



NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地



2022年6月30日

平和堂こだわりブランド E-WA!新商品！



彦根梨のサイダー & 彦根梨のチューハイ

滋賀県産「彦根梨」果汁をたっぷり使った自信作！ 期間・数量限定販売！

株式会社平和堂（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣）は、平和堂こだわりブランド E-WA!の新商品として、「彦根梨のサイダー」と「彦根梨のチューハイ」を、平和堂・エールの 159 店舗で、今年で 41 周年となる「びわ湖の日」にあわせ、7月1日(金)に発売します。

今年 2 年目となる「彦根梨のサイダー」は、みずみずしく爽やかな甘さの彦根梨果汁に炭酸を加え、すっきりと仕上げました。「彦根梨のチューハイ」は、高糖度が自慢の彦根梨を、みずみずしく香り豊かに仕上げたており、今年で 5 年目となり、毎年、大変好評をいただいております。

自然の恵みをたっぷりとつめこんだ「彦根梨のサイダー」と「彦根梨のチューハイ」は、数量・期間限定商品です。甘くてみずみずしい滋賀県産「彦根梨」をぜひお楽しみください。



**今年もお待たせしました！
地元の彦根梨シリーズ！**



地域特産品として人気の「彦根梨」

彦根梨は、平和堂の地元滋賀県彦根市の曽根沼干拓地で栽培されている特産品です。

彦根梨は樹上で完熟させてから収穫するため、糖度が高くみずみずしいのが特徴。

自然の恵みをたっぷり詰め込んだ、甘くて美味しい滋賀県産の梨を使用した E-WA!のこだわり商品をこの機会にぜひお試しください。






みずみずしく爽やかな甘さの彦根梨果汁にパンチのある炭酸を加え、すっきりと仕上げました。

E-WA!
彦根梨のサイダー
500ml

※写真はイメージです。 加工番号:06.259-1 2188




高糖度が自慢の滋賀県産「彦根梨」を、みずみずしく香り豊かに仕上げました。

E-WA!
彦根梨のチューハイ
350ml

※写真はイメージです。 加工番号:06.259-1 2188

【商品概要】

- 商品名 E-WA! 彦根梨のサイダー
- 規格 500ml／本、果汁 1%
- 販売価格 本体価格 98 円（参考税込価格 106 円）
※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
- 発売日 2022 年 7 月 1 日（金）
※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
- 取扱店舗 平和堂グループ 全 159 店舗
・平和堂 全 157 店舗（アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド）
・エール 全 2 店舗
※店舗数は、2022 年 6 月 30 日現在の店舗数。
- 販売目標 <数量限定> 約 18 万本
※在庫がなくなり次第、販売終了となります。
- 商品特徴
 - ・幸水・豊水をブレンドしたなし果汁は、希少価値の高い滋賀県産「彦根梨」のみを使用し、産地とタグを組んだ平和堂限定商品。
 - ・すっきりとした飲み口と果汁感のバランスが絶妙な味わい。
 - ・甘味料、保存料、着色料、全て不使用。
 - ・「おいしがうれしが」を取得し、地産地消に取り組んでいます。

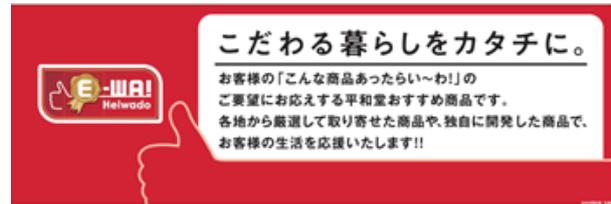
※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

- 商品名 E-WA! 彦根梨のチューハイ
- 規格 350ml／本、果汁 4%、アルコール度数 5%
- 販売価格 本体価格 148 円（参考税込価格 163 円）
※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
- 発売日 2022 年 7 月 1 日（金）
※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
- 取扱店舗 平和堂グループ 全 159 店舗
・平和堂 全 157 店舗（アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド）
・エール 全 2 店舗
※店舗数は、2022 年 6 月 30 日現在の店舗数。

- 販売目標 <数量限定> 約 12 万本
※在庫がなくなり次第、販売終了となります。
 - 商品特徴
 - ・なし果汁は滋賀県産「彦根梨」のみを使用、生産地とタグを組んだ平和堂限定のプレミアムチューハイ。
 - ・梨の香り・みずみずしさが生きる果汁 4 %。
 - ・「おいしがうれしが」を取得し、地産地消に取り組んでいます。
- ※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

【平和堂こだわりブランド E-WA!について】

2014 年 4 月より食品の加工食品・日配品を中心に E-WA!を展開しており、お客様には平和堂ブランドとして認知していただいております。さらなるブランド力の強化を目指し、平和堂が最もおすすめするこだわった商品を E-WA!ブランドへ刷新し、2021 年 6 月 25 日より「新 E-WA! はじまる。」として新たな生鮮食品を、同年 8 月 28 日より衣料品・くらしの品の展開を開始しました。



- ・キーフレーズ こだわる暮らしをカタチに。
- ・メインメッセージ お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!



平和堂こだわりブランド E-WA!



環境配慮型商品エコ E-WA!

- ・2022 年平和堂レポート WEB 版「商品販売戦略 平和堂こだわりブランド E-WA!」
<https://www.heiwado.jp/assets/img/pages/hr/report/pdf/2022/report08.pdf>
- ・平和堂こだわりブランド E-WA! WEB サイト
<https://e-wa.heiwado.jp/>



【参考】

- 「7 月 1 日 びわ湖の日」について

1980 年 7 月 1 日、滋賀県は全国に先駆けて、びわ湖の富栄養化の原因となる窒素、りんへの排出規制等を定めた「滋賀県琵琶湖の富栄養化の防止に関する条例」（琵琶湖条例）を施行しました。その翌年の 1981 年（昭和 56 年）、琵琶湖条例の施行 1 周年を記念して、7 月 1 日を「びわ湖の日」と決定しました。

その後、1996年7月に施行された滋賀県環境基本条例で、県民および事業者の間に広く環境の保全についての理解と認識を深めるとともに、環境の保全に関する活動への参加意欲を高めるため、7月1日を「びわ湖の日」と定めています。

出典：滋賀県ホームページ

<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kankyoshizen/biwako/11316.html>

■〈今年で41周年〉平和堂は「びわこの日」を盛り上げます！（2022/06/24）

https://www.heiwado.jp/assets/img/news/2022/pdf/0624_biwako.pdf

【当リリースに関する注意事項】

- ・記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上