



NEWS RELEASE

株式会社 **平和堂**

〒522-8511 滋賀県彦根市西今町1番地

2020年11月16日

みんなが元気で笑顔に、そして健康に！

平和堂は地域が「健康」になる取り組みを進めてまいります！

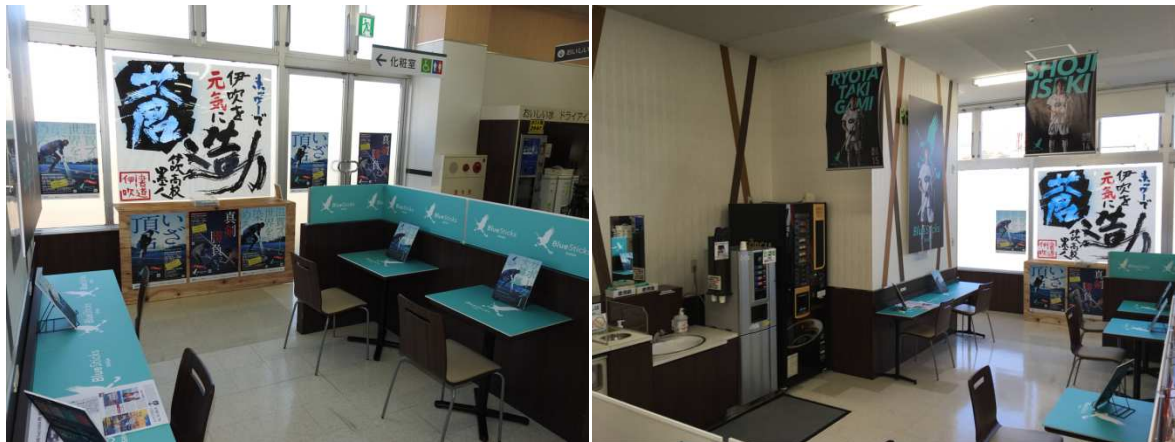
平和堂「フレンドマート山東店」に

「BlueSticks SHIGA」 PR ブース開設しました



2020年11月15日（日）、フレンドマート山東店（滋賀県米原市）のフレンドコートに、ホッケー日本リーグ男子2部に参戦する男子プロホッケーチーム「BlueSticks SHIGA」（「ブルースティックス滋賀」、所在：滋賀県米原市、運営：一般社団法人ホッケーアカデミー滋賀、理事長：上野賢一郎）のPRブースを開設しました。

平和堂は、スポンサー企業の一つであるサポートカンパニーとして、2019年7月のBlueSticks SHIGA設立当初より応援しています。



フレンドコート内にPRブースを併設。チームカラーの「シガブルー(蒼)」一色に。



大型パネルやチームポスター、選手パネルなど臨場感のある写真でホッケーの迫力と魅力をPR。



伊吹高校書道部の皆さんの応援メッセージ。

「蒼造力」

「ホッケーで伊吹を元気に」

「蒼」もシガブルーになっています。



店頭でのPR活動やサポーター募集活動。

皆さんといっしょに地域を盛り上げていきます！



ホッケーアカデミー滋賀
上野賢一郎 理事長



ホッケーアカデミー滋賀
大橋守 運営事務局長(右)
福居陸希 キャプテン



フレンドマート山東店
藤居篤史 店長



滋賀ホッケーの復権を目指す BlueSticks SHIGA のサポートを通じて、ホッケーの知名度向上と地域が元気に、そして健康になる取り組みを進めてまいります。

<BlueSticks SHIGA>

公式サイト <https://bluesticks.jp/>
 公式 Facebook ページ <https://www.facebook.com/BlueSticksSHIGA/>
 公式 Instagram https://www.instagram.com/bluesticks_shiga/

<PR ブース設置について>

1. 設置場所 フレンドマート山東店 フレンドコート内
住所：滋賀県米原市間田字東柏戸 413 番地 TEL：0749-55-2111
2. 開設日 2020年11月15日(日)
3. 設置内容
 - (1) 伊吹高校 書道部による「応援メッセージ」
 - (2) BlueSticks SHIGA のパネル
写真やチームポスターなど臨場感ある写真を掲示し、ホッケーの迫力をお伝えします。
 - (3) BlueSticks SHIGA サポーター募集の案内ポスターの掲示
ホッケー・ジャパンリーグに参戦し H1 への昇格やジャパンリーグ優勝を目指す BlueSticks SHIGA の成長をサポートし、共に夢を追いかけてくれるサポーターを募集しています。

＜滋賀ホッケーの歩み＞ 出典：BlueSticks SHIGA ホームページ <https://bluesticks.jp/>

滋賀ホッケーの歴史は、1981年「びわ湖国体」で米原市がホッケー競技の会場となったことを契機に、認知度の低かったホッケーを盛り上げようと地域住民が一丸となって継続した普及活動や技術力向上に努めてきたことから始まります。以降、各年代の選手たちは全国レベルの各種大会で好成績を残し、滋賀はホッケー強豪県としてこれまでに数多くの日本代表やオリンピック選手のほか、コーチングスタッフを輩出しています。ホッケーは米原市、彦根市、長浜市を中心に、スポーツ少年団をはじめ中学・高校・大学、そして社会人に至るまで幅広い世代に地域密着型の競技スポーツとして根付いていきました。

＜滋賀ホッケーの復権＞ 出典：BlueSticks SHIGA ホームページ <https://bluesticks.jp/>

しかしながら現在、時代の変化とともに（スポーツの多様化、人口減少、少子化）、ホッケーの競技人口減少が進行しています。日本のホッケー競技全体としては、① 知名度の低さ（マイナースポーツ） ② 国際大会での実績不足など、多くの要因が考えられます。一方で、ホッケーが根付いていた滋賀県にフォーカスすると、要因の1つは、日本ホッケーの最高峰リーグで活躍する“トップチーム”が県内に存在しないことが考察されます。大学までホッケーをし、高いスキルを身につけた選手が、滋賀県での競技生活を断念し、他府県のチームに所属したり、ホッケーの第一線から身を引く結果となっています。その結果、滋賀県の子どもたちがホッケーの楽しさや感動に触れる機会を著しく失っており、競技の普及にとって大きなマイナスになっています。

このような現状を鑑み、滋賀ホッケーの復権をかけて、全く新しいクラブチームを設立しました。

その名は「BlueSticks SHIGA」。

日本一のクラブチームを目指して。



＜BlueSticks SHIGA のサポートを通じて地域が元気に！健康に！＞

平和堂は、企業理念として「お客様と地域社会に貢献し続ける企業」を掲げており、「地域密着ライフスタイル総合（創造）企業」を目指しています。これは、地域の抱える課題について一緒に取り組むことで、明るく元気で、健康な地域を創っていくという「地域共創」が根幹であり、地域の持続的な成長に貢献し、地域経済が活性化し、社会がより良くなっていくことが、平和堂の成長と理念の実現に繋がると考えています。

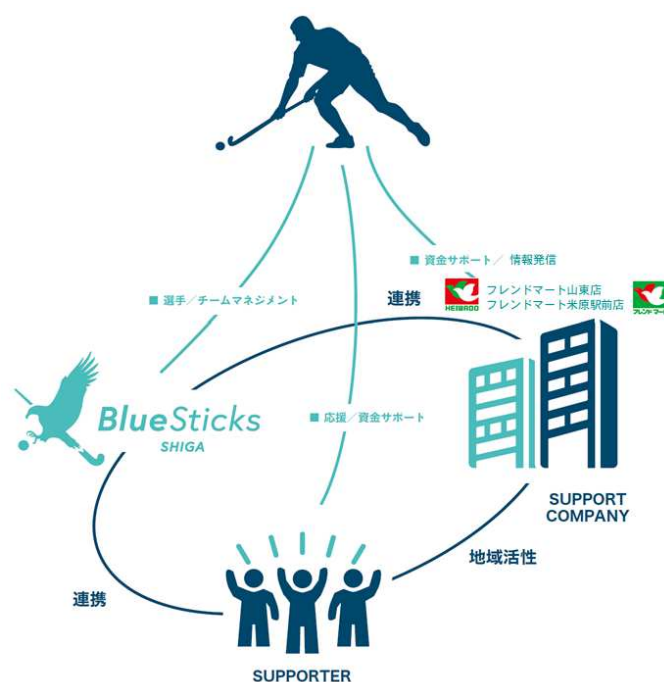
滋賀県のホッケーは、米原市を中心として彦根市や長浜市周辺で親しまれており、特に米原市では小学

生のうちからホッケーを始める子どもたちも多く、中高では全国トップクラスの強豪地域として知られています。しかしながら、認知度の向上や競技人口の広がり、選手の県外流出等、競技の普及には様々な課題があります。

こうした課題に対し、2019年 BlueSticks SHIGA が設立され、滋賀の象徴的存在として誇りと自覚を持ち、ホッケー競技を通じて地域に夢と希望を与えられるチームになることを目指して活動しています。

平和堂は、このチームの趣旨に賛同し、スポンサー企業の一つであるサポートカンパニーとして、2019年7月の BlueSticks SHIGA 設立当初より応援しています。

平和堂は、フレンドマート山東店と近隣店舗において、滋賀ホッケーの復権を目指す BlueSticks SHIGA のサポートを通じて、ホッケーの知名度向上と地域が元気に、そして健康になる取り組みを進めてまいります。



<注意事項>

- ・当リリースに記載されている内容は、全てリリース時点での情報に基づきます。
- ・当リリースに使用しているパース、イラスト、写真、ロゴ、サイン、地図等はイメージですので、実際とは異なる場合があります。
- ・都合により予告なく内容やスケジュールを変更する場合がありますので、予めご了承ください。

以上