

INTERVIEW

平松新社長に訊く

本年5月18日に社長兼最高執行責任者(COO)に就任した^{ひらまつまさし}平松正嗣社長。経営課題や今後の抱負について語りました。

Q¹ 異業種からの転身と伺いました

マーケティングや、ソフトウェア開発の分野でモノづくりに携わりました。いかにお客様に楽しんで頂けるかという点では同じと考えています。前職では、フラットな視点で前例にとらわれずものを見ることを学びました。これらの経験は今後に活かしていきたいと考えています。

Q² 取り組むべき課題は?

平和堂の店舗業態にとらわれずショッピングセンター全体として魅力のある形にしていくことが課題のひとつです。

また、飲食業や食品加工業も含む当社グループ内企業との連携、総菜加工などの調達や食品開発の強化、部署の垣根を越えた連携の推進を課題ととらえています。

PROFILE

1957年11月19日生まれ、大阪府出身。81年大阪大学経済学部卒業、ソニー(株)入社、97年(株)スクウェア(現・(株)スクウェア・エニックス)入社。2010年(株)平和堂に入社、常務取締役社長補佐兼経営企画部管掌。11年常務取締役経営企画本部長、12年常務取締役店舗営業統括本部長、13年常務取締役営業統括本部長、15年専務取締役営業統括本部長、17年代表取締役社長兼COO兼営業統括本部長に就任(現在)。

Q³ 今後の抱負は?

平和堂は、地域に根づいたリージョナルカンパニーです。この強みを活かし、「ゆりかごから墓場まで」生活のすべてにかかわっていくことが、百年企業に向けた基盤になると考えます。「生活のすべてに関係するライフスタイル総合企業」を目指してまいります。



ハトック 新本部「HATOC」*でHATOC夏まつりを開催

2017年2月13日新本部「HATOC」(滋賀県彦根市)にて業務を開始いたしました。8月6日、新本部を地域のみなさまへお披露目する催しとして、HATOC夏まつりを開催いたしました。約2,000名のお客様にご来場いただきました。当社の商品を使用した屋台や、金魚すくい、射的などを本部社員が出店し、ご来場いただいたお客様にお楽しみいただきました。

今後とも地域に根ざす新本部を創ってまいります。



※新本部愛称「HATOC」
…Head Office And Training Omotenashi Communication

平和堂の CSR

平和堂親子劇場にお客様をご招待

「子どもたちに豊かな感性や想像力を育んでもらいたい」という想いから「小さな胸に、大きな感動を」をテーマに、「平和堂親子劇場」を毎年開催しています。

2017年度は、ご応募いただいたお客様の中から抽選でご招待券をプレゼントいたしました。7会場10公演でぬいぐるみミュージカル『ヘンゼルとグレーテル』『白雪姫と7人の小びと』の2本立てで上演いたしました。延べ8,642名のみなさまにご来場いただき、好評を博しました。

※直営店レジで2千円以上お買い上げいただき、ご応募いただいたお客様を抽選の上、チケットをプレゼント。

