

2021 年は滋賀大学といっしょに彦根の街のサステナビリティに貢献します

彦根の次世代を担う学生たちの街おこしの夢を応援！

～高校生と大学生の連携・交流による地域活動支援～

高校生による「彦根の街を元気にする」アイデアの実現までを応援する「彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト」

株式会社平和堂、麒麟ビール株式会社（滋賀工場）、株式会社ブリヂストン（彦根工場）は、同じ滋賀県彦根市に拠点を持つ企業として、地域のみなさと子どもたちの未来や夢をサポートする笑顔あふれる企画やイベントを開催しており、2014 年から「彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト」として活動しています。

このプロジェクトは、3 社が互いに連携を取りながら地域の皆様に笑顔をお届けし、気軽にご参加いただける様々なイベントや企画を実施するもので、取り組みを通じ地域の皆様に「わが町の企業」と、より親しみや愛着を今まで以上に感じていただければと考えております。

主催：  HEIWADO  KIRIN  BRIDGESTONE
Solutions for your journey

募集期間：5月18日(火)～6月21日(月)

君の夢が、彦根を変える
彦根の次世代を担う学生たちの
街おこしの夢を応援！！

彦根発 笑顔いっぱいプロジェクト

自由な発想でご応募ください！
採用となったアイデアは、大学生が実現に向けた具体的な方法を考えてくれます。

平和堂 本社
麒麟ビール 彦根工場
ブリヂストン 彦根工場

彦根の街を元気にするアイデアを募集します！



滋賀大学



2016 年に新たな企画としてスタートした「彦根の熱き高校生の街おこしの夢を応援！～熱き高校生の地域活動支援～」(以下、「当企画」)は、街づくりの次世代リーダーとなる地元彦根の高校生に「地域資源を生かした活動」や「地域の課題解決に繋がる活動」等の企画を募集し、ご応募いただいた中から優秀企画を選定、その企画の実現までのプロセスを 3 社がサポートする取り組みです。

2020 年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、3 社による当企画の募集を見合わせておりましたが、2021 年は感染症対策をしっかりと行う中での活動を前提とし、新たな取り組みを開始いたします。

本年は、当企画をより一層発展させられないかとの検討の中で、大学発の地域活性活動の研究をすすめてこられた国立大学法人滋賀大学と連携協定を締結させていただき、大学生にも企画実現のプロセスに参加していただくことになりました。2021 年は、滋賀大学といっしょに彦根の街のサステナビリティに貢献してまいります。

【 2021 年「彦根の次世代を担う学生たちの街おこしの夢を応援！

～高校生と大学生の連携・交流による地域活動支援～」開催概要 】

1.開催趣旨

＜「彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト」について＞

滋賀県彦根市に拠点を持つ平和堂、麒麟(滋賀工場)、ブリヂストン(彦根工場)の3社は、2014年より「彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト」(以下、本プロジェクト)として、様々な形で地域を笑顔にする取り組みを実施してきました。

その一環として、2016年より「彦根の熱き高校生の街おこしの夢を応援！～熱き高校生の地域活動支援～」を開始しました。この企画は、地域住民との交流、地域資源の発掘や地域課題を発見・解決へ取り組む経験を通じ、高校生が自ら考え行動し、夢に向かってチャレンジする力の醸成と地域への深い理解を促進することを目的としており、街づくりの次世代リーダーとなる地元彦根の高校生に「地域資源を生かした活動」や「地域の課題解決に繋がる活動」等の企画を募集し、優秀賞を選定、その企画の実現を3社がサポートする取り組みです。

これまで4回の実施で合計531件の応募をいただき、「彦根の町ツアー開催&観光ガイドブック制作」「地元食材を用いたカフェメニュー」(2016年)、「ひこねカラーをつくる」(2017年)、「カレンダープロジェクト」(2018年)、「ひこねのユニバーサルツーリズム(おもいやりMAP)」(2019年)を優秀賞とし、企画の実現をサポートしました。

彦根の熱き高校生の街おこしの夢を応援！

●実現された企画



＜2021 年企画内容、滋賀大学との連携＞

本企画をより一層発展させられないかとの検討の中で、大学発の地域活性活動の研究をすすめてこられた国立大学法人滋賀大学と連携協定を締結させていただき、大学生にも参加していただくことになりました。

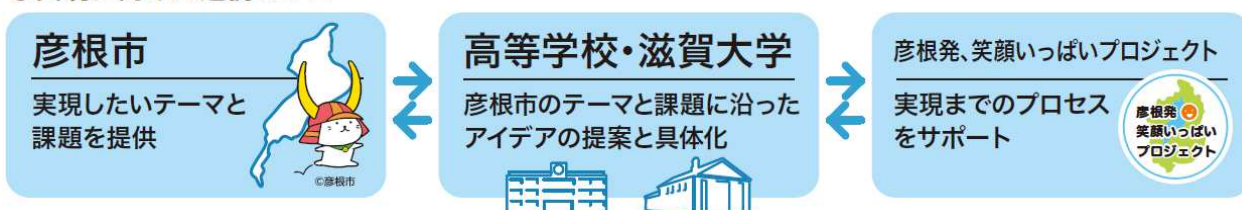
本年度の実施については、地域への深い理解を促進することを目的として、高校生に彦根が抱える社会課題を解決できるアイデアを募集、選考されたアイデアを滋賀大学の講義の中で高校生にも議論への参画の場を設け交流を図るなども行い、議論し具体的な実現に向けて企画立案し、最終的に選考された企画の実現を本プロジェクトでサポートいたします。

地域の連携・協働を促進し、未来のリーダーの育成も行いながら地域振興につながる議論や活動が活発に行われる機会になればと願っています。

滋賀大学では、持続可能な開発目標（SDGs）の趣旨に賛同し、すべての大学構成員とともに、様々な活動に取り組んでいます。SDGsの到達目標達成に向け、教職員はもとより学生も主体的に取り組んでおり、年々学内におけるSDGs達成に向けての気運は高まってきています。



●実現に向けた連携のフロー



＜「国立大学法人滋賀大学と株式会社平和堂、キリンビール株式会社、株式会社ブリヂストンとの連携に関する協定書」締結式 概要＞

- 1.日 時 2021年5月17日（月） 13：00～13：45
- 2.開催場所 彦根市市役所 新庁舎5階第2・第3委員会室
- 3.会見者 ＜協定書締結者＞

国立大学法人滋賀大学 学長	位田 隆一 様
株式会社平和堂 代表取締役社長執行役員	平松 正嗣
キリンビール株式会社 執行役員近畿圏統括本部長	石塚 浩樹
株式会社ブリヂストン 中日本生産部門長兼彦根工場長	内田 洋

＜後援者＞（代表）

彦根市長	和田 裕行 様
------	---------



左より、ブリヂストン 内田中日本生産部門長兼彦根工場長、キリンビール 石塚本部長、平和堂 平松社長、滋賀大学 位田学長、彦根市 和田市長

2. 2021 年「彦根の次世代を担う学生たちの街おこしの夢を応援！～高校生と大学生の連携・交流による地域活動支援～」展開概要

<応募資格>

彦根市内の高等学校に在学する高校生および彦根市内に在住する高校生が含まれるグループ（彦根市内の高等学校に在籍する生徒がメンバーに含まれている全ての滋賀県下の高校生が参加対象）

※高校（高等学校）」は「高等学校」「特別支援学校高等部」を指しています。

<審査員>

彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト・彦根市・滋賀大学

<募集テーマ>

彦根の街を元気にするアイデアを募集します！「彦根の街のサステナビリティに繋がる、地域社会、コミュニティへの貢献」として、彦根を元気にするための、下の 3 つのテーマから 1 つを選びご応募いただきます。

- ① 彦根が抱える「社会課題の解決」
- ② 彦根の資産を活用する「観光・発展」
- ③ 滋賀の長寿をより元気にする「健康・スポーツ・文化振興」

<応募までのステップ>

- ☞ステップ 1 アイデアを応募するテーマを選定してください。彦根の現在の課題や問題点、興味のあること、将来を見据えてなど、様々な角度から考えてみてはいかがでしょうか。
- ☞ステップ 2 テーマとなる事柄が、現在どのような状態なのか確認してください。何が問題となっているでしょうか。SDGs の 17 の目標の視点も参考に。
- ☞ステップ 3 分析した内容から、解決に向けてのアイデアを考えて応募してください。お友達や少人数のグループで考えれば、いろいろなアイデアが出てきます。

2021年展開概要



<募集・受付>

高校生からのアイデア募集は、Web と応募用紙にて受付します。

【応募用紙による受付】 2021 年 5 月 18 日(火)～6 月 21 日(月)必着

HP から応募用紙のダウンロードができます。

専用 web サイト <https://mira-crea.com/yume-jitsugen/>

こちらから HP へ



【インターネットによる受付】 2021 年 5 月 18 日(火)～6 月 21 日(月)24 時まで

専用 web サイト <https://cutt.ly/TbR2CtE>



こちらからインターネットで入力⇒送信

高校生からのアイデア募集は、webと応募用紙にて受付いたします。

●募集期間:5月18日(火)～6月21日(月)

▼パソコン専用応募フォーム



▲案内チラシ



◀スマートフォン専用応募フォーム

◀専用応募用紙
ホームページから
ダウンロード

<スケジュール>

- | | |
|--------------|--|
| 5 月 17 日(月) | 滋賀大学との協定締結式・当企画記者説明・企画概要公表 |
| 5 月 18 日(火) | 応募受付開始 |
| 6 月 21 日(月) | 応募締切 (応募用紙による必着、インターネットは 6 月 21 日(月)24 時まで) |
| 7 月上旬 | 審査 優秀賞 (サポート企画) 候補の決定 |
| 7 月中旬 | 優秀賞決定のための「高校生 発表会」実施 →優秀賞 3 企画を決定 |
| 10 月～1 月 | 滋賀大学秋学期講義にて、優秀賞の「実現企画案」作成
・優秀賞の高校生から大学生へプレゼンテーション
※ 大学の講義への参加 (回数や方法など都度調整)
・大学生による具現化した取り組みの中間内容 |
| 11 月 27 日(土) | 「彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト」イベントで優秀賞の表彰式開催、取り組み成果の中間発表 |
| 翌年 1 月下旬 | 大学生の「実現企画案」より実現するものを決定 |
| 2 月～3 月 | 実現へ |

取組み内容	2021年5月	6月	7月	8月~9月	10月	11月~12月	2022年1月~3月
滋賀大学と当プロジェクトの連携協定締結	5/17(月) ●						
高校生からのアイデア募集		5/18(火)~6/21(月)					
優秀賞決定のための「高校生 発表会」実施 ⇒優秀賞3企画を決定							
滋賀大学秋学期講義にて具体化 ・高校生から大学生へのプレゼンテーション (滋賀大学の講義へ高校生の参加も予定しています) ・大学生による具体化した取組みの中間内容							
彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト 滋賀大学と連携し実現に向けてサポート						表彰式 中間発表の開催 11/27(土) ●	

取組み状況は専用 web サイトや報道機関への情報提供により広域に発信する予定です。



その他詳細は、専用 web サイト <https://mira-crea.com/yume-jitsugen/>

- 3.主催 彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト
(株式会社平和堂、キリンビール株式会社滋賀工場、株式会社ブリヂストン彦根工場)
- 4.協力 <彦根市の高等学校および特別支援学校高等部>
彦根東高等学校、彦根工業高等学校、河瀬高等学校、近江高等学校、彦根翔西館高等学校、彦根総合高等学校、盲学校、鳥居本養護学校
<彦根市の大学>
国立大学法人滋賀大学
- 5.後援 滋賀県、滋賀県教育委員会、彦根市、彦根市教育委員会、彦根商工会議所、彦根商店街連盟、公益社団法人彦根観光協会
6. 2019 年までの「彦根の熱き高校生の街おこしの夢を応援！～熱き高校生の地域支援活動～」取り組みについて
2016 年より開始したこの取組は、初年度 2016 年 169 件、2017 年 164 件、2018 年は 132 件、2019 年は 66 件ご応募をいただき、の合計 531 件ものご応募をいただきました。

その中から優秀賞に選ばれた高校生の方々には夢の実現に向け大変熱心に取り組みをいただきました。

※以下、所属や氏名、内容等は当時の情報に基づきます。

■2019 年度優秀賞受賞企画

【学校法人松風学園 彦根総合高等学校 石田さん】

「ひこねのユニバーサルツーリズム（おもいやりのMAP）」

- ・城下町彦根のユニバーサルデザインのピクトグラムとガイドマップの作成。
- ・製作数（配布数）2000 部
- ・彦根市内を中心に無料配布（彦根駅前 観光センター、いろは松観光案内所、駐車場など）



■2018 年度優秀賞受賞企画

【学校法人近江育英会近江高等学校 竹中さん 岸田さん 西川さん】

「カレンダープロジェクト」

- ・彦根の自然・風景等の写真を使用し、彦根の行事を記載した彦根ならではのカレンダーを作成・配布。
- ・使用する写真は彦根市内の高校生を対象に募集し、高校生・審査員により選定。
- ・製作数（配布数）：2,500 部
- ・設置場所：近江高等学校、キンビール滋賀工場、ブリヂストン彦根工場、平和堂彦根市内店舗、彦根観光協会、彦根市内ホテル、東京イベントにて「ここ滋賀 コクヨ展」「大近江展」、グランフロント大阪ほか



■2017 年度優秀賞受賞企画

【学校法人松風学園 彦根総合高等学校 大橋さん 藤田さん】

「ひこねカラーをつくる」

- ・彦根総合高等学校の生徒さんが市内で撮影した写真を持ち寄り、ひこねカラーを決定。

- 井伊の赤備え
- 湖東の青空
- 彦根の水堀
- 冬の彦根城
- 彦根城の石垣

- ・株式会社サクラクレパス様のご協力、ご支援のもと

彦根総合高等学校の生徒のアイデアで、パッケージからクレパスのラベルまで、自分たちでデザインし、ひこねカラークレパスを制作。

- ・制作数：500 個



- ・2018 年 5 月 13 日に国宝彦根城の一帯で開かれた「彦根城写生大会 2018」（彦根青年会議所主催）で、先着 200 人に無料配布。

■2016 年度優秀賞受賞企画

- ・学校法人松風学園 彦根総合高校 クッキング部の皆様 「地元食材を用いたカフェメニュー」
- ・滋賀県立彦根東高等学校 新聞部の皆様 「彦根の町ツアー開催&観光ガイドブック制作」

【学校法人松風学園 彦根総合高校 クッキング部の皆様】

「地元食材を用いたカフェメニュー」

- ・地元食材を活かしたレシピの考案とレシピカードの制作
- ・平和堂食品売り場にレシピカードを設置、地元食材を PR
- ・レストランやカフェの経営者向け試食会を開催
考案したレシピのメニュー化に取り組みました。



【滋賀県立彦根東高等学校 新聞部の皆様】

「彦根の町ツアー開催&観光ガイドブック制作」

- ・地域の魅力を知っていただくための街歩きガイドブックを制作。
地元の方への取材をもとに高校生らしい目線で制作。
- ・ガイドブックを活用し高校生のガイドによる街歩きツアーを開催
ツアーの様子はスライドショーとし、ツアーの最後に上映。



7.お問い合わせ

国立大学法人滋賀大学広報課(担当:西山) TEL:0749-27-7524

彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト事務局（平和堂内 担当:松蔭） TEL:0749-26-9534

彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト事務局（運営委託先）:特定非営利活動法人ひこね文化デザインフォーラム
(担当:中島) mail@hcdf.jp TEL:0749-23-3383

専用サイト <https://mira-crea.com/yume-jitsugen/>

8.注意事項

- ・当リリースに記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・当リリースに使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・新型コロナウイルス感染症拡大状況や都合により、予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上

募集期間:5月18日(火)~6月21日(月)

君の夢が、彦根を変える

彦根の次世代を担う学生たちの 街おこしの夢を応援!!

彦根発
笑顔いっぱい
プロジェクト

自由な発想でご応募ください!
採用となったアイデアは、大学生が実現に
向けた具体的な方法を考えてくれます。

彦根創業の平和堂と、彦根市に拠点工場を持つキリン・ブリヂストンは、連携して地域を笑顔にする取り組み「彦根発笑顔いっぱいプロジェクト」を、2014年より展開しています。

キリンビール滋賀工場
平和堂 本社
ブリヂストン彦根工場

彦根の街を元気にするアイデアを募集します!

応募締切: 2021年6月21日(月)必着 インターネット 2021年6月21日(月) 24:00まで

応募資格: 彦根市内の高校※に在籍または彦根市内に在住する全ての高校生!

彦根市内の高等学校に在学する高校生および彦根市内に在住する高校生が含まれるグループ(彦根市内の高等学校に在籍する生徒がメンバーに含まれている全ての滋賀県下の高校生が参加対象)

■お問い合わせ・応募先:

平和堂・キリン・ブリヂストン共同企画 「彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト」事務局

〒522-0064 滋賀県彦根市本町三丁目2-12 NPO法人ひこね文化デザインフォーラム

☎ 0749-23-3383 ✉ mail@hcdf.jp

※祝日を除く、月・水・金 9:00~17:00

●審査員: 彦根発、笑顔いっぱいプロジェクト・彦根市・滋賀大学 ●採用企画の発表と表彰式について: 厳正なる審査のうえ、採用企画を決定し、webサイトでの発表をもってかえさせていただきます。※採用企画決定の際、候補となった数名の方にはアイデアを発表いただく機会を設けます。※ご連絡は、ご応募の際に記載いただいたお電話番号へ、事務局より連絡させていただきます。●注意: 補足資料がある場合は、郵送またはメールにて事務局に送付ください。提案企画は返却できませんので、事前に保存することをおすすめします。受賞者の氏名、学校名、学年などは、印刷物、ウェブサイトおよび報道機関で公表させていただきます。採用企画以外に優秀な企画は、インターネットなどでご紹介させていただく場合がございますので、ご了承ください。その際にはチーム名もしくはペンネームを使用させていただきます。ご提案は、オリジナル企画に限り、お1人様何回でもご応募いただけますが、1度にご応募いただけるのは1企画のみとさせていただきます。また、同一企画の二重応募はご遠慮下さい。学業に支障をきたすものや危険を伴うもの、公序良俗その他法令の定め反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権その他第三者の権利を侵害しているものは、審査の対象外となります。また、受賞発表後であっても、これらの条件に反していることが判明した場合、受賞を取り消します。記入漏れがある場合や記入内容に不備がある場合はご応募を無効とさせていただきます。お預かりした個人情報は、NPO法人ひこね文化デザインフォーラムにて適切に管理させていただきます。お預かりした個人情報は、年齢確認、企画が採用された時の連絡、重複応募された場合や他者の事例を流用されている場合の確認に利用させていただきます。お預かりした個人情報は、平和堂・キリン・ブリヂストンと共同利用します。その他、お預かりした個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはございません(法令等により開示を求められた場合を除く)。企画が採用された場合、その企画の著作権は応募者及び企画立案者に帰属するものとします。但し、主催者が企画を商品化する際は、応募者及び企画立案者は企画の著作権の独占使用権を主催者に無償にて付与するものとします。この場合、応募者及び企画立案者は企画内容に関し著作権人格権を行使しないものとします。アイデアの内容を具体的に立案する段階で、応募内容から変更を加える場合があります。

※1.高校(高等学校)は「高等学校」「特別支援学校高等部」を指しています。

【入力】→【送信】で簡単応募!



インターネット
からの、ご応募
お待ちしております。

<https://cutt.ly/TbR2CtE>

HPから応募用紙のダウンロードもできます

応募用紙にご記入後、左記の
応募先までご郵送ください。
HPはこちら→
「過去の受賞作品も掲載!」



<https://mira-crea.com/yume-jitsugen/>

採用されたアイデアは、2021年
11月27日(土)彦根市ビバシティ
平和堂にて表彰式を開催(予定)



自由な発想で彦根も元気にする アイデアもご応募ください!

彦根の街のサステナビリティにつながる、地域社会・コミュニティへの貢献

彦根を元気にするための、下記の3つのテーマから1つを選んでご応募ください。

1 彦根が抱える… 「社会課題の解決」

たとえば

災害に備えるために、個人備蓄を促すにはどうすればいい?

将来ごみが処分できなくなる!?
ごみの量を減らすにはどうすればいい?

公民館などの公共施設をみんなで
使って、コミュニティの輪を広げる
にはどうすればいい?

2 彦根の資産を活用する… 「観光・発展」

たとえば

昔ながらの商店街に、にぎわいをも
どすには? 若い人にきてほしい!

彦根ならではの食材をもっと若い
人にも知って、食べてほしい

彦根の地場産業、「仏壇」「バルブ」
「ファンデーション」の価値をあげる
には?

3 滋賀の長寿をより元気にする… 「健康・スポーツ・文化振興」

たとえば

認知症の人が自分らしく暮らすため
に、何ができる?

サステナビリティ
sustainabilityとは、
「持続可能性」という意味。
彦根の地域課題を解決する
ことで街が持続的に活性化できる
アイデアを募集します。



応募までのステップ

Step1



自分は、どんなテーマに興味があるのかな?

一次選考の後、
プレゼン大会!

Step2

世界を変えるための
17の目標[SDGs]も
参考になるよ!



テーマとなる事柄が、
現在どんな状態なのか問題を分析!

Step3

ひとり考えなくても
グループを作って
みんなと一緒に応募
できるよ



分析した内容から解決に向けての
アイデアを考えて、**応募**しよう!
※応募方法は表面をご覧ください。

採用!

あとはまかせてね!



あなたのアイデアが採用されたら、
大学生が具体的な方法を考
えて実現サポートしてくれる!!



SDGsは、2030年までに持続可能で
よりよい世界を目指す国際目標です
滋賀大学では、持続可能な世界を実現するための17の
目標達成に向け、教職員はもとより学生も主体的に取り組
んでいます。

高校生の皆さん
今年から滋賀大学も参加します!
一緒に彦根を元気にしましょう



滋賀大学

※アイデアが採用された高校生には、適宜大学の授業にご参加いただく機会を設けてさせていただきます。