



# NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地

2021年6月30日

**平和堂こだわりブランド新「E-WA!」の新商品！**



**彦根梨のサイダー & 彦根梨のチューハイ**

**滋賀県産「彦根梨」果汁をたっぷり使った自信作！**



株式会社平和堂（本社：滋賀県彦根市、代表取締役社長執行役員：平松正嗣）は、平和堂ブランド新「E-WA!」の新商品として、「彦根梨のサイダー」と「彦根梨のチューハイ」を、平和堂・エールの159店舗で、今年で40周年となる「びわ湖の日」にあわせ、7月1日(木)に発売します。

「彦根梨のサイダー」は、みずみずしく爽やかな甘さの彦根梨果汁にパンチのある炭酸を加え、すっきりと仕上げました。「彦根梨のチューハイ」は、彦根梨のおいしさをギュッと詰め込んだ香り豊かなプレミアムチューハイで、今年で4年目となり、毎年、大変好評をいただいております。

自然の恵みをたっぷりとつめこんだ「彦根梨のサイダー」と「彦根梨のチューハイ」は、数量・期間限定商品です。甘くてみずみずしい滋賀県産「彦根梨」をぜひお楽しみください。



自然がおいしい、心がうれしい。



やっぱり地のもんがええなあ



地域特産品として人気の「彦根梨」

彦根梨は、平和堂の地元滋賀県彦根市の曾根沼干拓地で栽培されている特産品です。

彦根梨は樹上で完熟させてから収穫するため、糖度が高くみずみずしいのが特徴。自然の恵みをたっぷりつめこんだ、甘くて美味しい滋賀県産の梨を使用した E-WA! のオリジナル商品をこの機会にぜひお試しください。






みずみずしく爽やかな甘さの彦根梨果汁にパンチのある炭酸を加え、すっきりと仕上げました。

E-WA!  
**彦根梨のサイダー**  
500ml

(本体価格) **98**円  
参考税込価格 **106**円

※写真はイメージです。 加工費06.25円 参考税込価格 加工費06.25円 21年




高糖度が自慢の滋賀県産「彦根梨」を、みずみずしく香り豊かに仕上げました。

E-WA!  
**彦根梨のチューハイ**  
350ml

(本体価格) **148**円  
参考税込価格 **163**円

※写真はイメージです。 加工費06.25円 参考税込価格 加工費06.25円 21年

【商品概要】

商品名	E-WA! 彦根梨のサイダー
規格	500ml/本、果汁1%
販売価格	本体価格 98円/本（参考税込価格 106円） ※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
発売日	2021年7月1日 ※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
取扱店舗	平和堂・エール 全159店舗（アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド・エール） ※店舗数は、2021年6月30日現在の店舗数。
販売目標	<数量限定> 12万本 ※在庫がなくなり次第、販売終了となります。
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・幸水・豊水をブレンドしたなし果汁は、希少価値の高い滋賀県産「彦根梨」のみを使用し、生産地とタックを組んだ平和堂限定商品。</li> <li>・すっきりとした飲み口と果汁感のバランスが絶妙な味わい。</li> <li>・甘味料、保存料、着色料、全て不使用。</li> <li>・「おいしがうれしが」を取得し、地産地消に取り組んでいます。</li> </ul>

商品名	E-WA! 彦根梨のチューハイ
規格	350ml/本、果汁4%、アルコール度数5%
販売価格	本体価格 148円/本（参考税込価格 163円） ※販売価格はチラシ・販促・エリア・期間等により変更する場合があります。
発売日	2021年7月1日 ※取扱開始日は、店舗により一部異なる場合があります。
取扱店舗	平和堂・エール 全159店舗（アル・プラザ、平和堂、フレンドマート、スーパーフレンド・エール） ※店舗数は、2021年6月30日現在の店舗数。
販売目標	<数量限定> 7万本 ※在庫がなくなり次第、販売終了となります。
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・なし果汁は滋賀県産「彦根梨」のみを使用、生産地とタックを組んだ平和堂限定のプレミアムチューハイ。</li> <li>・梨の香り・みずみずしさが生きる果汁4%。</li> <li>・「おいしがうれしが」を取得し、地産地消に取り組んでいます。</li> </ul>

※写真はイメージです。商品デザインは実際の仕様と異なる場合があります。

【平和堂こだわりブランド「E-WA!」について】

2014年4月より食品の加工食品・日配品を中心に「E-WA!」を展開しており、お客様には平和堂ブランドとして認知していただいております。さらなるブランド力の強化を目指し、平和堂が最もおすすめするこだわった商品を「E-WA!」ブランドへ刷新し、2021年6月25日より「新E-WA! はじまる。」として新たな展開を開始しました。

キーフレーズ

「こだわる暮らしをカタチに。」

メインメッセージ

「お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。  
各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!」



平和堂こだわりブランド「E-WA!」



環境配慮型商品「エコ E-WA!」

**E-WA!**  
Heiwado

こだわりの  
生鮮食品が加わり  
ラインナップが  
さらに充実!

# 新 E-WA! はじまる。

イーワ

こだわる暮らしをカタチに。

お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂こだわりブランドです。  
各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!

**E-WA!**  
Heiwado

環境配慮型  
エコ E-WA!

こだわる暮らしをカタチに。

お客様の「こんな商品あったらいいわ!」のご要望にお応えする平和堂おすすめ商品です。  
各地から厳選して取り寄せた商品や、独自に開発した商品で、お客様の生活を応援いたします!!

これまでの加工食品・日配品に、新たにこだわりの生鮮食品をラインナップに加えており、取扱店舗は、平和堂・エール各店です。

※店舗により取扱商品が一部異なる場合があります

<参考資料>

- 平和堂レポート 2021 WEB版 平和堂ストアブランド「E-WA!」  
<https://www.heiwado.jp/assets/img/pages/hr/report/pdf/2021/report07.pdf>
- ニュースリリース「平和堂ブランド 新 E-WA! はじまる。」(2021/6/25 配信)  
[https://www.heiwado.jp/assets/img/news/2021/pdf/0625\\_e-wa.pdf](https://www.heiwado.jp/assets/img/news/2021/pdf/0625_e-wa.pdf)
- ニュースリリース「今年で40周年「びわ湖の日」の取り組みについて」  
[https://www.heiwado.jp/assets/img/news/2021/pdf/0625\\_biwalake.pdf](https://www.heiwado.jp/assets/img/news/2021/pdf/0625_biwalake.pdf)

<当リリースに関する注意事項>

- 記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- 使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- 都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上