。

この商品は、お客様の「こんなのがあったらいいわ！」から開発しました。安全安心のこだわりポイントは、前方の透明コマを従来の2コマから3コマに拡大し、視界がしっかり広くなりました。また、傘を開くと後ろの部分が約11cm伸びることから、背負った荷物が濡れにくく安心です。さらに、前にも後ろにも、ふちに反射テープ付いているので、暗い道でも周りから見えやすくなっています。

3つの機能でお子様を見守るから「3(み)まもるちゃん」。

カラーは、黄色・青・黒の3種類をご用意しています。雨の日の通学におすすめです。

### み 3まもるちゃん



動画で詳しく紹介！  
見てわ！

Point 1 3コマ透明窓



前3コマ透明窓にすることにより、前方の視界が広がるので安心。

Point 2 うしろ部分が約11cm伸びる



傘を広げると、後ろ3コマが約11cm伸びるので、ランドセルなどが濡れにくい。

Point 3 前後反射テープ付き



反射テープが前後3コマに付いているので、夜でも周りからより認識されやすい。

E-WA! 教科事例集POP・C25 '23

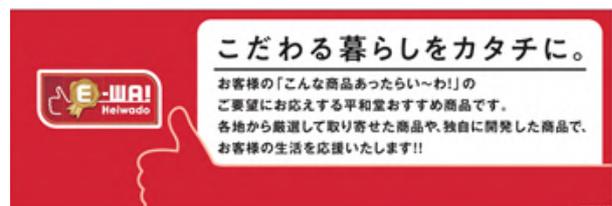


## 【商品概要】

- 商品名 E-WA! 学童傘 3 (み) まもるちゃん
  - 仕様 ジャンプ (ボタン) 、手開き (安全カバー付)
  - サイズ 親骨の長さ 55 cm
  - カラー 黄色・青・黒
  - 販売価格 本体価格 1,780 円 (参考税込価格 1,958 円)  
※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
  - 発売日 2023 年 2 月 21 日 (火)  
※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
  - 取扱店舗 平和堂グループ 全 53 店舗  
・平和堂 51 店舗  
くさつ平和堂、アル・プラザ敦賀、アル・プラザ水口、守山店、アル・プラザ彦根、アル・プラザベル、和迺店、アル・プラザ瀬田、真砂店、アル・プラザアミ、石部店、アル・プラザ小松、アル・プラザ城陽、愛知川店、エール東舞鶴店、エール峰山店、アル・プラザ金沢、坂本店、アル・プラザ亀岡、アル・プラザ八日市、アル・プラザ守山、アル・プラザ鹿島、アル・プラザ宇治東、アル・プラザ草津、ピバシティ平和堂、アル・プラザ鯖江、アル・プラザ枚方、アル・プラザ長浜、アル・プラザ小杉、アル・プラザ加賀、アル・プラザ京田辺、アル・プラザ香里園、アル・プラザ木津、アル・プラザ野洲、アル・プラザ武生、アル・プラザ富山、アル・プラザ茨木、アル・プラザ醍醐、アル・プラザ津幡、アル・プラザ栗東、アル・プラザ高槻、アル・プラザつかしん、アル・プラザ近江八幡、アル・プラザ堅田、アル・プラザあまがさき、あどがわ店、フレンドマート開発店、フレンドマート日野店、平和堂石山、アル・プラザ鶴見、大野店、高富店、江南店  
・エール 全 2 店舗  
※店舗数は、2023 年 2 月 20 日現在の店舗数。
  - 販売目標 約 1,500 本
  - 商品特徴  
・前方の透明コマを、従来の 2 コマから 3 コマに拡大！ 視界がしっかり広くなりました。  
・傘を開くと後ろの部分が約 11cm 伸びる！ 背負った荷物が濡れにくく安心です。  
・前にも後ろにも、ふちに反射テープ付き！ 暗い道でも周りから見えやすくなっています。
  - 紹介動画 [https://www.youtube.com/watch?v=bA\\_evnpTU0o](https://www.youtube.com/watch?v=bA_evnpTU0o)
- ※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

## 【平和堂こだわりブランド E-WA!について】

2014 年 4 月より食品の加工食品・日配品を中心に E-WA!を展開しており、お客様には平和堂ブランドとして認知していただいております。さらなるブランド力の強化を目指し、平和堂が最もおすすめするこだわった商品を E-WA!ブランドへ刷新し、2021 年 6 月 25 日より「新 E-WA! はじまる。」として新たな生鮮食品を、同年 8 月 28 日より衣料品・くらしの品の展開を開始しました。



- ・キーフレーズ こだわる暮らしをカタチに。
- ・メインメッセージ お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。  
各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!



平和堂こだわりブランド E-WA!



環境配慮型商品エコ E-WA!

- ・2022 年平和堂レポート WEB 版「商品販売戦略 平和堂こだわりブランド E-WA!」

<https://www.heiwado.jp/assets/img/pages/hr/report/pdf/2022/report08.pdf>

- ・平和堂こだわりブランド E-WA! WEB サイト

<https://e-wa.heiwado.jp/>

【当リリースに関する注意事項】

- ・記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上