



NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地



2022年6月17日



平和堂こだわりブランド E-WA!新商品！

「これぞ！蒲鉾」

化学調味料を使用せずに作った魚の旨みと食感が自慢のこれぞ蒲鉾です

株式会社平和堂（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣）は、平和堂こだわりブランド E-WA!の新商品として、「これぞ！蒲鉾」を、6月17日(金)より平和堂・エールの159店舗で新発売します。

この商品は、昔ながらの低温すわり製法で、しなやかで弾力のある食感に仕上げしており、本格派の魚の旨みと食感が自慢のバイヤーおすすめの自信作です。さらに、化学調味料・保存料不使用で、安全安心な商品となっています。

こだわりがたっぷり詰まった「これぞ！蒲鉾」を、ぜひお楽しみください。



本格派の旨みと食感が自慢！

化学調味料・保存料不使用で安全安心。昔ながらの低温すわり製法で、しなやかで弾力のある食感に仕上げました。



E-WA!
これぞ！蒲鉾
(赤・白)
各120g

© 写真イメージです。 E-WA-06.179-1 228

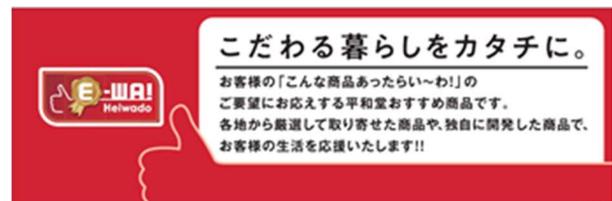
【商品概要】

- 商品名 E-WA! これぞ! 蒲鉾
- 規格 赤白2種、各120g
- 販売価格 本体価格198円(参考税込価格214円)
※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
- 発売日 2022年6月17日(金)
※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
- 取扱店舗 平和堂グループ全159店舗
・平和堂全157店舗(アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド)
・エール全2店舗
※店舗数は、2022年6月16日現在の店舗数。
- 販売目標 約41万個(年間)
- 商品特徴
・昔ながらの低温すわり製法で、しなやかで弾力のある食感に仕上げ。
・本格派の魚の旨みと食感が自慢のバイヤーおすすめ自信作。
・化学調味料・保存料不使用で、安全安心。

※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

【平和堂こだわりブランド E-WA!について】

2014年4月より食品の加工食品・日配品を中心にE-WA!を展開しており、お客様には平和堂ブランドとして認知していただいております。さらなるブランド力の強化を目指し、平和堂が最もおすすめするこだわった商品をE-WA!ブランドへ刷新し、2021年6月25日より「新E-WA! はじまる。」として新たな生鮮食品を、同年8月28日より衣料品・くらしの品の展開を開始しました。



・キーフレーズ

こだわる暮らしをカタチに。

・メインメッセージ

お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。

各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!



平和堂こだわりブランド E-WA!



環境配慮型商品 E-WA!

【2022 年平和堂レポート WEB 版】

・商品販売戦略 平和堂こだわりブランド E-WA!

<https://www.heiwado.jp/assets/img/pages/hr/report/pdf/2022/report08.pdf>

・平和堂こだわりブランド E-WA! WEB サイト

<https://e-wa.heiwado.jp/>



【注意事項】

1. 当リリースに記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
2. 当リリースに使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
3. 都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上