



NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地



2022年11月15日



平和堂こだわりブランド「E-WA!」の新商品！

滋賀県産いちごのサイダー&チューハイ

滋賀県内で栽培された果汁をストレートのまま使用しています！

株式会社平和堂（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣）は、平和堂ブランド「E-WA!」の新商品として、「滋賀県産いちごのサイダー」と「滋賀県産いちごのチューハイ」を、平和堂・エールの158店舗で2022年11月15日(火)に発売します。

いちごのチューハイは、昨年12月に期間限定商品として新発売し、大変好評いただきました。今シーズンは、新たにいちごのサイダーを開発し、15日「いちごの日」に合わせての発売となります。

このいちごのサイダー&チューハイは、昨年に引き続きJAレーク滋賀と滋賀県大津・南部農業農村振興事務所、地元生産農家のご協力を得て完成した商品です。コロナ禍で行き先をなくしたいちごや、パック詰めに向かない不揃いの形状のいちごをJAレーク滋賀に出荷していただきました。そこに平和堂ファームのいちごも合わせて、2トン以上のいちごを集荷し、滋賀県産いちごを使用したサイダー&チューハイが完成しました。資源の有効活用や食品ロスの削減にも繋がるなど、地域のサステナビリティにも貢献しています。

自然の恵みと地元生産者の愛情をたっぷりとつめこんだ滋賀県産いちごのチューハイは、数量・期間限定商品です。



新発売「滋賀県産いちごのサイダー」 大好評2シーズン目「滋賀県産いちごのチューハイ」

【商品概要】

- 商品名 E-WA! 滋賀県産いちごのサイダー
- 規格 500ml/本、果汁1%
- 販売価格 本体価格 108 円（参考税込価格 117 円）
※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
- 発売日 2022 年 11 月 15 日（火）



- ※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
- 取扱店舗 平和堂グループ 全 158 店舗
 - ・平和堂 全 156 店舗（アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド）
 - ・エール 全 2 店舗※店舗数は、2022 年 11 月 14 日現在の店舗数。
- 販売目標 <数量限定> 約 16 万本 ※在庫がなくなり次第、販売終了となります。
- 商品特徴
 - ・「滋賀県産いちご」のストレート果汁を使用。いちご本来の香りと甘みを実現しています。
 - ・炭酸のすっきりした飲み口と、果汁感のバランスが絶妙な味わいです。
 - ・甘味料、保存料、着色料、全て不使用。
 - ・「おいしがうれしが」を取得し、地産地消に取り組んでいます。
 - ・不揃いや規格外のいちごを有効活用しているので、フードロス削減にも貢献しています。

※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

- 商品名 E-WA! 滋賀県産いちごのチューハイ
- 規格 350ml/本
果汁 2%、アルコール度数 5%
- 販売価格 本体価格 148 円
（参考税込価格 163 円）
※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。

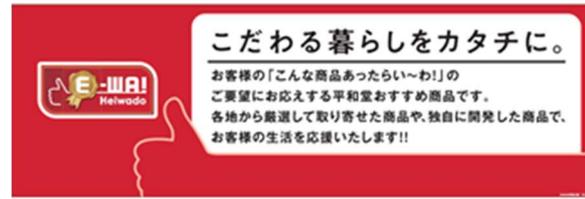


- 発売日 2022 年 11 月 15 日（火）※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
- 取扱店舗 平和堂グループ 全 158 店舗
 - ・平和堂 全 156 店舗（アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド）
 - ・エール 全 2 店舗※店舗数は、2022 年 11 月 14 日現在の店舗数。
- 販売目標 <数量限定> 約 12 万本 ※在庫がなくなり次第、販売終了となります。
- 商品特徴
 - ・JA レーク滋賀と平和堂ファームが企画し地元生産者団体が出荷した滋賀県産いちごを使用。
 - ・熟度、糖度の高い滋賀県産いちごのストレート果汁を使うことで、果実本来の甘酸っぱいおいしさを再現。
 - ・コロナ禍で行き先をなくしたいちごや、栽培終了時に出るパック詰めに向かない形状のいちごを有効活用し、フードロスの削減や農業のサステナビリティに貢献します。
 - ・「おいしがうれしが」を取得し、地産地消に取り組んでいます。

※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

【平和堂こだわりブランド E-WA!について】

2014年4月より食品の加工食品・日配品を中心に E-WA!を展開しており、お客様には平和堂ブランドとして認知していただいております。さらなるブランド力の強化を目指し、平和堂が最もおすすめするこだわった商品を E-WA!ブランドへ刷新し、2021年6月25日より「新 E-WA! はじまる。」として新たな生鮮食品を、同年8月28日より衣料品・くらしの品の展開を開始しました。



- ・キーフレーズ こだわる暮らしをカタチに。
- ・メインメッセージ お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。
各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!



平和堂こだわりブランド E-WA!



環境配慮型商品エコ E-WA!

- ・2022年平和堂レポート WEB版「商品販売戦略 平和堂こだわりブランド E-WA!」

<https://www.heiwado.jp/assets/img/pages/hr/report/pdf/2022/report08.pdf>

- ・平和堂こだわりブランド E-WA! WEBサイト

<https://e-wa.heiwado.jp/>

【当リリースに関する注意事項】

- ・記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上